



RÉSEAU DES PARCS SUISES

Rapport annuel 2021

TABLE DES MATIÈRES

IMPRESSUM	
Éditeur	Réseau des parcs suisses
Lieu et date	Berne, juin 2022
Rédaction	Dominique Weissen Abgottspon, Mireille Rotzetter, Erica Baumann, Liza Nicod, Cécile Wiedmer, Andrea Hubacher-Jordan, Nadja Bernhard, Mélanie Buntschu, Rianne Roshier, Elisa Strecke, Tina Müller, Rafael Molina, Pascal Bircher
Données cartographiques	Centre de compétence en géoinformation (Réseau des parcs suisses)
Traduction	Muriel Macgeorge
Mise en page	Annatina Blaser, www.annatinablaser.ch
Traitement des images	Ueli Christoffel, www.uelichristoffel.com
Impression	Bubenberg Druck, Berne
TEMPS FORTS 2021	4
LA SUISSE DES PARCS	6
UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	8
REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE	9
ÉCHANGE D’EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	10
COOPÉRATIONS	12
RELATIONS PUBLIQUES	14
TOURISME	19
INFORMATION GÉOGRAPHIQUE	21
LABEL PRODUIT	22
FINANCES	24
ORGANISATION	28
SOURCES	30

TEMPS FORTS 2021

Les parcs évoluent

En 2021, le Parc naturel du Jorat a reçu de la Confédération le label de «Parc naturel périurbain», ce qui fait de lui le deuxième de cette catégorie, aux côtés du Wildnispark Zürich Sihlwald. Quant aux parcs naturels Diemtigtal, Gantrisch, Ela, Binntal, Chasseral, Gruyère Pays-d'Enhaut et Jurapark Aargau, ils se sont vu prolonger de dix ans leur label «Parc naturel régional». Cette prolongation intervient après le résultat positif des votations municipales dans tous ces parcs, en 2020 et au début de 2021. Par ailleurs, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a approuvé une aide financière pour le développement du Parc naturel régional de la Vallée de Trient, qui aura donc le statut de candidat à partir de 2022. D'autre part, les citoyens des communes des parcs naturels régionaux Beverin, Doubs, Jura vaudois et Pfyn-Finges ont approuvé leurs parcs pour dix ans supplémentaires; ce succès montre que ces parcs ont gagné un fort ancrage dans leur région ainsi que le soutien des habitant-e-s, grâce à leur engagement acharné durant la première phase de gestion. En revanche, la situation est tout autre pour les nouveaux projets: ainsi, au printemps 2021, la création du Parc naturel international du Rätikon a été rejetée par les communes concernées.

Engagement pour la nature et le paysage

Dans le cadre du groupe d'experts «Infrastructures écologiques» (IE), le Réseau des parcs suisses a activement soutenu la mise en œuvre du Plan d'Action Biodiversité. Il soutient également l'«Atelier d'innovation Parcs suisses» de l'OFEV, qui vise une gestion durable du pétrole. Lors de diverses consultations, le Réseau a plaidé pour la promotion de la

biodiversité et du développement durable. Il a également renforcé la coopération avec des organisations telles que l'Institut suisse d'ornithologie et la Fondation pour l'écologie des carnivores et la gestion de la faune sauvage (KORA).

Transfert de connaissances avec les milieux agricoles

En septembre, le Réseau a organisé un premier échange d'expériences sur le thème de l'agriculture, en collaboration avec AGRIDEA, la centrale agricole des services cantonaux actifs dans l'agriculture. Près de trente personnes – dont des représentant-e-s du canton de Berne et de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) – ont participé à l'événement, à la ferme biologique d'Obereichi, dans le Parc naturel du Gantrisch. Les participant-e-s ont discuté de la coopération entre les services de conseil agricole et les parcs, sur la base d'expériences réussies.

Pour une durabilité accrue dans le tourisme

Au niveau national, le Réseau s'est engagé pour que les parcs soient intégrés au niveau III du programme «Swisstainable» de Suisse Tourisme (catégorie «Leading», la plus durable) et s'impliquent activement dans la création d'un centre de compétences national pour la durabilité dans le tourisme. Par ailleurs, lors de leur «Synergy Day» en ligne, les parcs et les organismes touristiques de ces derniers ont discuté des thèmes suivants: information et communication touristiques, outils à leur disposition dans ce domaine. De plus, le Réseau a coordonné plusieurs projets nationaux, dont le tourisme

accessible et le tourisme bien-être, ou encore l'introduction des «Savurandos», ces nouvelles chasses aux trésors culinaires. Enfin, il a soutenu quinze projets dans le cadre d'Innotour.

