

# RAPPORT ANNUEL 2014

Réseau des parcs suisses



# Table des matières

La Suisse des parcs p. 2

100 ans du Parc National Suisse et soutien politique p. 3

Principales activités p. 4

**Mise en réseau et transfert de connaissances p. 4**

**Représentation p. 6**

*Lobbying p. 6*

*Procédures de consultation p. 6*

*Collaboration avec l'administration fédérale p. 7*

*Coopération avec les entreprises p. 8*

*Coopération internationale p. 9*

**Relations publiques (communication et marketing) p. 10**

*Foires et salons p. 10*

*Partenariats marketing p. 11*

*Outils de communication p. 12*

*Campagne de l'OFEV p. 14*

*Monitoring des médias p. 15*

**Projet paysage p. 16**

**Projet Innotour II p. 17**

**Information géographique (géoinformation) p. 19**

**Autres prestations : Groupe consultatif national label Produit p. 20**

Finances p. 24

**Financement p. 24**

**Bilan et compte de résultat p. 25**

*Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses 2014 p. 25*

*Compte de résultat 2014 : Direction (y.c. géoinformation) et Innotour p. 26*

**Coûts et calcul de prestation p. 27**

Le Réseau des parcs suisses en bref p. 28

**Membres de l'association p. 28**

**Quelques chiffres p. 29**

**Comité p. 30**

**Collaborateurs p. 31**

# La Suisse des parcs

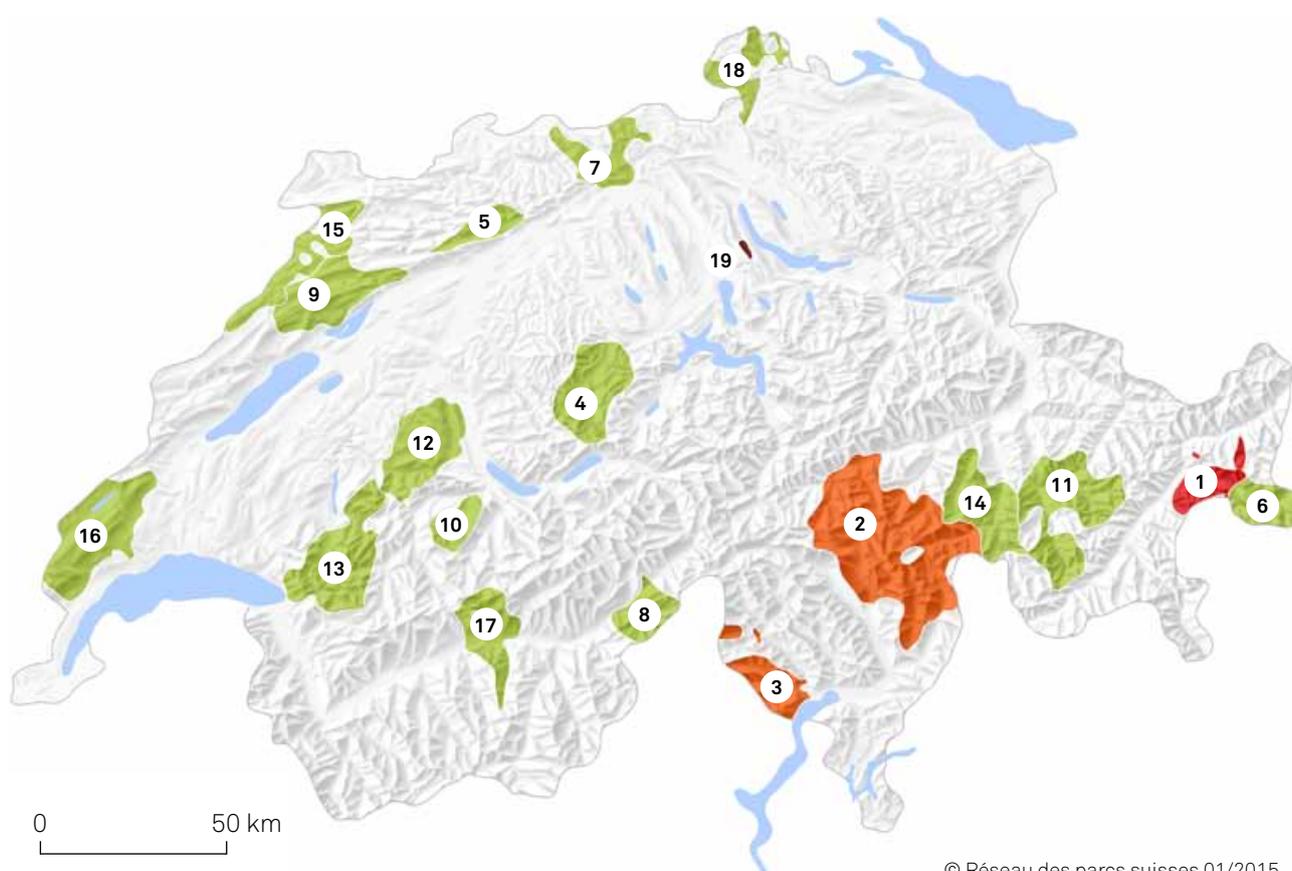
Outre le Parc National Suisse, notre pays compte aujourd'hui quatorze parcs naturels régionaux et un parc naturel périurbain. Sont également en cours deux projets de création de parcs nationaux (Adula et Locarnese) et un projet de création de parc naturel régional, celui de Schaffhouse.

Le projet de Parc naturel régional Neckertal a été soumis à votation le 30 novembre 2014. Seule l'une de ses quatre communes en a accepté la charte à faible majorité ; les autres l'ont rejetée. Un nouveau

relative au premier a été repoussée à 2016 car l'élaboration du dossier avec les cantons et la Confédération prend beaucoup plus de temps que prévu. La date de la votation sur le second projet est encore inconnue. Il semble que ce dernier s'oriente vers un parc transfrontalier avec une partie de la zone centrale sur le territoire italien.

Bonne nouvelle dans la région lausannoise : en novembre 2014, treize communes de l'agglomération lémanique ont accepté un projet de deuxième

## Carte des parcs suisses (au 1er janvier 2015)



© Réseau des parcs suisses 01/2015  
Source: swisstopo (5704002947)

**1)** Parc Naziunal Svizzer **2)** Parc Adula\* **3)** Progetto Parco Nazionale del Locarnese\* **4)** UNESCO Biosphère Entlebuch **5)** Naturpark Thal **6)** Biosfera Val Müstair **7)** Jurapark Aargau **8)** Landschaftspark Binntal **9)** Parc régional Chasseral **10)** Naturpark Diemtigtal **11)** Parc Ela **12)** Naturpark Gantrisch **13)** Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut **14)** Naturpark Beverin **15)** Parc du Doubs **16)** Parc Jura vaudois **17)** Naturpark Pfyn-Finges **18)** Naturpark Schaffhausen\* **19)** Wildnispark Zürich Sihlwald  
\* Parcs en création

dossier échoue donc en Suisse orientale, où seul un parc est encore en lice : celui de Schaffhouse, dont le périmètre a été élargi en 2014 avec l'adjonction des communes de Hallau, Trasadingen et Buchberg. Les parcs nationaux Adula et Locarnese sont quant à eux confrontés à des défis de taille: la votation

parc naturel périurbain, celui des bois du Jorat. Le canton de Vaud peut donc procéder au dépôt de la candidature visant la création du parc.

# 100 ans du Parc National Suisse et soutien politique

Le centième anniversaire du Parc National Suisse a remporté un immense succès et un écho généralement positif, qui a rejailli sur l'ensemble des parcs de Suisse. Des événements communs ont encore renforcé les synergies. Dans ce contexte, la configuration particulière du Réseau, qui intègre toutes les catégories de parc, s'est révélée très efficace.

Les répercussions ont été positives sur le plan fédéral également : pour la première fois, le Réseau a axé ses efforts sur le lobbying, conformément à la stratégie adoptée en 2013. Fin 2013 déjà, le Conseil national adoptait une motion du Conseiller national Roland Fischer. Cette dernière a échoué devant le Conseil des États, mais pour des raisons formelles uniquement. Durant sa session de printemps 2014, la chambre haute a toutefois accepté – par 25 voix contre 10 – une motion du Conseiller d'État René Imberdorf demandant le doublement du crédit alloué aux parcs. Lors de sa session d'automne, le Conseil national acceptait la motion à son tour, par 100 voix contre 74. Dès 2016, le budget des parcs s'élèvera donc à 20 millions de francs par année. Ce résultat démontre que l'instrument « Parc » est largement accepté sur le plan politique, ce qui est encore plus important que le doublement des crédits.

