

Factsheet:

Caractéristiques des visiteurs dans quatre parcs naturels suisses et leur valeur ajoutée touristique

De mai 2017 à avril 2018, les caractéristiques des visiteurs et la valeur ajoutée touristique ainsi créée ont été analysés dans quatre parcs naturels régionaux suisses (*Parc Ela*, *Landschaftspark Binntal*, *Naturpark Gantrisch* et *Parc Jura vaudois*) à l'aide de questionnaire pour les visiteurs. Nous présentons ici les résultats les plus importants :

80-90% des visiteurs viennent de Suisse

Les résultats montrent qu'il existe de nombreuses similitudes entre les visiteurs des quatre parcs que ce soit pour leurs motivations, caractéristiques ou activités, mais qu'il y a aussi des spécificités pour chaque parc dans certains domaines. En résumé, environ 80-90% des visiteurs viennent de Suisse et le reste des pays voisins ou proches. Une part importante des visiteurs suisses vient des centres urbains. Le visiteur type a environ 50 ans et arrive dans le parc en voiture à deux ou en famille pour faire de la randonnée été comme hiver. La plupart du temps, il s'est déjà rendu plusieurs fois dans le Parc et se considère même comme un habitué. Dans les parcs Gantrisch et Jura vaudois, il se rend dans le Parc pour la journée, tandis qu'il passe plutôt plusieurs jours dans les parcs Binntal et Ela (dans un hôtel ou dans un appartement de vacances).

La randonnée comme activité n°1

Les visiteurs de tous les parcs suivent principalement les recommandations d'amis pour aller dans les parcs et utilisent – dans une moindre mesure – internet comme source d'inspiration pour leur voyage. Les raisons principales pour se rendre dans un parc sont : trouver un endroit pour randonner proche de son lieu d'habitation, avec de beaux paysages, une nature préservée et offrant du calme, loin de son quotidien. Environ 10 à 20% des visiteurs se rendent dans la région à cause du Parc (avec ses offres, informations et activités). 77% des visiteurs sont très satisfaits de leur séjour bien qu'ils le soient un peu moins avec l'offre de transports publics et l'accès aux informations.

Conclusions pour la gestion des parcs

Les parcs accueillent déjà beaucoup de visiteurs mais une part importante n'y reste qu'une journée. De même, il y a dans chaque parc moins de visiteurs en hiver qu'en été. Pour augmenter la valeur ajoutée créée, il existe donc des pistes à développer notamment la création d'offres payantes avec nuitées s'adressant spécifiquement aux visiteurs existants. Si ces offres plaisent aux visiteurs, cela générera plus de demande dans le parc grâce au bouche à oreille, source d'information la plus importante pour les visiteurs. Ces offres doivent aussi être visible sur internet et bien présentées. Un autre potentiel réside dans l'expansion des transports publics ce qui permettra aussi de réduire la part d'arrivées en voitures.

CARACTÉRISTIQUES DES VISITEURS

Créer des offres dans les parcs contenant des activités payantes et des nuitées ont beaucoup de potentiel.

Le visiteur « type » a environ 50 ans et se rend dans le Parc en voiture.



La majorité des visiteurs suivent les recommandations d'amis pour aller dans les parcs. Environ 10 à 20% des visiteurs se rendent dans la région à cause du Parc.



Les magnifiques paysages, une nature intacte et le calme loin du quotidien sont les raisons principales du voyage.



La durée moyenne du séjour pour les personnes dormant au moins une nuit dans le parc est de 6 nuits en été et 7,7 nuits en hiver.