Valeurs des parcs et projets des entreprises des parcs

Les parcs suisses ont défini sept valeurs relatives au développement durable, lors d'une démarche commune. Les entreprises des parcs qui partagent ces valeurs peuvent devenir partenaires de leur parc, après avoir suivi un programme de coaching. En 2021, le Réseau a créé un concept de gouvernance du système partenaire, incluant un cahier des charges, que les directrices et directeurs des parcs ont validé lors de l'Assemblée générale de novembre. Les membres de la commission nationale chargée de la gouvernance du système ont également été nommés. Enfin, avec l'aide d'une agence, la direction du projet a traduit les valeurs en textes et en images à des fins de communication harmonisée.

Développement du label Produit

En 2021, sous la houlette de la direction du Réseau, le Groupe consultatif national label Produit des parcs suisses a également travaillé à la révision de ce dernier. Objectif: intégrer le développement du label dans le secteur alimentaire et l'étendre à de nouvelles catégories de produits ou de services. Le processus prévoit de définir de nouvelles exigences minimales pour le label, synonyme de régionalité et de durabilité. Une phase pilote, prévue en 2022, servira à tester comment maîtriser les plus grands défis relatifs à ces exigences.

Vente des produits des parcs à Berne

Le Marché des parcs suisses ayant dû être annulé une fois encore en 2021, le Réseau a mis en place diverses mesures pour faire connaître les produits des parcs suisses. En automne par exemple, la direction du Réseau a organisé un stand pendant cinq jours sur la place fédérale à Berne, où deux parcs ont présenté leurs produits régionaux et échangé avec le public. Les collaborateurs-trices du Réseau étaient également sur place avec du matériel d'information.

Communication des offres dans le domaine de l'éducation

A Berne en novembre, la direction du Réseau a représenté les parcs suisses à Swissdidac – le plus grand salon de Suisse dédié à l'éducation – en compagnie de quatre parcs et de l'Association des parcs des Grisons. Les intéressé-e-s – dont de nombreux enseignant-e-s ainsi que directrices et directeurs d'écoles – ont pu s'informer sur les parcs en tant que lieux d'apprentissage parascolaires, et sur leurs offres pour les classes. Pour l'occasion, le Réseau avait conçu un dépliant sur les possibilités d'éducation dans tous les parcs suisses.

Timbres sur les parcs

En septembre 2021, la Poste a émis quatre timbres spéciaux dédiés aux parcs suisses. Ces derniers représentent les paysages culturels du Parc Ela, du Jurapark Aargau, du Parc naturel de la Vallée de Binn et du Parc Jura vaudois. Les timbres, développés en étroite collaboration entre la Poste et le Réseau des parcs suisses, ont été dessinés par l'artiste Pierre-Abraham Rochat. Bonne nouvelle: le Réseau a pu prolonger sa coopération avec la Poste, de sorte que quatre

nouveaux timbres représentant quatre autres parcs suisses seront également émis en 2022.

L'équipe du SIG s'agrandit

En 2021, le team SIG a connu des changements: Rafael Molina a succédé à Erica Baumann en janvier, et Pascal Bircher a rejoint l'équipe en mars. Cette équipe évalue l'Open Source Geodata Infrastructure (GDI), afin de savoir si et comment les données peuvent être mises à la disposition des parcs en utilisant des programmes open source. Le SIG apporte également une contribution essentielle à la visibilité des parcs, puisqu'elle intègre leurs périmètres dans des cartes imprimées et en ligne, telles que sur Google Maps, SuisseMobile ou Outdooractive.



ERFA Agriculture dans le Naturpark Gantrisch.



Projet «Des fruits sauvages à redécouvrir» (Elodie Gerber, Parc Chasseral) primé lors de l'Atelier d'Innovation Parcs Suisses.



Timbre-poste du Parc Ela.



Forêt dans le Parc naturel du Jorat.

LA SUISSE DES PARCS

Les parcs ont connu une évolution positive en 2021. Début juillet, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a décerné au Parc naturel périurbain du Jorat le label du même nom pour les dix prochaines années, après une phase de développement de six ans. C'est donc le deuxième parc de cette catégorie, avec le Wildnispark Zürich Sihlwald. Fin 2021, le Réseau suisse des parcs comptait 19 membres, dont 18 en gestion et un comme candidat au label. La superficie couverte par les parcs était de 5 230 kilomètres carrés, comme l'année précédente. Les fusions entre les communes des parcs a ramené le nombre de ces dernières de 210 à 204. Quant à leur nombre d'habitant·e·s, il est passé de 262 100 à 263 800.