Cette manne budgétaire a jeté les bases financières nécessaires à la création des deux projets de parcs nationaux. L'un des objectifs essentiels inscrits dans la stratégie 2013 est donc réalisé, du moins en partie. L'assemblée générale de 2014, tenue à Zerne, a été marquée par l'élection au comité, de Karin Hindenlang-Clerc, nouvelle directrice du Wildnispark Zurich Sihlwald. Fort de neuf personnes, cet organe s'est réuni à six reprises, lors de quatre séances et deux

séminaires. Lors de ces rencontres, il a principalement abordé les sujets suivants : le lobbying au plan national, la planification 2016 – 2019 ainsi que diverses procédures de consultation. Par ailleurs, le comité a fonctionné comme comité de pilotage pour le projet Innotour 2012 – 2015.

Outre les membres ordinaires, deux membres associés, reconnus patrimoines de l'UNESCO, ont rejoint le Réseau l'année dernière: il s'agit des sites Alpes Suisses Jungfrau-Aletsch et Tektonikarena Sardona. La liste complète des membres est annexée au présent rapport.

Le Réseau a établi une excellente collaboration avec les parcs : ils y coopèrent tous activement, participant aux projets communs et utilisant les différentes prestations à leur disposition.

Depuis 2012, la direction du Réseau se compose des responsables suivants : Andrea Hubacher-Jordan (administration/technique/éducation), Liza Nicod (relations publiques), Tamara Estermann (système d'information géographique SIG), Tina Müller (tourisme/projet Innotour), ainsi que d'Erica Baumann (collaboratrice SIG). Cette équipe est complétée par des collaborateurs temporaires, stagiaires, civilistes ou développeurs des produits. En 2014, elle a travaillé avec des ressources en personnel réduites naissances et congés prolongés oblige. Elle a fait preuve d'un sérieux engagement, d'une grande souplesse et d'un excellent esprit d'équipe, relevant ainsi les innombrables défis qui ont émaillé l'année.



Stand des parcs suisses au village des partenaires du Parc Naziunal Svizzer à Zerne.



Fête du centenaire du Parc Naziunal Svizzer à Zerne le 1er août.

# Principales activités

## MISE EN RÉSEAU ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Comme les années précédentes, le Réseau a organisé deux journées d'échange d'expériences à thème, destinées aux directions des parcs. La journée de printemps a coïncidé avec l'Assemblée générale.

- Rencontre des 22 et 23 mai à Zernez, dans le Parc National Suisse. Agenda : financement, accords sur les programmes.
- Rencontre des 20 et 21 novembre à Saignelégier, dans le Parc du Doubs. Agenda : gouvernance, mesure des résultats, infrastructure écologique dans les parcs.

Mentionnons également diverses rencontres destinées aux spécialistes occupant des fonctions spécifiques au sein des parcs :

- Pour les chargés de communication : le 2 avril, rencontre à Berne sur les thèmes suivants : « coopération avec Coop et CarPostal », « résultats du sondage Demoscope et monitoring des médias ». le 2 octobre à Berne, rencontre sur les thèmes suivants : « concepts marketing et communication », « signalétique » et « partenariats ».
- Pour les responsables de l'éducation : le 9 avril, rencontre à Berne sur le thème de l'EDD. Les 20 et 21 octobre, rencontre au Parc Ela avec les

responsables du tourisme, sur les thèmes des sentiers didactiques et des destinataires des offres de formation extra-scolaires.

- Pour les responsables du SIG : workshop le 15 mai à Zurich sur les thèmes du management du savoir et du Parc Data Center. Le 11 septembre, rencontre à Zurich visant à approfondir le thème de la cartographie. Le 3 décembre à Berne, chaque parc a présenté ses projets d'information géographique.
- Pour les responsables touristiques : le 25 mars, rencontre à Berne avec de nombreuses organisations partenaires, sur le thème de la mobilité douce et des transports publics. Le 29 avril, rencontre sur le thème du « Corporate Volunteering » pour les entreprises. Les 20 et 21 octobre, rencontre sur le thème « nature, culture et éducation », avec les responsables de l'éducation et des experts externes. Le premier jour, les participants ont examiné les offres créées par le Parc Ela dans le cadre du projet Innotour. Le deuxième jour, plusieurs parcs ont présenté leurs sentiers didactiques et leurs offres d'éducation. Les participants ont également débattu du public cible des offres d'éducation extra-scolaires. Mentionnons également la formation continue



Assemblée générale des parcs suisses en mai à Zernez, Parc Naziunal Svizzer.

sur la sécurité offerte aux responsables du Corporate Volunteering en 2014.

- Pour le groupe de travail Paysage: rencontre du 29 janvier à Berne sur le thème de la participation.
- Nature et paysage : les 1er et 2 octobre, rencontre à Filisur, dans le Parc Ela, sur les thèmes suivants : « banques de données des espèces », « saisie des prestations des parcs en matière de nature et d'environnement ».
- Produits : le 9 septembre à Berne, rencontre sur les thèmes « labellisation et promotion des produits ».

Véritables plateformes d'échange entre les collaborateurs des parcs et les experts, ces rencontres ont généralement rencontré un franc succès – tant celles des directeurs que celles réservées à des échanges sur des thèmes spécifiques (ERFA). Elles n'ont pas pu être multipliées vu les agendas des participants.

Lors de leur rencontre à Saignelégier, les directeurs des parcs ont débattu de l'organisation des manifestations ainsi que de la répartition des rôles entre eux-mêmes et le comité du Réseau. Ce dernier a pris note de leurs demandes et a proposé des mo-

difications dans le déroulement des ERFAS ainsi que la tenue d'une assemblée générale partielle au printemps et en automne.

La newsletter interne « Réseau Info » a paru huit fois en français et en allemand, pour informer les membres des modifications concernant les parcs, de l'actualité de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), ainsi que des projets et activités du Réseau. L'Extranet a été constamment amélioré et simplifié, notamment la partie « Produits ».

Le président du Réseau s'est rendu dans plusieurs parcs, s'y exprimant à plusieurs reprises, notamment lors de l'Assemblée générale du Parc naturel de la vallée de Binn ou lors d'un événement politique germano-suisse à Jestetten (D), dans le Parc naturel régional Schaffhouse. Le directeur du Réseau a quant à lui régulièrement participé aux rencontres des parcs bernois, s'est rendu dans plusieurs autres parcs et a participé aux événements, comme par exemple la fin du processus de groupe du Parc Adula ou une séance d'information publique sur le futur Parc naturel périurbain du Jorat. Les collaborateurs de la direction ont également été constamment en contact avec les parcs, que ce soit en se rendant sur place ou par courriel et téléphone, principaux canaux de communication.



Rencontre d'échange d'expériences en mai dans le Parc Naziunal Svizzer.

## REPRÉSENTATION

### Lobbying

Axe principal de la stratégie définie en 2013, le lobbying a fait l'objet d'une attention particulière en 2014. Certes, la motion du conseiller national Roland Fischer (PVL) a échoué au Conseil des États pour des raisons techniques. Mais la motion déposée sur cette base par le conseiller aux États René Imoberdorf (PDC) a été couronnée de succès : le crédit alloué aux parcs a été doublé, passant de 10 à 20 millions de francs, dont la majeure partie est destinée aux parcs nationaux Adula et Locarnese. Cette motion a été d'abord acceptée par 25 voix contre 10 par le Conseil des États, puis par 104 voix contre 70 par le Conseil national lors de la session de septembre. Dès 2016, les parcs bénéficient donc de deux fois plus de moyens, et des fonds nécessaires à l'exploitation des deux nouveaux parcs nationaux.

Pour préparer ces votes, une lettre a été envoyée aux conseillers aux États début mars, et aux conseillers nationaux fin août. De plus, à l'occasion du 100e anniversaire du Parc National Suisse, tous les parlementaires ont reçu un paquet contenant des produits des parcs suisses. Mais la rapidité du succès politique est surtout due à l'engagement des organisations partenaires, notamment le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB). La Fédération Suisse du Tourisme (FST) et plusieurs organisations de protection de la nature comme

Pro Natura se sont également engagées.

Les activités du 100e anniversaire du Parc National Suisse ont joué un rôle crucial dans ce succès politique, grâce à leurs répercussions positives sur l'image des parcs. La conseillère fédérale Doris Leuthard est un bon exemple : dans son discours contre la motion Imoberdorf au Conseil national, elle a souligné avec insistance les aspects positifs des parcs, en se référant essentiellement au Parc National Suisse.

### Procédures de consultation

En 2014, le Réseau a participé aux procédures de consultation suivantes :

- Lignes directrices pour la planification, la création et la gestion des parcs
- Ordonnance concernant l'inventaire fédéral des paysages, sites et monuments naturels d'importance nationale (IFP)
- Ordonnance sur l'encouragement du secteur de l'hébergement
- Ordonnance d'exécution « Swissness »
- Adaptation des ordonnances d'exécution dans le domaine de l'environnement
- Concepts loup et lynx



## Collaboration avec l'administration fédérale

### Confédération

S'il collabore avec plusieurs services fédéraux, le Réseau travaille essentiellement avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Il a régulièrement rencontré S. Remund, responsable de l'équipe des parcs, avec laquelle il a convenu du programme annuel. Mais il a également eu des échanges fructueux avec d'autres services, notamment en participant activement au Conseil de la marque, qui oriente l'OFEV sur la gestion de la marque et la campagne d'information. Il a également étroitement collaboré avec les responsables de l'OFEV dans le lancement de cette dernière, y compris dans le cadre du partenariat avec CarPostal. En novembre, il a également rencontré Franziska Schwarz, vice-directrice de l'OFEV. Mentionnons enfin les très nombreux échanges avec la cheffe de la division des parcs, divers chefs de sections et les collaborateurs de l'équipe des parcs.

Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) est également un partenaire du Réseau. Des discussions ont eu lieu régulièrement avec le responsable du projet de politique touristique. Une rencontre essentiellement dédiée à un troisième projet Innotour a été organisée avec R. Kämpf, chef de la division du même nom.

D'autres rencontres ont eu lieu avec des représentants de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), de l'Office fédéral des routes (OFROU) et de leurs services associés, tels que Regiosuisse ou la division des voies de communication historiques.

### Cantons

Deux rencontres ont eu lieu avec les cantons afin de discuter des accords sur les conventions-programmes 2016–2019. Le directeur a présenté les activités du Réseau lors d'une rencontre de la Conférence des délégués à la protection de la nature et du paysage (CDPNP). Mentionnons également les innombrables réunions, soit dans un cadre ERFA soit dans un autre cadre, entre un ou plusieurs représentants des parcs auprès des cantons.

### Partenariats

Le Réseau des parcs suisses est membre des organisations nationales suivantes:

- Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), qui défend les intérêts de ces dernières
- La Fédération Suisse du Tourisme (FST), association faîtière du tourisme
- Suisse Tourisme (ST), la principale organisation chargée du marketing des destinations et des offres touristiques



Stefan Müller-Altmetz, président du Réseau des parcs suisses, lors de la conférence de presse le jour des 100 ans du Parc National Suisse.

- Le Forum Paysage, une plateforme d'échanges interdisciplinaires pour le travail sur le terrain et la recherche
- La Fondation SuisseMobile, qui coordonne une mobilité douce aux niveaux national et cantonal
- La Fondation suisse d'éducation pour l'environnement (FEE), qui regroupe les responsables d'institutions éducatives, des cantons et d'associations et vise à promouvoir l'éducation à l'environnement
- Campagne « Respecter c'est protéger » : groupement d'associations œuvrant en faveur de sports d'hiver respectueux de la faune
- Les Amis de la Nature Suisse

Le Réseau entretient des partenariats informels avec les organisations suivantes :

- Bus Alpin
- Moutain Wilderness (Taxi Alpin)
- Agritourisme Suisse
- Association Transports et Environnement (ATE)
- Freipass
- Globe
- Aqua Viva

Ces dernières aident les parcs à développer leurs offres et à améliorer leur notoriété.

Le Réseau a eu des contacts réguliers avec plusi-

eurs organisations à but non lucratif, dont certains partagent le même bâtiment : Suisse Rando, le Club Alpin Suisse (CAS) et le World Heritage Experience Switzerland (WHES).

Il a également travaillé avec Pro Natura à un niveau stratégique, notamment dans le domaine des principaux aspects des projets de nouveaux parcs nationaux. Enfin, il a eu des échanges réguliers avec la Fondation pour la protection et l'aménagement du paysage (FP).

### Coopération avec les entreprises

En 2014, le Réseau des parcs suisses a travaillé étroitement avec plusieurs entreprises. Il a principalement collaboré avec CarPostal et avec la Coop dans le domaine des produits labellisés et des offres touristiques Hello Family Club. Ces deux coopérations sont décrites en détail dans le chapitre « Partenariats marketing ».

D'autres partenariats ont également été conclus avec Rent a Bike (location de vélos électriques à des conditions préférentielles) et SwissTrails. Après l'échec de la collaboration avec les chemins de fer allemands (DB) dans le cadre du projet « Fahrtziel Natur » conduit avec les CFF, et une autre tentative avortée avec ces derniers, le Réseau s'est tourné vers le canton des Grisons. La collaboration, démarrée avec les Chemins de fer rhétiques,



Plus de 700 produits régionaux certifiés „Parcs suisses“. Vin rouge du Parc naturel régional Pfyn-Finges.



Signature de la Déclaration de coopération entre les fédérations des parcs de France, Belgique, Luxembourg et Suisse, le 10 octobre à Troyes, en France.

CarPostal et les parcs naturels régionaux des Grisons a bien évolué en 2014. Le Réseau envisage d'intégrer d'autres régions ultérieurement.

### Coopération internationale

Sur le plan international, la coopération avec diverses associations faitières a encore été renforcée, sur les plans formel et informel. Le Réseau coopère avec les organisations internationales suivantes:

- Réseau alpin des espaces protégés (ALPARC): membre fondateur de l'organisation créée le 18 janvier 2013. Andreas Weissen et Peter Oggier représentent la Suisse au sein du comité de pilotage international, le premier en qualité de trésorier du Conseil d'administration. En 2014, le Réseau a obtenu de l'OFEV qu'il finance ALPARC, donnant ainsi un important signal à la France, jusque là principal soutien de l'organisation.
- EUROPARC: le Réseau est membre de l'association faitière européenne et a signé la déclaration d'intention pour organiser la réunion annuelle 2016.
- Parcs naturels régionaux des pays européens (D-A-CH-L-HU-SI): rencontre des directeurs des six associations faitières nationales en Slovénie.
- Parcs naturels régionaux des pays européens francophones (F-B-L-CH): une première rencontre a eu lieu au Parc naturel régional Gru-

yère Pays-d'Enhaut, avec la participation des responsables français, wallons (B), suisses et luxembourgeois. Ont participé les représentants des parcs romands et ceux des parcs naturels régionaux du Haut-Jura (F) et du Pays horloger (actuellement en création du côté français du Parc du Doubs). Cette rencontre a débouché sur la signature d'une déclaration de coopération lors du Congrès des parcs de France à Troyes (Parc naturel régional de la Forêt d'Orient).

- International Union for the Conservation of Nature (IUCN) : le Réseau a demandé à devenir membre et a participé au congrès du 10e anniversaire à Sydney en la personne de Tina Müller. Le modèle suisse de gouvernance y a rencontré un vif intérêt.

## RELATIONS PUBLIQUES (COMMUNICATION ET MARKETING)

En 2014, le Parc National Suisse a occupé le devant de la scène grâce à ses activités de relations publiques liées aux festivités du 100e anniversaire, dont les médias se sont largement fait écho. Un écho non seulement quantitatif, mais également qualitatif avec des articles généralement très positifs.

Le Réseau s'est impliqué dans de nombreuses actions importantes, et en a aussi directement profité :

- Conférence de presse avec Suisse Tourisme le 27 mars à Zurich, avec présentation de Stefan Müller-Altermatt, président du Réseau des parcs suisses.
- Stand des parcs suisses lors de la journée du Jubilé, le 1er août à Zernez.
- Présence au Comptoir Suisse de Lausanne dans le cadre de l'exposition itinérante du Parc National Suisse.

### Foires et salons

#### *Comptoir Suisse de Lausanne*

Hôte d'honneur du Comptoir Suisse, le Parc National Suisse y a présenté une exposition itinérante. Comme la SCNAT y tenait également son congrès annuel sur le thème de la recherche dans les zones protégées, ce dernier avait donc la responsabilité de l'exposition. Ainsi, un panneau interactif présentant la carte web a été spécialement créé pour cette occasion avec la collaboration du Parc National Suisse et de la SCNAT. Selon les collaborateurs des parcs et du Réseau présents sur le stand, très bien placé, ce panneau a eu la préférence des visiteurs, venus en grand nombre – dont environ 2'500 ont participé au concours – durant les dix jours du Comptoir.

#### *Hôte d'honneur au Salon Goûts et Terroirs de Bulle*

Le rôle d'hôte d'honneur au Salon Goûts et Terroirs de Bulle a constitué l'opération de relations publiques la plus importante en 2014. Le stand, d'une surface de 120 m<sup>2</sup>, présentait les produits certifiés « Parcs suisses », mais aussi un comptoir de dégustation et un restaurant. Ce dernier, tenu par l'hôtel Cailler de Charmey, proposait des plats à base de produits des parcs. Des films, une carte de leurs spécialités et une brochure présentant 20 recettes (une pour chaque parc) étaient également



Stand de dégustation et vente de produits certifiés des parcs suisses, invités d'honneur du Salon Goûts et Terroirs à Bulle.



Le restaurant „Les Saveurs des Parcs Suisses“ au Salon Goûts et Terroirs.

proposées aux visiteurs. Cette opération, qui a montré l'importance des produits labellisés – passés de 300 à 700 pour 11 parcs en 2014 – a été très appréciée du public. Selon les estimations, 10'000 personnes ont visité le stand durant les cinq jours du salon.

#### *Foire Eco.Expo de Bâle*

Les parcs suisses ont à nouveau participé à ce salon de la durabilité, auparavant dénommé « Nature ». Selon les collaborateurs présents sur le stand, l'ambiance a toutefois souffert du changement de formule. Mais les visiteurs ont montré un vif intérêt pour les parcs, et largement participé au concours du « Bio-Million », doté de prix intéressants.