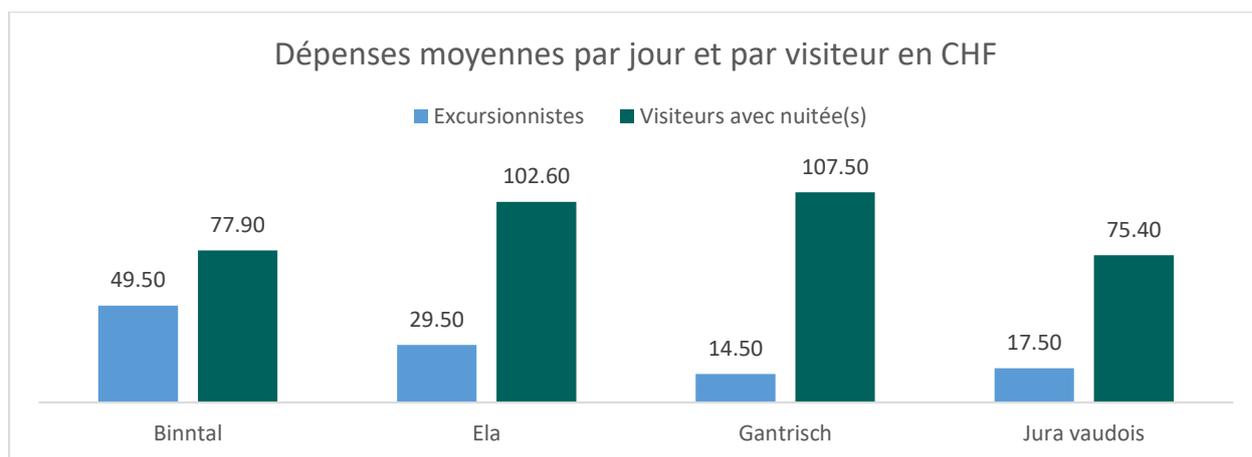


Pendant leur séjour, les visiteurs dépensent en moyenne de CHF 20 à CHF 100.-



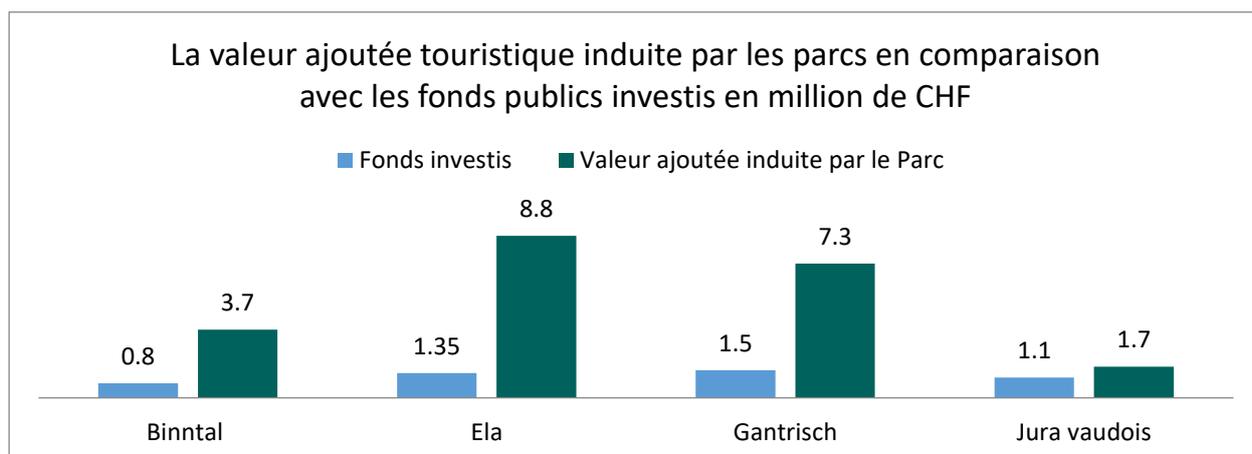
Les dépenses moyennes pendant le séjour se situent entre CHF 20.– et 100.–

Les chiffres montrent que les excursionnistes de tous les parcs dépensent sensiblement moins d'argent que les visiteurs qui dorment au moins une nuit. Afin d'augmenter la valeur ajoutée dans la région du parc, il est essentiel d'attirer les excursionnistes par des offres qui génèrent du chiffre d'affaires. Dans le cas des visiteurs qui passent la nuit, les dépenses sont généralement beaucoup plus élevées en raison des nuitées. Néanmoins, il existe encore des différences significatives entre l'été et l'hiver au sein de cette catégorie. Cela montre qu'il existe encore un potentiel d'augmentation des dépenses quotidiennes pour les visiteurs qui passent la nuit qui peuvent être exploitées grâce à des offres adaptées.



Le rapport coût-bénéfice des moyens investis est très bon dans tous les parcs

En se basant sur la fréquentation touristique et les dépenses journalières pour l'année 2018, la valeur ajoutée touristique induite par les parcs (la part réalisée grâce au Parc) est de 3.7 mio pour le Parc Binntal, 8.8 mio pour le Parc Ela, 7.3 mio pour le Parc Gantrisch et 1.7 mio pour le Parc Jura vaudois. Par rapport aux fonds publics investis par la Confédération, le canton et les communes, la valeur ajoutée touristique induite par les parcs est de 1,5 à 6 fois supérieure. Les parcs représentent ainsi un investissement rentable pour la sphère publique – surtout si on prend en compte que seulement une partie des fonds publics sont investis pour des mesures touristiques.



L'étude « Caractéristiques des visiteurs dans quatre parcs naturels suisses et leur valeur ajoutée touristique » a été réalisée par Florian Knaus, ETH Zürich 2018.

Téléchargeable sous : parks.swiss/publications