Après les résultats favorables des votations communales, la Confédération a prolongé les labels «Parc naturel régional» des parcs Diemtigtal, Gantrisch, Ela, Binntal, Chasseral, Gruyère Pays-d'Enhaut et Jurapark Aargau pour une nouvelle période de dix ans, à partir de 2022.

Le projet de Parc naturel régional de la Vallée de Trient prend également forme; l'OFEV lui a décerné le label de candidat dès début 2022.

Dans les parcs naturels Beverin, Doubs, Jura vaudois et Pfyn-Finges, les communes ont accepté, à une grande majorité, une prolongation du label pour dix ans supplémentaires, dès 2023.

Dans le Parc naturel Beverin, les neuf communes participantes ont décidé de rester dans le parc; dans le Parc Jura vaudois, les vingt-neuf communes (sur les trente du début, un vote ayant eu lieu au printemps 2022) ont également décidé d'y rester, et quatre communes supplémentaires ont voté en faveur d'une adhésion au parc. Dans le Parc naturel Pfyn-Finges, toutes les communes existantes, ainsi que deux nouvelles, ont accepté de rester dans le parc. Enfin, dans le Parc du Doubs, toutes les communes sauf une ont voté pour, et deux nouvelles communes rejoindront le Parc.

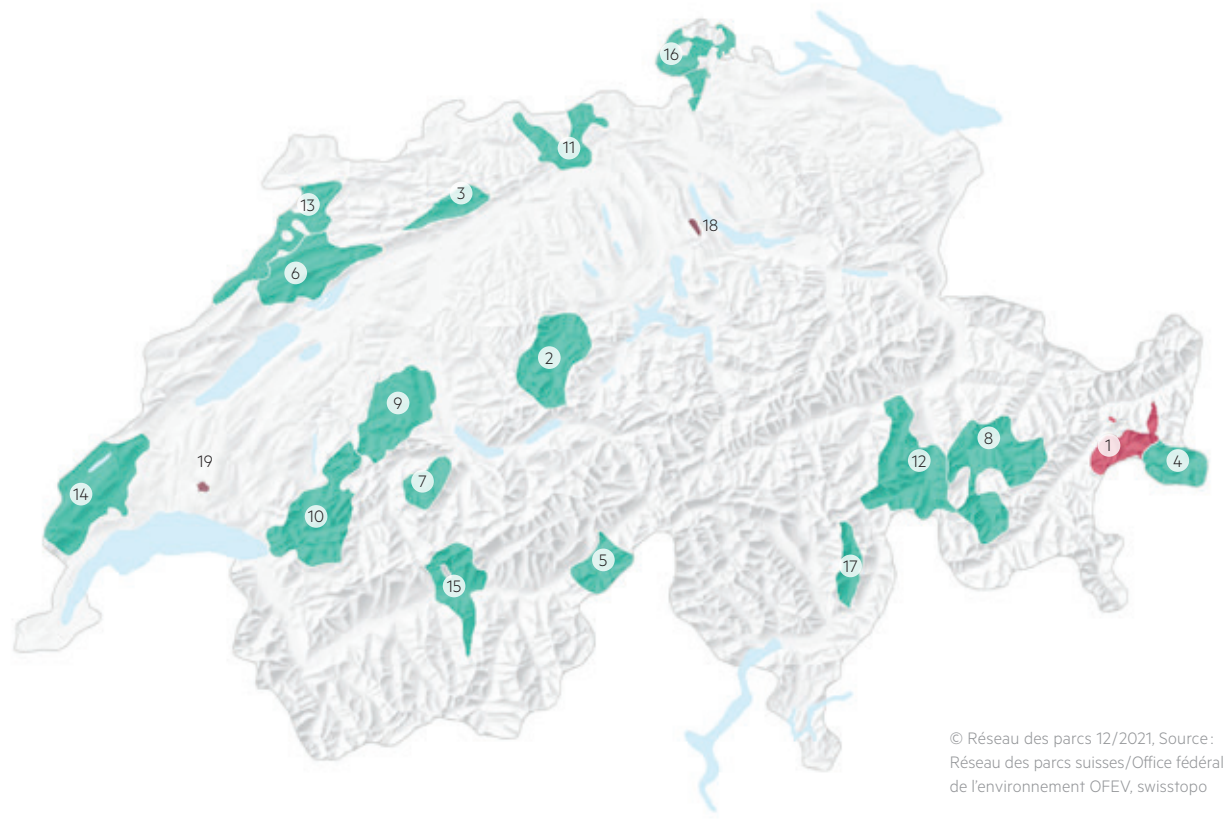
De tels résultats montrent que les parcs sont bien ancrés dans leurs territoires et que leur travail pour le développement durable est reconnu. Les nouveaux projets, en revanche, rencontrent davantage de difficultés: ainsi en mars, la population locale a rejeté le projet du Parc naturel régional du Rätikon (A/LI/CH). Quant à la catégorie Parc national, il n'y a toujours pas de nouveau projet.