Outre ces trois opérations principales, le Réseau a également organisé un stand lors de la journée du centenaire du Parc National Suisse à Zernez. Il a également tenu un stand en commun avec les parcs bernois lors de la BEA de Berne.

## Partenariats marketing

### *CarPostal Suisse SA*

La collaboration réjouissante établie en 2014 avec CarPostal a culminé avec le baptême du bus des parcs suisses, le 19 mai sur la Place fédérale. Ces derniers y ont tenu des stands pour la première fois, et y ont présenté leurs produits. L'événement, symbole de leur bonne coopération et de leur esprit d'équipe, a eu un très bon écho non seulement médiatique, mais également auprès des partenaires. Le bus a ensuite fait une tournée promotionnelle remarquée durant toute l'année à travers les parcs, et a également été présenté lors de la journée du centenaire du Parc National Suisse à Zerne. Il s'est également rendu à de nombreuses manifestations, comme par exemple le Festival du Film de Locarno.

La collaboration avec CarPostal a également permis au Réseau de participer à des événements du Service d'information pour les transports publics (LITRA) et de Movimento. Il a ainsi pu présenter les parcs et le partenariat à un public averti.

### *Coop*

La coopération avec Coop porte principalement sur

la vente des produits. L'assortiment proposé par le géant de l'alimentation a été élargi ; désormais, ses filiales proposent de très nombreux produits labellisés, ce qui représente une vitrine bienvenue.

Le journal Coop a été une importante plateforme de communication, publiant de nombreux articles sur le Parc National Suisse et les autres parcs.

La coopération avec CarPostal et la Coop s'est également déroulé dans le cadre du projet Innotour.

## Outils de communication

Le Réseau a développé plusieurs instruments de communication en 2014.

### *Application « Parcs suisses »*

L'appli des parcs suisses, lancée en août 2013, et été complétée en deux étapes, dans le cadre du projet Innotour II. Une première mise à jour a été lancée en été, avec un jeu interactif doté de magnifiques prix et l'intégration des plus beaux itinéraires à vélo et à e-bike (vélo électrique). En hiver, les plus belles randonnées à pied et en raquettes ainsi que des recettes de cuisine ont complété l'application.



Stefan Müller-Altarmatt (parcs suisses), Franziska Schwarz (OFEV), Daniel Landolf (CarPostal) lancent le partenariat entre les parcs suisses et CarPostal le 19 mai sur la Place du Palais fédéral.

A la fin de l'année, l'appli proposait, pour chaque parc, une randonnée estivale, un itinéraire à vélo et une randonnée hivernale. Elle avait été téléchargée 21'876 fois sur Apple et Android, dont 14'314 fois en 2014.

#### *Portail photos*

Autre outil de communication : le portail photos disponible en trois langues (français, allemand et italien) sur le site internet [www.photosparcs.ch](http://www.photosparcs.ch). Cette plateforme interactive offre la possibilité aux visiteurs des parcs de publier et de partager leurs photos. En 2014, un soutien de Coop a permis de lancer un concours sur le thème « Les paysages agricoles des parcs – des champs à l'assiette ». Le nombre d'utilisateurs, tant pour l'application que pour le concours, est resté modeste. Le Réseau cherche donc à nouveau un partenaire fort en 2015, qui pourra faire connaître le portail via ses canaux.



L'appli « Parcs suisses » s'est munie d'itinéraires pour vélo et e-bike ainsi que de randonnées hivernales pedestres et en raquettes.

#### *Facebook*

Le Réseau a régulièrement posté des informations en français et en allemand sur sa page Facebook, lancée en 2013. Si le nombre de personnes qui suivent cette actualité est encore faible, le nombre de « like » augmente petit à petit, ce qui montre que l'intérêt pour les parcs est bien là. Créer une véritable communauté prendra toutefois encore du temps.

#### *Panorama*

La brochure « Panorama des parcs suisses » n'a pas été rééditée en 2014. Pour répondre à la demande, la version 2013 a été réimprimée en français et en allemand. Cette demande révèle qu'elle

représente un outil de communication extrêmement précieux.

#### *Carte web interactive et banque de données des offres*

La carte web interactive et la banque de données des offres ont été largement améliorées, notamment sur le plan des fonctionnalités et de l'interface utilisateurs. Six nouveaux niveaux d'information ont été ajoutés, dont les moyens de transports tels que Bus Alpin et Taxi Alpin, de même que les lieux de location de vélos traditionnels et électriques ou encore les inventaires naturels. Autre amélioration : l'intégration des informations au niveau des parcs et une définition au niveau des pop-ups. Ainsi, la carte peut être mieux personnalisée sur les sites Internet des parcs et élargie aux géodonnées des parcs. Constat réjouissant : à fin 2014, quatorze parcs avaient intégré la carte interactive et les listes des offres à leur site Internet.

Toutes les informations et les offres présentées par la carte proviennent de la banque de données des offres alimentée par les parcs, qui ont saisi 3'300 entrées jusqu'à fin 2014.

#### *Site Internet*

Il est réjouissant de constater que le nombre de visiteurs du site Internet [www.paerke.ch](http://www.paerke.ch) a continué à augmenter en 2014, avec des variations saisonnières. Le graphique ci-après montre l'évolution des dernières années, en termes de visiteurs uniques (et non pas de clics). Les visites effectuées par la même personne au cours d'un mois ne sont comptabilisées qu'une fois. Fait intéressant : environ 30% des visiteurs reviennent régulièrement sur le site.

### Newsletter externe

En 2014, le Réseau a édité deux numéros de sa newsletter externe, qui a 1'640 abonnés. Intitulée « Parcs suisses », elle relate brièvement les derniers développements et présente une courte sélection des offres de loisirs ou d'éducation. Elle a notamment traité des sujets suivants : produits régionaux (Salon Goûts et Terroirs, catalogue de spécialités pour les entreprises, etc.), CarPostal, concours photo, nouveautés de l'application, agenda des manifestations et d'autres informations visant à donner envie au lecteur de se rendre dans un parc.

Nombre mensuel de visiteurs sur [www.paerke.ch](http://www.paerke.ch)



## Campagne de l'OFEV

La campagne d'information de l'OFEV s'est poursuivie en 2014. Les affiches et les cartes, déjà connues, ont été complétées par les écrans publicitaires dans les transports publics (Passenger-TV). Ce canal a nettement amélioré la notoriété des parcs, générant notamment une forte augmentation des téléchargements de l'appli pour smartphone.

Ces excellents résultats découlent aussi des partenariats : le succès de l'événement organisé sur la Place fédérale avec CarPostal résulte de l'intense collaboration entre cette dernière, l'OFEV et le Réseau.

Le sondage de l'institut Demoscope, mandaté par l'OFEV, a également donné de précieuses informations : non seulement la notoriété des parcs a augmenté de 8 à 12%, mais le label des produits est déjà connu. Dans l'ensemble, la vitesse à laquelle la marque se fait connaître est étonnante. Ces résultats sont sans aucun doute largement dus aux partenariats.

Début 2014, le Réseau a édité le dépliant « Découvrez les paysages les plus authentiques de Suisse » pour la cinquième fois. Le Parc National Suisse a occupé une place de choix dans cette réédition. Durant l'année, le Réseau a diffusé six communi-

qués de presse sur les thèmes suivants :

- Résolution des parcs suisses relative aux nouveaux parcs nationaux
- 100e anniversaire du Parc National Suisse
- Découvertes gustatives des vins
- Motion Imoberdorf : doublement des crédits pour les parcs
- Catalogue des spécialités
- Salon Goûts et Terroirs

En 2014, la collaboration avec Suisse Tourisme a été très intensive. Ce dernier a diffusé 700'000 cahiers spéciaux encartés dans trois journaux dominicaux à propos centenaire du Parc National Suisse et les parcs suisses. Ce support de communication, très remarqué, a généré, en quelques jours, un téléchargement massif de l'application. De plus, les offres forfaitaires des parcs ont été une nouvelle fois communiquées sur le site Internet [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com) (trois vagues saisonnières). Mais le Réseau a également discuté des futures activités avec Suisse Tourisme. En effet, selon son comité, la campagne « Grand Tour » (touring) n'est pas compatible avec les objectifs de mobilité des parcs. Il a été décidé de ne pas intégrer les parcs dans cette campagne.



Le car postal aux couleurs des parcs suisses transporte des voyageurs dans le cadre de grandes manifestations, telles que le Festival international du film à Locarno.