Le Réseau des parcs suisses compte six membres associés: les patrimoines mondiaux de l'UNESCO (Lavau, Swiss Alps Jungfrau-Aletsch, Haut lieu tectonique suisse Sardona, Monte San Giorgio), ainsi que le site Émeraude de la Haute-Argovie et la Plaine de Magadino.

Les parcs suisses – au 31 décembre 2021

	NOM DU PARC	SUPERFICIE	NOMBRE DE COMMUNES	PART DE LA SUPERFICIE NATIONALE	POPULATION EN DÉCEMBRE 2019
■	Parc National Suisse				
1	Parc National Suisse GR (depuis 1914)	170 km ²	4	0,41 %	0
■	Parc national de nouvelle génération (aucun projet actuellement)				
■	Parc naturel régional				
2	UNESCO Biosphère Entlebuch LU (depuis 2008)	395 km ²	7	0,96 %	17 700
3	Naturpark Thal SO (depuis 2010)	139 km ²	8	0,34 %	14 900
4	Biosfera Val Müstair GR (depuis 2011) ¹	199 km ²	1	0,48 %	1 400
5	Landschaftspark Binntal VS (depuis 2012)	181 km ²	5	0,44 %	1 300
6	Parc régional Chasseral BE/NE (depuis 2012)	388 km ²	21	0,94 %	38 900
7	Naturpark Diemtigtal BE (depuis 2012)	136 km ²	2	0,33 %	2 300
8	Parc Ela GR (depuis 2012)	548 km ²	6	1,33 %	5 300
9	Naturpark Gantrisch BE/FR (depuis 2012)	404 km ²	19	0,98 %	37 600
10	Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut VD/FR (depuis 2012)	503 km ²	13	1,22 %	14 900
11	Jurapark Aargau AG/SO (depuis 2012)	241 km ²	28	0,58 %	42 200
12	Naturpark Beverin GR (depuis 2013)	515 km ²	9	1,25 %	3 700
13	Parc du Doubs JU/NE/BE (depuis 2013)	294 km ²	15	0,71 %	14 300
14	Parc Jura vaudois VD (depuis 2013)	531 km ²	30	1,29 %	36 300
15	Naturpark Pfyn-Finges VS (depuis 2013)	277 km ²	12	0,67 %	11 300
16	Regionaler Naturpark Schaffhausen SH, CH/DE (depuis 2018) ²	213 km ²	15	0,43 %	21 300
17	Parco Val Calanca GR (candidat)	120 km ²	4	0,29 %	400
■	Parc naturel périurbain				
18	Wildnispark Zürich Sihlwald ZH (depuis 2010) ³	11 km ²	5	0,03 %	80
19	Parc naturel périurbain du Jorat VD (candidat)	9 km ²	1	0,02 %	210
	TOTAL	5 230 km ²	204	12,68 %	263 790
	Superficie des parcs en Suisse	41 292 km ²			

¹ Le territoire de la commune Val Müstair est réparti entre la Biosfera Val Müstair et le Parc National Suisse. Le calcul de la superficie et du nombre de communes tient compte de cette double appartenance. ² Les communes allemandes du Regionaler Naturpark Schaffhausen sont incluses dans la superficie de ce dernier et dans le nombre de communes du parc, mais pas dans la superficie totale des parcs en Suisse ni dans le nombre d'habitants sur le plan national. ³ Cinq communes font partie du périmètre du Wildnispark Zürich, mais dix sont porteuses du projet.



© Réseau des parcs 12/2021, Source: Réseau des parcs suisses/Office fédéral de l'environnement OFEV, swisstopo



Événement officiel organisé par le Jurapark Aargau à l'occasion du renouvellement de son Label «Parc d'importance nationale».

UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Non seulement les parcs abordent les défis de manière holistique, mais ils encouragent aussi la coopération et les initiatives individuelles. En août, lors de sa retraite à Augio dans le Parco Val Calanca, la direction du Réseau a défini cette « croissance depuis la base » comme l'une des caractéristiques essentielles d'une région modèle. Les membres du comité ont identifié plusieurs dangers, comme par exemple la tendance à l'individualisme ainsi que la « politisation » ou la « polarisation », qui peuvent également perturber, voire bloquer, le développement positif d'un parc. Les résultats négatifs de la votation sur le Parc naturel de Rätikon l'ont clairement montré. Pour renforcer le rôle de région modèle que jouent les parcs, il faudra à l'avenir consolider leur communauté et leur ancrage dans leurs régions.