## Monitoring des médias

Le Réseau prend le pouls de la presse grâce au service de monitoring des médias mis en place en 2011 via Argus, un service spécialisé. L'année dernière, ce dernier a compté 4'343 articles (contre 3'949 l'année précédente), pour un tirage total de 142 millions (contre 105 l'année précédente). La plupart des articles publiés ont traité de thèmes institutionnels, comme par exemple le 100e anniversaire du Parc National Suisse, sujet qui a généré le plus de reportages et qui a contribué de manière décisive à la vaste quantité produite en 2014. Le nombre d'articles traitant de ce sujet a ainsi augmenté de manière spectaculaire, tout comme ceux traitant des aspects économiques (qui ont quasiment doublé par rapport aux années précédentes). 717 articles ont traité du tourisme, notamment sous l'angle des offres et des prestations des parcs, 214 articles ont traité de la production dans les parcs et 106 des transports (autoroute à travers le Parc naturel Pfyn-Finges, Bus Alpin, etc.). En revanche,

l'environnement a généré la moitié d'articles qu'en 2013, année de l'accident de Spöl, dans le Parc National Suisse, qui avait suscité une vague de reportages.

La plupart des articles analysés étaient positifs ou neutres. Seuls 50 étaient négatifs (contre 86 l'année précédente), donc à peine 1%, soit 0.5% du tirage total. 29 d'entre eux provenaient de lecteurs et 21 de journalistes. Les thèmes les plus critiqués ? Les nouveaux parcs nationaux ainsi que les parcs Neckertal et Schaffhouse, qui ont suscité de nombreuses lettres de lecteurs mécontents. Notons que plus de la moitié des textes négatifs concernaient ces deux parcs, ainsi que les projets des parcs nationaux Adula et Locarnese (31).

## Articles parus de 2011 à 2014 selon des sujets

	2011		2012		2013		2014	
Thème	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Institutions	2'011	54	2'041	52	1'404	36	1'851	43
Socioculturel	444	12	946	24	961	24	651	15
Economie	792	21	565	15	677	17	1'219	28
Environnement	237	6	258	7	669	17	377	9
Recherche	75	2	21	1	77	2	163	4
Autre	34	1	22	1	14	0	0	0
Non classé	101	3	87	2	126	3	57	1
<b>Total</b>	<b>3'684</b>	<b>100</b>	<b>3'940</b>	<b>100</b>	<b>3'949</b>	<b>100</b>	<b>4'343</b>	<b>100</b>

## PROJET PAYSAGE

Le premier projet paysage 2012/2013 s'est clôturé avec la publication d'un rapport final présentant les principaux résultats obtenus. Le succès le plus marquant ? Sans aucun doute, la participation des parcs aux projets pilotes menés dans le cadre des contributions à la qualité du paysage. Les parcs y ont joué un rôle majeur : pas moins de 22 projets sur les 71 projets en cours dans toute la Suisse ont été menés dans les parcs. Dans certains cantons, comme par exemple Berne et Saint-Gall, ils étaient d'ailleurs les seuls. Dans leur grande majorité, ces expériences se soldent sur un bilan positif, notamment sur le plan des contacts avec les agriculteurs, qui ont pu être intensifiés et améliorés. Autre résultat positif : la sensibilisation et l'amélioration du savoir-faire en matière de paysage. A tel point que les parcs sont même devenus des spécialistes dans certains secteurs, ce qui leur permet de toujours mieux remplir le rôle que leur a attribué le législateur.

Les parcs ont constaté à l'unanimité que le projet Paysage devait être poursuivi en 2014/2015, notamment en matière de :

- Echanges d'expériences sur le thème du paysage et relevé de la qualité du paysage (module A)
- Développement territorial (module B)
- Education et sensibilisation (module C)
- Partenariats et financements possibles (module D)

L'année 2014 a surtout été consacrée aux activités de développement territorial. Une expertise juri-

dique sur la marge de manœuvre que la nouvelle loi sur l'aménagement du territoire octroie aux parcs a été effectuée dans le cadre d'un programme d'occupation pour chômeurs très qualifiés (FAU en allemand). Cette analyse, dont les résultats sont très décevants, a fait l'objet de discussions lors de la journée d'échange à Filisur. Il était donc d'autant plus important d'apporter des exemples positifs lors de la journée d'échange d'expériences des directeurs dans le Parc du Doubs. Les expériences faites dans le Binntal, l'Entlebuch et Gruyère Pays-d'Enhaut ont montré la variété des approches et les moyens d'atteindre les objectifs des parcs de manière constructive.

L'éducation au paysage a également été une priorité en 2014 : ce thème a fait l'objet de travaux tant dans le cadre du groupe de travail Paysage que lors des workshops avec les responsables de l'éducation. Ces réflexions ont montré que, si l'éducation au paysage est absolument essentielle, elle reste très difficile à mettre en œuvre dans des offres d'éducation concrètes.



Les Roches (1525 m) sur la crête du Châsseral dans le Parc naturel régional Châsseral.



Près de Lohn (1585 m) avec vue sur la vallée de Schons, Parc naturel régional Beverin.

## PROJET INNOTOUR II



Programme Corporate Volunteering des parcs suisses: des entreprises agissent en faveur de la nature dans les parcs.



Tour à vélo en direction du Mont-Soleil, Parc régional Chasseraill.

Lancé en avril 2012 avec le soutien du Secrétariat d'État à l'économie (SECO), le deuxième projet Innotour, intitulé « Offres et coopérations communes pour le tourisme naturel et culturel dans les parcs suisses » est fixé sur quatre ans, avec une échéance à fin 2015. Depuis son lancement, les parcs ont créé près de quatre-vingt projets innovants – dont vingt ont fait l'objet d'une collaboration entre plusieurs ou tous les parcs – dans les domaines suivants : « produits régionaux », « mobilité durable », « volontariat », « éducation nature et culture » et « application pour smartphones ». Chaque projet a fait l'objet d'un dossier mis à disposition de tous les parcs, et les résultats et savoir-faire tirés de l'expérience ont également été communiqués. En constante progression depuis 2012, le nombre de projets a connu son apogée en 2014 (7 en 2012, 21 en 2013, 51 en 2014). Cette évolution est idéale vu l'échéance de 2015.

Toutes les activités prévues pour 2014 ont pu être mises en œuvre, de même que quelques projets supplémentaires. Mentionnons les plus importants : les campagnes nationales de CarPostal, Hello Family Club (Coop) et SwissTrails, le développement des coffrets de spécialités pour les entreprises et les programmes de volontariat en faveur de la nature pour les entreprises.

Après l'action avec la Raiffeisen en 2013, de nouvelles coopérations importantes ont pu être réalisées en 2014. CarPostal est désormais l'entreprise de transport officielle des parcs suisses. Dans la rubrique « Idées loisirs », son site Internet présente

vingt idées d'excursions dans les parcs atteignables en car postal. En 2014, les offres des parcs ont été présentées sur les écrans des cars postaux sillonnant ces derniers.

Un autre partenariat a été conclu avec le programme Hello Family Club (Coop), qui a communiqué sur les offres naturelles et culturelles destinées aux familles lors de campagnes en printemps et en automne. Ces dernières ont été diffusées par le biais de la newsletter du club, envoyée à 400'000 ménages, ainsi que dans le journal de la Coop (tirage 2.5 millions d'exemplaire). Rent a Bike et SwissTrails ont également participé à une campagne en tant que partenaires, avec des possibilités de réserver des offres dans les parcs à des prix préférentiels. Grâce à la coopération avec SwissTrails, les itinéraires de plusieurs jours dans les parcs figurent désormais en bonne place dans le catalogue de l'organisation. Sans parler de l'édition spéciale sur les parcs publiée par cette dernière afin de présenter toutes les offres forfaitaires.

Les coffrets de spécialités créés pour les entreprises ont été développés. Ils ont fait l'objet d'une brochure largement diffusée auprès de ces dernières, des partenaires et des médias. La brochure présente 24 coffrets gourmands à offrir aux collaborateurs et aux partenaires de l'entreprise. Elle informe également ces dernières du rôle qu'elles jouent en commandant ces produits : préservation de paysages uniques, soutien à l'agriculture durable, protection du patrimoine culinaire. Par ailleurs, elle présente des offres telles que lieux de

réunion, buffets, dégustations, excursions guidées et programmes de volontariat.

Les parcs suisses se sont positionnés et fait connaître comme prestataires attrayants de nombreux programmes de volontariat en faveur de la nature. Sous le titre « Corporate Volunteering dans les parcs suisses – votre événement d'équipe avec effet durable ! », un catalogue de propositions est présenté sur le site [www.paerke.ch](http://www.paerke.ch) et [www.benevol-jobs.ch](http://www.benevol-jobs.ch), ainsi que dans un dossier attractif, communiqué aux grandes entreprises. Les parcs ont reçu un soutien spécifique de manière

à garantir une organisation professionnelle des événements. Durant la belle saison, 21 journées de bénévolat ont été organisées avec succès avec cinq grandes entreprises dans neuf parcs différents. Plusieurs compagnies ont déjà réservé leur journée en 2015.

Le tableau suivant présente quelques autres offres importantes dans les domaines suivants : « produits régionaux », « mobilité durable », « éducation nature et culture » et « application pour smartphone ».

Secteur / Projet	Résultat
<b>Produits régionaux</b>	
Agritourisme	Plus de 100 exploitations agrotouristiques sont présentées sur le site Internet du Réseau et dans un flyer de l'association Agritourisme Suisse.
Vin	Les parcs Schaffhouse, Pfyn-Finges et le Jurapark Aargau se sont réunis pour proposer et vendre des offres autour du vin.
<b>Mobilité durable</b>	
Itinéraires pour e-bike	Les itinéraires en e-bike créés pour le projet Raiffeisen 2013 sont intégrés dans l'application des parcs suisses. Rent a Bike a lancé des offres forfaitaires RailAway pour les itinéraires en e-bike dans les parcs Entlebuch, Schaffhouse, Doubs, Locarnese et Gantrisch. RailAway et les CFF ont communiqué à ce sujet mais ces offres n'ont pas connu de réservations suffisantes.
Mobilité douce (tous moyens de locomotion utilisant les muscles)	Les nouveaux parcs Schaffhouse et Neckertal ont publié des randonnées et des itinéraires à vélo et vélo tout terrain sur SuisseMobile. D'autres parcs ont actualisé et élargi leurs propositions d'itinéraires. Les plateformes GPS-Tracks et Global Trail présentent 68 itinéraires hivernaux à pied et en raquettes dans 13 parcs différents.
Transports publics	Avec le soutien d'experts, les parcs Beverin, Adula, Jura vaudois et Schaffhouse ont mis sur pied des concepts de mobilité afin d'améliorer les transports publics dans leur périmètre. Celui de Gruyère Pays-d'Enhaut a lancé le concept de désalpe sans voiture, une initiative qui a rencontré un grand succès.
Fahrtziel Natur	Après le retrait des CFF du projet Fahrtziel Natur (avec les chemins de fers allemands DB), ce dernier a été repris par les cinq parcs des Grisons en collaboration avec les Chemins de fer rhétiques et CarPostal. But visé: créer Fahrtziel Natur pour les Grisons. La Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) effectue actuellement les études de faisabilité et d'implémentation. Si le potentiel est suffisant, le projet sera lancé en 2015.
Natura Trails	Les Amis de la Nature Suisse souhaitent appliquer dans les parcs le concept des fameux Natura Trails, connu dans toute l'Europe. Le premier sentier de ce genre a été créé dans le Parc Chasseral et fera l'objet d'un guide imprimé et d'une inauguration officielle en 2015. Les Amis de la Nature développent actuellement un second Natura Trail dans le Parc du Doubs.

## INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (GÉOINFORMATION)

Le Centre de compétence en géoinformation des parcs suisses est opérationnel depuis 2012. En très peu de temps, il est devenu un partenaire incontournable pour les parcs, la direction du Réseau et divers partenaires en matière de données territoriales.

Durant sa troisième année d'exploitation, le système d'information géographique (SIG), hébergé à Zerne dans les locaux du Parc National Suisse, a bien fonctionné. Il n'a connu qu'une seule panne digne d'être mentionnée, qui montre l'importance de la sécurité et des outils de restauration du système et des données. Une évaluation du hardware a pu démarrer fin 2014 grâce à un soutien financier spécial de l'OFEV.

Courant 2014, les dix-neuf parcs utilisant le SIG ont eu recours aux prestations du Centre de compétence en géoinformation de manière intensive, et besoin de support (160 heures de support pour 280 demandes). Le Centre a organisé trois workshops pour les responsables des données géographiques et envoyé neuf courriels d'information. Il met désormais à disposition des parcs 230 données géographiques de la Confédération et de prestataires privés.

Il a par ailleurs à nouveau élaboré de nombreuses

cartes, outils de communication essentiels pour le Réseau et ses partenaires, pour plus de 40 projets notamment. Il a également livré les données sur les périmètres des parcs et fourni des prestations de conseil pour plus de quinze projets externes.

En 2014 comme en 2013, les ressources ont principalement été investies dans l'amélioration de la carte web interactive, notamment sur le plan de l'expérience utilisateur et de la rapidité de chargement. A fin 2014, quatorze parcs avaient intégré, sur leur site Internet, la carte web et les offres disponibles dans la banque de données ad hoc. Quatre parcs vont suivre le mouvement.

Aucune décision n'a encore été prise en ce qui concerne l'utilisation du système par les collaborateurs de Pro Natura. Le centre est intéressé par d'autres utilisateurs, mais cette possibilité est strictement liée à une utilisation non commerciale.



Eglise de Soazza dans le Parc Adula, projet de nouveau parc national dans les Grisons et le Tessin.

## AUTRES PRESTATIONS : GROUPE CONSULTATIF NATIONAL LABEL PRODUIT

Depuis 2010, le Réseau tient le secrétariat du Groupe consultatif national label Produit, composé des personnes suivantes:

- Katrin Schmid, IG Regionalprodukte, présidente
- Sandra Steffen, UNESCO Biosphère Entlebuch
- Stefano Quarenghi, Parc Adula, jusqu'en août 2014
- François Margot, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut
- Doris Mora Garro, Das Beste der Region, jusqu'en novembre 2014
- Loïc Bardet, Commission intercantonale du Terroir CiT
- Christian Bohl, Union Suisse des Paysans, jusqu'en juin 2014
- Jasmine Said Bucher, Alpinavera
- Chantal Beck, Suisse Tourisme, dès novembre 2014
- Saralina Thiévent, Parc Chasseral, dès novembre 2014
- Daniel Albiez, Union Suisse des Paysans, dès novembre 2014
- Martin Hilfiker, Parc Adula, dès novembre 2014
- Nadine Degen, Das Beste der Region, dès novembre 2014

En 2014, ce groupe s'est réuni quatre fois à Berne. Ces séances ont surtout été consacrées à

l'évaluation des demandes des parcs : au nombre de seize, elles avaient été déposées par dix d'entre eux (Gantrisch, Jurapark Aargau, Binntal, Beverin, Diemtigtal, Pfyn-Finges, Entlebuch, Jura vaudois, Chasseral, Doubs). Le Groupe consultatif a ainsi pris position au sujet de trente-sept produits de la catégorie « Produits alimentaires », avec une exception au sens positif du terme.

Il a ainsi donné un avis favorable, avec réserve, à une demande exceptionnelle de la Biosphère UNESCO d'Entlebuch, au sujet de la provenance de bois produit hors du périmètre du parc. Une autre demande concernant le bois a également reçu un avis favorable, mais avec réserve faute de possibilité de labellisation.

Face à la nécessité de trouver rapidement une solution et de répondre au besoin des entreprises situées hors des périmètres des parcs, le Groupe consultatif a mené une première discussion avec Lignum et créé un groupe de travail sur le thème du bois afin de trouver une solution rapidement et prendre en compte les besoins des exploitations dans les parcs.

Avec ses groupes de travail, le Groupe consultatif s'est occupé de demandes relatives aux produits médicinaux et cosmétiques. Comme pour le bois, il a pu s'appuyer sur l'excellent travail préparatoire de la communauté d'intérêt des produits régio-



Corbeille de produits régionaux des parcs.

naux (« IG Regionalprodukte »). Un autre groupe de travail a par ailleurs évalué de manière positive une demande relative à la labellisation d'une offre. Ici aussi, comme cette labellisation n'est pas encore possible, cette évaluation s'est déroulée de manière informelle. Diverses discussions ont eu lieu avec l'Organisme intercantonal de certification (OIC), qui a signalé être prête à élargir les conditions de certifications à d'autres catégories de produits.

Soulignons également le travail de coordination unique effectué par le « IG Regionalprodukte » pour la Suisse, qui a harmonisé les directives sur les produits alimentaires au niveau national. Cette harmonisation facilite énormément le travail des parcs et du Groupe consultatif.

Enfin, mentionnons la contribution essentielle de certains membres du Groupe consultatif à la journée d'échange d'expérience sur les produits organisée par le Réseau le 9 septembre à Berne. Grâce à eux, de nombreuses questions sur la certification ont trouvé réponse. Les participants ont également parlé de la centralisation, par le Réseau, des informations sur tous les produits certifiés. Il semble qu'une solution facilitée se dessine dans le sens où les parcs transmettraient leurs annonces de produits aux marques régionales ainsi qu'au Réseau. Fin 2014, 700 produits alimentaires provenant de onze parcs étaient estampillés du label « Parcs suisses ».



Le clocher de l'église de Sainte-Anne à Rasa dans les Centovalli, Progetto Parco Nazionale del Locarnese.



Panorama sur le Parc naturel de la vallée de Binn en direction de l'Ofenhorn.



# Finances

## FINANCEMENT

La Confédération a soutenu financièrement l'essentiel des activités du Réseau des parcs suisses, sur la base du contrat d'aide financière 2012–2015 conclu entre ce dernier et l'OFEV – arrivé aux trois quarts de sa durée à fin 2014. Le Réseau remplit des tâches expressément prévues par l'ordonnance sur les parcs (art. 28 et 29). Il peut maintenir une direction grâce à la manne fédérale et ainsi offrir les prestations de mise en réseau, de représentation et de relations publiques pour les parcs.