Selon la stratégie des parcs, nature, paysage et culture en constituent la colonne vertébrale, dont la pandémie a souligné toute l'importance. Dans le même temps, les parcs sont souvent situés dans des régions dites structurellement faibles, où ils sont synonymes de meilleures perspectives économiques, donc d'émigration réduite. Les objectifs contradictoires sont donc inévitables. Les « valeurs des parcs », déterminées ces dernières années par ces derniers sous la houlette du Réseau, constituent une base solide de négociation et un dénominateur commun

pour le développement ultérieur des parcs. L'année dernière, ces valeurs ont été formulées en vue d'être communiquées dès 2022. Elles couvrent les trois dimensions du développement durable (environnement, société, économie) et contribuent à la réalisation des dix-sept objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Les partenaires des parcs s'engagent à défendre les valeurs et à les faire vivre.

Les derniers votes positifs sur les renouvellements des chartes prouvent que les parcs sont soutenus par la population; ce soutien constitue un terreau fertile pour le développement d'une communauté de valeurs forte.

REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE

La deuxième année de pandémie a compliqué le travail du Réseau et son lobbying. En effet, de nombreux événements ont été annulés ou se sont déroulés en ligne. Par exemple, l'apéritif des parlementaires au Marché des parcs et la participation des parcs grisons à l'événement annuel de la Lia Rumantscha au Palais fédéral ont été annulés. Afin de garder les parcs présents dans l'esprit des parlementaires, le Réseau leur a envoyé leurs vœux avec un jeu des nouveaux timbres, pour Noël.

Au niveau national, les enjeux importants pour le Réseau ont été les suivants : mise en œuvre du Plan d'Action Biodiversité et développement des infrastructures écologiques. Le Réseau s'implique activement dans ce dossier, dans le cadre du groupe d'experts « Infrastructures écologiques ». Il a par ailleurs pu prendre position lors de la consultation sur la révision de la loi sur la protection de la nature et du paysage (LPN), en contre-projet indirect à l'initiative populaire « Pour l'avenir de notre nature et de nos paysages » (initiative biodiversité). Sa prise de position soulignait notamment que l'infrastructure écologique devait constituer un point central de la révision et qu'un article juridique distinct était nécessaire pour sa mise en œuvre.

Le Réseau a également pu prendre position lors de la consultation sur la stratégie « Développement durable 2030 ». Il s'est réjoui du fait que cette dernière définisse comme des priorités les thèmes du climat, de l'énergie, de la biodiversité, de la consommation et de la production durables.

En tant que membre du conseil d'administration de la Fédération suisse du tourisme (FST), le Réseau a participé aux discussions politiques et au lobbying pour l'industrie du tourisme. Il a siégé dans deux groupes : le groupe stratégique « Politique touristique » et le groupe d'experts « Tourisme durable ».

La réunion annuelle des président-e-s des parcs suisses a eu lieu en juin au Parc Ela, sous le thème « Parcs et gestion d'objectifs contradictoires ». A l'agenda : des présentations sur des études des cas du Parc Ela, de la Biosfera Val Müstair et du projet bloqué du Parc naturel de Rätikon, mais aussi une excursion et des discussions. Le réseau de contacts des président-e-s, qui s'étend bien au-delà de leurs activités pour les parcs, est bénéfique aux discussions; le Réseau des parcs utilise donc davantage le potentiel de ces personnalités influentes pour donner plus de poids politique aux parcs.



Réfection de murs en pierres sèches dans le Parco Val Calanca (candidat).



Rencontre annuelle des président-e-s des parcs, dans le Parc Ela.

ÉCHANGE D’EXPÉRIENCE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Une tâche essentielle du Réseau? L’organisation d’échanges d’expériences (ERFA) pour les collaboratrices et collaborateurs des parcs. Ces rencontres sont idéales pour le transfert de connaissances; les parcs y tirent mutuellement profit des bonnes pratiques. Des expert-e-s et des organisations partenaires sont régulièrement invité-e-s à ces réunions.

Pendant la pandémie, de nombreuses rencontres ont été organisées en ligne, un format efficace pour discuter de thèmes spécifiques. Les échanges informels ont toutefois été insuffisants. Le Réseau conservera donc les deux formats d’échange à l’avenir.

Les directrices et directeurs des parcs se sont rencontrés deux fois physiquement en 2021. La première réunion a abordé la thématique des valeurs des parcs, la seconde a traité de la gestion des visiteurs et de la stratégie touristique. Dix-neuf autres ERFA thématiques ont eu lieu. Par ailleurs, les différents services du Réseau ont régulièrement informé les parcs par le biais d’e-mails d’information et l’Intranet. Ils ont également soutenu les parcs pour des questions particulières.