Autre pierre angulaire de l'édifice : le projet Innotour II, conduit en collaboration avec le Secrétariat d'État à l'économie SECO pour la période 2012–2015. Ce projet vise à développer des offres communes et à conclure des coopérations afin de promouvoir le tourisme relatif à la nature et à la culture. Ce projet a atteint un volume plus élevé que l'ensemble du Réseau, si l'on inclut les prestations propres.

Les contributions des parcs ont également leur importance. Outre les activités usuelles comme par

exemple le lobbying, elles financent des activités spécifiques, comme par exemple le marketing et la communication, ou encore les licences sur les données géographiques.

Plusieurs cantons ont soutenu également le Réseau, à savoir : Argovie, Berne, Fribourg, Neuchâtel, Schaffhouse, Soleure, le Tessin, le Valais et Zurich. Ils montrent ainsi que la mise en réseau et la collaboration entre les parcs sont importantes à leurs yeux.



L'oxalis acetosella dans une clairière au printemps dans le Wildnispark Zurich Sihltwald.

## BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

En raison des différents contrats en vigueur avec l'OFEV et le SECO, le Réseau tient une comptabilité séparée pour sa direction, le Centre de compétence en géoinformation et le projet Innotour II. Les trois bilans sont donc présentés de manière consolidée dans le présent rapport.

L'exercice 2014 s'est mieux déroulé que les exercices précédents mais le capital propre n'a connu qu'une faible augmentation.

Une grande partie des réserves constituées pour le projet Innotour ont été utilisées, avec un cumul des moyens en 2014.

### Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses 2014

<b>ACTIFS</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Caisse	172.85	175.00
Compte de la direction (Raiffeisen)	101'629.53	210'315.42
Compte Innotour (Raiffeisen)	228'757.35	448'818.13
Compte géoinformation (Raiffeisen)	95'291.60	68'066.67
Débiteurs	187'541.88	216'508.34
Actifs transitoires (paiement anticipé salons 2014)	14'562.40	10'668.25
Mobilier et bureautique	1.00	1.00
Caution loyer BKB	4'045.70	4'044.50
<b>Total Aktiven</b>	<b>632'002.31</b>	<b>958'597.31</b>

<b>PASSIFS</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Créditeurs	232'166.29	226'502.03
Passifs transitoires	0.00	0.00
Réserves Innotour I (banque de données)	1'822.12	7'870.12
Réserves Innotour II	135'000.00	495'000.00
Fonds projets du Réseau	0.00	10'580.18
Réserves projets Nature (et Paysage)	0.00	14'000.00
Réserves projet Coaching et Education	0.00	
Réserve heures supplémentaires/vacances non prises	30'000.00	
Réserve maintenance hardware SIG	50'000.00	
Capital direction	190'644.98	98'631.34
Résultat consolidé	-7'631.08	92'013.64
<b>Total</b>	<b>632'002.31</b>	<b>958'597.31</b>

## Compte de résultat 2014 : Direction (y.c. géoinformation) et Innotour

Revenus	Direction	Innotour
Confédération (OFEV/SECO)	1'035'768.60	562'300.00
Contributions des cantons	23'000.00	
Contributions des parcs	206'785.45	199'394.80
Autres contributions et revenus	113'568.45	13'620.38
Prestations du Réseau et des parcs		1'180'018.30
<b>Total</b>	<b>1'379'122.50</b>	<b>1'955'333.48</b>

Dépenses	Direction	Innotour
Salaires et charges sociales	670'119.54	330'796.47
Frais administratifs	77'129.17	29'742.15
Frais de l'association	15'079.70	
Frais de coordination	15'424.10	
Frais de représentation	12'463.36	
Frais de relations publiques	286'820.83	
Frais de formation	21'072.40	
Autres frais	7558.30	140.95
Frais liés aux projets	189'021.80	426'699.99
Réserves hardware et salaires	80'000.00	
Prestations du Réseau et des parcs		1'180'018.30
<b>Total</b>	<b>1'374'689.20</b>	<b>1'967'397.86</b>

<b>Résultat / Pertes</b>	<b>4'433.30</b>	<b>-12'064.38</b>
--------------------------	-----------------	-------------------

<b>Total</b>	<b>3'342'087.06</b>	
--------------	---------------------	--

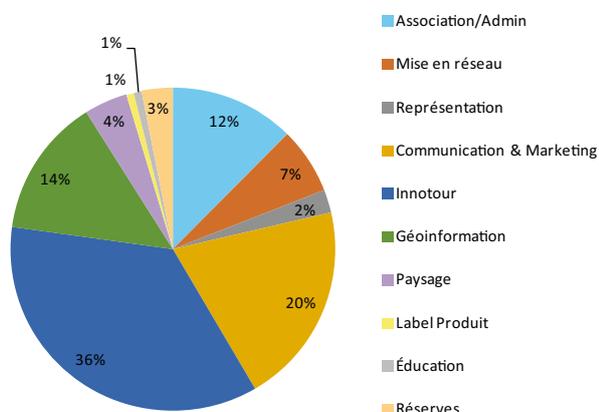
Depuis le 1er janvier 2012, deux contrats d'aide financière sont en cours avec l'OFEV, tant pour les prestations de base que pour le projet « Centre de compétence en géoinformation ». A ces contrats s'ajoute celui du projet Innotour II conclu avec le SECO. Ces trois contrats ont une durée de quatre ans et arrivent à échéance en 2015. Les fonds que verse l'OFEV proviennent du crédit fédéral pour les parcs.

Outre le subside habituel, l'OFEV a versé des moyens supplémentaires pour financer la maintenance du hardware des SIG, la coopération, l'événement organisé avec CarPostal sur la Place fédérale ou encore diverses mesures de communication. La section environnement a quant à elle débloqué un crédit spécial pour soutenir un projet de coaching.

La direction a terminé l'exercice avec un faible excédent de CHF 4'433.30, le capital propre du Réseau s'élevant à CHF 119'156.05.

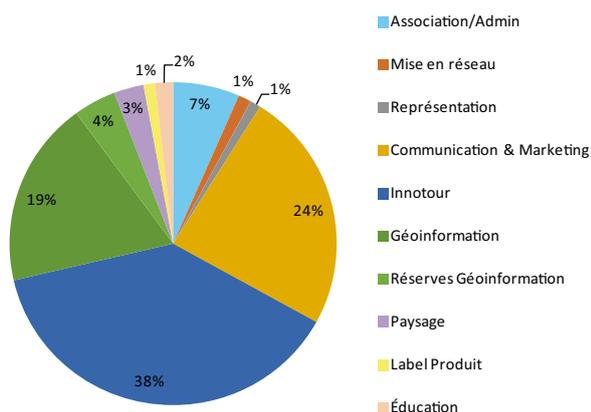
## COÛTS ET CALCUL DE PRESTATION

### Frais de personnel



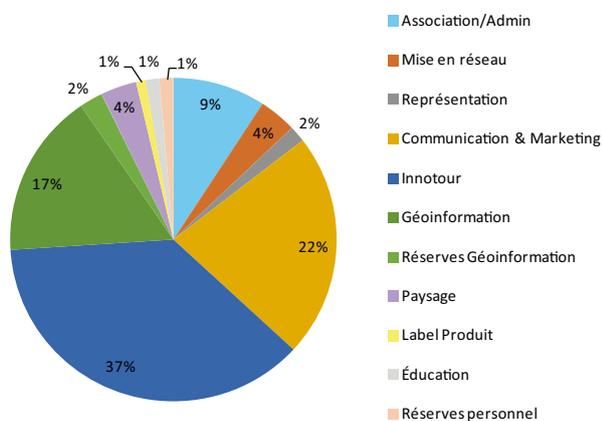
En 2013, la direction du Réseau a effectué 18'795 heures de travail (contre 18'110 en 2014 et 15'385 en 2012). 43.53% (contre 44.20% en 2014 et 46.5% en 2012) ont été consacrés aux prestations de base (coordination, représentation et relations publiques), 36.69% (contre 34.65% en 2013 et 32.6% en 2012) au projet Innotour (offres communes et coopération touristique nature et culture) et 19.78% (contre 21.15% en 2013 et 20.9% en 2012) aux projets SIG (15.43% en 2014 et 19.8% en 2013) et Paysage (4.35% en 2014 et 2.07% en 2013).

### Frais matériels



Les frais matériels suivent la même répartition que les frais de personnel. Les frais administratifs et de mise en réseau sont proportionnellement plus bas, alors que ceux liés à la communication et au SIG sont plus élevés que ceux liés au personnel.

### Coûts totaux



Les projets Innotour et SIG représentent la moitié des coûts totaux, et la communication un quart. L'administration représente le 10% des coûts, le reste étant généré par des secteurs d'activité mineurs.

# Le Réseau des parcs suisses en bref

## MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Début 2015, le Réseau des parcs suisses comptait 19 membres ordinaires et 2 membres associés. Le Parc Neckertal n'est plus membre vu son rejet aux urnes fin 2014.