Les échanges (ERFA) suivants ont eu lieu en 2021:

DOMAINE	THÈME	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S (SANS SECRÉTARIAT)
Tourisme	Kick-Off Tourisme et Santé	En ligne	23
Produits	Développement du label Produit	En ligne	30
Tourisme	Tourisme accessible	En ligne	13
Communication	Réseaux sociaux, langage inclusif	En ligne	21
Éducation	Jardins scolaires	En ligne	7
Tourisme	Synergy-Day	En ligne	23
Éducation	Projet éducation commun/transparcs	En ligne	15
Tourisme	Kick-Off culture du bâti	En ligne	19
Produits	Exigences minimales révisées label Produit V1.0	En ligne	22
Président-e-s	Rencontre des président-e-s des parcs et gestion des conflits d’objectifs	Bergün, Parc Ela	15
Nature et paysage	Conseil en agriculture	Naturpark Gantrisch	29
Tourisme	Banque de données des offres et interfaces	En ligne	19
Tourisme	Mobilität	En ligne	10
Géoinformation	Web Maps et Apps	Zürich	11
Produits	Exigences minimales révisées label Produit V2.1	En ligne	25
Communication	Sommet des parcs, protection des données, monitoring des médias	Bern	15
Géoinformation	Projets SIG dans les parcs suisses	En ligne	22
Direction	Valeurs des parcs suisses	Charmey, Parc naturel régional Gruyère Pays-d’Enhaut	23
Direction	Stratégie tourisme/gestion des visiteurs	Jurapark Aargau	22
Tourisme	Cours de sécurité outdoor	Biosfera Val Müstair	20
Tourisme	Expérience culture du bâti	En ligne	17
TOTAL			401

Education

En 2021, les parcs suisses ont pu présenter leurs offres éducatives dans le cadre d’un stand commun avec le World Heritage Experience Switzerland – l’organisation faitière des sites du patrimoine mondial en Suisse – au salon de l’éducation Swissdidac à Berne. A cet effet, le Réseau a édité le premier dépliant commun sur l’éducation dans les parcs suisses. Ce dernier contient une carte, des informations générales sur les programmes proposés et le détail des offres disponibles dans les différents parcs (thèmes, groupes cibles, types d’offres). Ce flyer est disponible en allemand et en français.

Le projet « Organisation et encadrement du coaching pour les membres du Réseau des parcs suisses », lancé en 2020 avec le soutien de la section Formation de l’OFEV, s’est achevé en 2021. Au total, dix séances de coaching ont été réalisées, avec un contenu adapté aux besoins de chaque parc. Certains parcs ont travaillé sur une seule offre d’éducation avec leur coach, d’autres ont procédé à une évaluation de l’ensemble de leur offre ou de leur potentiel dans le domaine de l’éducation.

Nature et paysage

Infrastructure écologique

De nombreux projets Nature et paysage sont mis en œuvre dans tous les parcs, sur la base des bases développées ces dernières années dans le cadre du projet pilote « Infrastructures écologiques dans les parcs suisses ». En 2021, le Réseau a encouragé la coopération entre les parcs, les cantons, la Confédération, les associations et d’autres actrices et acteurs importants; en mai 2021, en collaboration avec les parcs des Grisons, il a publié un article sur les infrastructures écologiques dans N+L Inside, la revue des cantons. Il a par ailleurs poursuivi les échanges avec le service conseil « milieux fontinaux », par exemple en participant au workshop de deux jours qui s’est déroulé dans le Parc naturel Beverin sur le thème des sources, organisé par ce service et le parc. Par ailleurs, le Réseau a représenté les intérêts des parcs tant dans le groupe d’expert-e-s sur les infrastructures écologiques que dans le comité consultatif du projet de recherche de l’OFEV intitulé « ValPar – Valeurs de l’infrastructure écologique dans les parcs suisses ». Enfin, il a siégé au sein du jury du concours d’innovation sur le thème « Produits et services de l’infrastructure écologique », et a participé à la fête de clôture.

Agriculture durable

Les responsables Nature et paysage ont manifesté un grand intérêt pour l’ERFA intitulé « La collaboration comme opportunité: échange d’expériences sur les parcs suisses et vulgarisation agricole » qui s’est tenue en septembre à la ferme biologique Obereichi dans le Parc naturel du Gantrisch. La coopération avec AGRIDEA ainsi que la participation de l’Office fédéral de l’agriculture (OFAG) et des conseillers agricoles ont été très précieuses pour les parcs. En effet, ces derniers sont situés dans des zones rurales et travaillent en étroite collaboration avec les exploitations agricoles. L’échange a également été très apprécié par l’OFAG et AGRIDEA, qui ont souhaité le maintien de ces réunions communes à l’avenir.