### Liste des membres au 31 décembre 2014

Parc reconnu sur la base de la Loi fédérale sur le Parc National

- Parc Naziunal Svizzer (Parc National Suisse) (depuis 1914)

Parcs d'importance nationale (en gestion)

- UNESCO Biosphère Entlebuch (Label Parc régional naturel depuis 2008, biosphère depuis 2002)
- Wildnispark Zürich Sihlwald (Label de parc naturel périurbain depuis 2009)
- Naturpark Thal (Label de Parc naturel régional depuis 2009)
- Biosfera Val Müstair (Label Parc naturel régional depuis 2010)
- Landschaftspark Binntal (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc régional Chasseral (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Diemtigtal (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc Ela (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Gantrisch (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Jurapark Aargau (Label Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

(Label Parc naturel régional depuis 2012)

- Naturpark Beverin (Label de parc naturel régional depuis 2013)
- Parc du Doubs (Label de parc naturel régional depuis 2013)
- Parc Jura vaudois (Label de parc naturel régional depuis 2013)
- Naturpark Pfyn-Finges (Label de parc naturel régional depuis 2013)

Candidats au label de parc d'importance nationale

- Parc Adula (parc national en création)
- Parco Nazionale del Locarnese (parc national en création)
- Parc naturel Neckertal (parc naturel régional en création)
- Parc naturel Schaffhouse (parc naturel régional en création)

Patrimoines mondiaux de l'UNESCO

- UNESCO Alpes Suisses Jungfrau-Aletsch (depuis 2001)
- UNESCO Tektonikarena Sardona (depuis 2008)



Wasserflue, vue sur le Jurapark Aargau.



Champ de foin avant l'orage, près des Bois dans le Parc du Doubs.

## QUELQUES CHIFFRES

Aujourd'hui (janvier 2015), la Suisse compte 19 parcs, dont 16 sont en gestion et 3 en création. Ils couvrent 6'452 kilomètres carré, ce qui représente 15.5% du territoire, 246 communes et 322'560 habitants. Voici quelques chiffres:

Statut	Nom du parc	Canton	Superficie km <sup>2</sup>	Part de la superficie nationale	Nombre de communes	Population en janvier 2013
	Parc Naziunal Svizzer	GR	170.3	0.41%	4	0
En gestion	UNESCO Biosphère Entlebuch	LU	394.5	0.96%	7	16'500
	Wildnispark Zürich Sihlwald	ZH	11.0	0.03%	5	20
	Naturpark Thal	SO	139.4	0.34%	9	14'300
	Biosfera Val Müstair*	GR	198.6	0.48%	1	1'550
	Jurapark Aargau	AR/SO	241.0	0.58%	28	37'000
	Landschaftspark Binntal	VS	181.2	0.44%	6	1'300
	Parc régional Chasseral	BE/NE	388.1	0.94%	21	37'000
	Naturpark Diemtigtal	BE	135.5	0.33%	2	2'140
	Parc Ela	GR	547.5	1.33%	13	5'500
	Naturpark Gantrisch	BE/FR	403.8	0.98%	25	43'500
	Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut	FR/VD	502.5	1.22%	13	12'500
	Naturpark Beverin	GR	372.5	0.90%	11	2'480
	Parc du Doubs	JU/NE/BE	293.7	0.71%	16	59'700
	Parc Jura vaudois	VD	530.6	1.29%	30	32'000
	Naturpark Pfyn-Finges	VS	276.5	0.67%	12	27'120
En création	Parc Adula	GR	1'263.6	2.58%	17	13'950
	Parco Nazionale del Locarnese	TI	223.1	0.54%	13	2'000
	Naturpark Schaffhausen	SH/D	186.8	0.39%	13	14'000
	<b>TOTAL</b>		<b>6'452.0</b>	<b>15.50%</b>	<b>246</b>	<b>322'560</b>

\* Commune Val Müstair : une surface de 8.2 km<sup>2</sup> est commune au Parc National Suisse et à la Biosfera Val Müstair, ce qui explique l'écart de la somme de la surface.

## COMITÉ

Le comité du Réseau, composé de neuf membres, est présidé par Stefan Müller-Altermatt, conseiller national. Les autres membres sont dans les directions des parcs.

Membres du comité:

- Stefan Müller-Altermatt, président
- Fabien Vogelsperger, vice-président, Parc régional Chasseral
- Samantha Bourgoïn, Parco Nazionale del Locarnese (parc national candidat)
- Flurin Filli, Parc Naziunal Svizzer (Parc National Suisse)
- François Margot, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut
- Peter Oggier, Parc naturel régional Pfyn-Finges
- Karin Hindenlang, Parc naturel périurbain Wildnispark Zürich Sihlwald
- Olivier Schär, Parc naturel régional Jura vaudois
- Luca Baggi, Parc Adula (parc national candidat)



## COLLABORATEURS

En 2014, 20 personnes ont travaillé pour le Réseau, dont 6 collaborateurs fixes, 7 temporaires, 7 stagiaires (dont deux ont été engagés avec un délai rétroactif) et 2 civilistes.

Collaborateurs	Fonction	%	Durée
<b>Direction</b>			
Christian Stauffer	Directeur	100	01.01.-31.12.
Liza Nicod	Responsable relations publiques	80	01.01.-31.12.
Andrea Hubacher	Responsable administration, technique, éducation	60-80	01.01.-31.12.
Fabienne Lanini	Collaboratrice biodiversité	50	01.01.-31.03.
	Collaboratrice relations publiques	40	01.11.-31.12.
Corina Geiger	Stagiaire	40	01.01.-31.01.
Nicolas Leippert	Stagiaire / collaborateur de projet	80	01.01.-28.02.
Cécile Wiedmer	Stagiaire / collaboratrice de projet	30-80	04.08.-31.12.
Patrick Bapst	Stagiaire	80	01.08.-31.12.
Michael Borer	Civiliste	100	01.06.-31.07.
Nils Hviid	Civiliste	100	01.08.-31.12.
<b>Projet Innotour</b>			
Tina Müller	Cheffe de projet	90	01.01.-31.12.
Simon Kellenberger	Développeur de produits	80	01.01.-31.12.
Stephen Sonntag	Stagiaire	90	01.01.-28.02.
Nicolas Leippert	Stagiaire / développeur de produits	80	01.03.-31.12.
Agnes Truffer	Assistante	20-30	01.01.-31.12.
Anouk Federspiel	Développeur de produits	30	01.01.-31.12.
Rianne Roshier	Stagiaire	80	15.09.-31.12.
Francesco Giamboi	Développeur de produits	80	01.10.-31.12.
<b>Centre de compétence en géoinformation</b>			
Tamara Estermann	Cheffe de projet	80	01.01.-31.12.
Erica Baumann	Collaboratrice	60	01.01.-31.12.



Das Dach der Alp «Les Moilles» im Naturpark Gruyère Pays-d'Enhaut.



Papillon Apollon dans le Parc naturel régional Beverin.

## PHOTOGRAPHIES ET CARTES

Couverture: Hans Lozza © Suisse Tourisme-BAFU

P. 2: Carte: Erica Baumann et Tamara Estermann © Réseau des parcs suisses 01/2015,  
Source: swisstopo (5704002947)

P. 3: gauche: Réseau des parcs suisses ; droite: Parc National Suisse

P. 4: Réseau des parcs suisses

P. 5: Réseau des parcs suisses

P. 6: Lorenz Andras Fischer

P. 7: Alexandra Wey © Suisse Tourisme

P. 8: Franz Schwendiman © Réseau des parcs suisses

P. 9: N. Streib © Fédération des parcs naturels régionaux de France

P. 10: Andreas Weissen

P. 11: Paul Talmann, Réseau des parcs suisses

P. 12: Roland Gerth © Suisse Tourisme-OFEV

P. 14: Mathias Nutt

P. 16: gauche: Gerry Nitsch © Suisse Tourisme-OFEV ; droite: Marcus Gyger © Suisse Tourisme-OFEV

P. 17: gauche : Gerry Nitsch © Suisse Tourisme-OFEV ; droite : Aline Oertli

P. 19: Nils Hviid © Réseau des parcs suisses

P. 20: Esther Luethi © Réseau des parcs suisses

P. 21: Renato Bagattini © Suisse Tourisme-OFEV

P. 22–23: Lorenz Andreas Fischer © Suisse Tourisme-OFEV

P. 24: Marcus Gyger © Suisse Tourisme-OFEV

P. 28: gauche : Bagattini Renato © Suisse Tourisme-OFEV ; droite : Gerry Nitsch © Suisse Tourisme-OFEV

P. 30: Roland Gerth © Suisse Tourisme-OFEV

P. 31: gauche : Marcus Gyger © Suisse Tourisme-OFEV ; droite : Naturpark Beverin

## IMPRESSUM

Editeur: Netzwerk Schweizer Pärke-Réseau des parcs suisses, mai 2015

Rédaction: Christian Stauffer, Liza Nicod, Andrea Hubacher, Nicole Bolliger

Graphisme: Andrea Peter

Impression: Geiger Druck AG

**Réseau des parcs suisses**

Monbijoustrasse 61

CH-3007 Bern

Tél. +41 (0)31 381 10 71

info@paerke.ch

[www.paerke.ch](http://www.paerke.ch)