Projets dans le cadre de partenariats

Outre la coopération avec AGRIDEA, le Réseau a également intensifié la collaboration avec la Station ornithologique suisse et la Fondation pour l’écologie des carnivores et la gestion de la faune sauvage (KORA). Plusieurs réunions ont eu lieu avec les deux organisations, afin de discuter de sujets et projets communs. Un ERFA est prévu en 2022, d’une part avec KORA sur le thème de la communication au sujet des loups et d’autre part avec la Station ornithologique, afin de mettre en place des projets communs. Des réunions ont également eu lieu avec des représentants de Pro Natura, pour aborder la politique des parcs et les possibilités de renforcement de la coopération. Ces rencontres continueront à avoir lieu régulièrement.

Banque de données interne pour les projets

Devant l’intérêt réciproque des parcs pour les projets du domaine Nature et paysage, le Réseau a évalué la possibilité de mettre en place une banque de données dédiée aux projets. Les travaux de développement se sont poursuivis en 2021, avec la participation de quatre parcs pilotes, prêts à saisir les premières données dans le système. L’objectif est double: d’une part, faciliter les flux d’information et les échanges entre les parcs et, d’autre part, renforcer la communication externe sur les projets. Ce nouvel outil peut être utilisé par tous les domaines, y compris les projets de recherche.



Première participation des parcs suisses à la foire éducative «Swissdidac».



ERFA Agriculture dans le Naturpark Gantrisch.

COOPÉRATIONS

Confédération et Cantons

La coopération avec l'OFEV et le SECO, deux offices fédéraux essentiels pour le Réseau, s'est déroulée sous le signe des échanges ouverts et de la bonne entente. Quant à celle avec les cantons, très constructive, elle s'est notamment déroulée sous forme de contacts individuels ou dans un cadre tripartite. En juin, par exemple, les parcs, les représentant-e-s des cantons et la Confédération se sont réuni-e-s lors d'un atelier en ligne, au cours duquel ils ont identifié les besoins et le soutien souhaité pour que les cantons et communes des parcs mettent en œuvre la politique des parcs de manière plus cohérente. Sur la base des commentaires des participant-e-s à une enquête et à l'atelier, le bureau de planification mandaté par l'OFEV a préparé un rapport avec une analyse de la base juridique, des différents processus et des instruments disponibles et a formulé des recommandations d'action.

ONG

La direction du Réseau coopère avec un grand nombre d'organisations, sur des dossiers spécifiques. Ces coopérations sont essentielles pour le développement ultérieur, l'utilisation de synergies potentielles, l'ancrage et la visibilité des parcs.

La création du service « Nature et paysage, produits », au sein de la direction du Réseau en début d'année a renforcé la coopération avec des ONG importantes, notamment Pro Natura, la Station ornithologique de Sempach et KORA. En matière de tourisme, le Réseau siège désormais au sein du comité de la Fédération suisse du Tourisme (FST); un siège essentiel qui lui a permis de s'établir comme un acteur important de la durabilité dans le tourisme.

Communication et Marketing dans le domaine du tourisme

Grâce à la coopération avec diverses organisations dans le domaine du tourisme et de la mobilité douce, les activités et les offres des parcs ont pu être largement diffusées. Par exemple, Suisse Tourisme a créé des « key visuals » (images) sur trois offres de parcs, qui ont été diffusés sur les canaux numériques. Tout au long de l'année, de nombreux articles de presse ont traité de l'offre des parcs : « Reisen », le supplément du Blick, le magazine Terre et Nature, un supplément du Le Temps et de la NZZ am Sonntag, ainsi que le magazine Transhelvetica. Les forfaits proposés par Eurotrek (« La Route Verte », « La rando des 3 parcs », etc.) remportent à nouveau un grand succès. Les périmètres des parcs ont été imprimés sur les cartes distribuées aux clients, leur apportant ainsi une grande visibilité. Enfin, plusieurs partenariats de longue date, par exemple avec RailAway, Rent a Bike ou SuisseMobile, communiquent davantage sur les parcs via leurs nombreux canaux.

Entreprises

La coopération avec Coop est établie depuis plusieurs années : dans ses succursales régionales, le grossiste propose une sélection de produits des parcs naturels régionaux estampillés

du label Produit des parcs suisses. Cette coopération a été élargie avec succès en 2021 : la gamme comprend désormais près de 200 produits labellisés des parcs suisses. Au niveau de la communication, une cinquantaine d'articles ont paru dans le journal trilingue Coop pour présenter les offres et produits des parcs. Avec le soutien de Coop, le Réseau des parcs suisses a également lancé « Savurando », la chasse aux trésors culinaires, dans cinq parcs naturels régionaux.

La coopération établie en 2021 avec la Poste a porté ses premiers fruits : le géant jaune a créé une série de timbres sur les paysages des parcs du Jura vaudois, d'Ela, du Jurapark Aargau et de la vallée de Binn. Ces timbres ont été dessinés par l'artiste Pierre-Abraham Rochat. En 2022, la Poste réalisera quatre timbres supplémentaires sur quatre parcs suisses.

Pendant la pandémie, la coopération de longue date avec CarPostal a été moins intense que les années précédentes. Néanmoins, CarPostal a lancé plusieurs destinations dans les parcs.

En 2019, un projet commun avait été développé avec la brasserie appenzelloise Locher, dans le cadre d'une campagne de Suisse Tourisme. En 2021, la même brasserie a soutenu un projet durable : l'usine de séchage de céréales du Val Müstair.

Par ailleurs, le Réseau a lancé une coopération avec GOBA, l'entreprise appenzelloise qui élabore la boissons Flauder. GOBA a accepté de soutenir le projet « Un oasis pour les insectes », visant à protéger la biodiversité dans le Parc Ela. L'entreprise communiquera également sur différentes espèces de papillons menacées.

Recherche

La coopération dans le domaine de la recherche se déroule via l'organisation chargée de cette activité : le Forum Paysage, Alpes, Parcs (FoLAP). En septembre, Lea Reusser a succédé à Astrid Wallner en tant que responsable des projets de recherche dans les parcs.

En octobre, la 4e Conférence suisse de recherche dans les parcs a eu lieu à Schüpfheim, dans l'UNESCO Biosphère Entlebuch. Plus de cent personnes ont participé à l'événement sur le thème de l'impact des changements. Vingt-cinq contributions de groupes de recherche ont été présentées et discutées. Les participant-e-s ont beaucoup apprécié les échanges entre chercheuses, chercheurs et personnes de terrain. Des opportunités de coopération ont pu être examinées.

Le projet interdisciplinaire « ValPar.CH », lancé en 2020 à la demande de l'OFEV vise à étudier l'état actuel de l'infrastructure écologique et sa valeur écologique, économique et sociale dans les parcs suisses. Le Réseau soutient les parcs ainsi que les chercheuses et chercheurs qui en font la demande, par exemple en rassemblant les actrices et acteurs nécessaires.

Enfin, le Réseau est le parrain du 3e Congrès du paysage, qu'il contribuera à organiser en septembre 2022 à Rapperswil. Thème du congrès : « Vers une nouvelle culture du paysage ».

International

En septembre, le Réseau a été invité au 25e anniversaire d'ALPARC, dans le Parc national des Ecrins (France). ALPARC a été fondé en 1995 afin de participer à la mise en place du protocole « Protection de la nature et entretien des paysages » de la Convention Alpine. Par ailleurs, le Réseau a participé à la conférence annuelle en ligne d'EUROPARC, qui a vu l'élection réjouissante de Tina Müller au sein du comité « Evaluation Committee for Sustainable Tourism in Parks of Europe ».

En sa qualité de membre du comité suisse de l'UICN, le Réseau a activement participé à l'organisation du congrès sur la protection de la nature, qui a eu lieu à Marseille. Il a toutefois renoncé à y participer.

Enfin, la pandémie a également réduit les échanges avec les associations faîtières des parcs des pays limitrophes. Le Réseau a donc dû se contenter de participer à une seule conférence sur le thème du tourisme accessible, ou sa collaboratrice Rianne Roshier a été invitée à présenter cette thématique.

Principaux partenariats

Le Réseau s'efforce de mieux communiquer sur les parcs avec tous ses partenaires, et de développer en permanence les offres de ces derniers en vue de réaliser les objectifs communs. La liste suivante n'est pas exhaustive.

Nature et paysage, culture

- Musée Alpin Suisse
- BirdLife Suisse
- Cipra
- Fête de la nature/Festival der Natur
- Fonds Suisse pour le paysage (FSP)
- Protection des troupeaux Suisse
- Info Species
- Mountain Wilderness
- NIKE
- Pro Natura
- Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage (FP)
- Station ornithologique suisse Sempach
- Sustainable Development Switzerland Network SDSN
- Swiss Rangers
- Association « Nature & Loisirs »
- World Heritage Experience Switzerland WHES

Développement régional, produits

- Agridea
- OIC, Bioinspecta
- regiosuisse
- Union suisse des paysans
- Groupement suisse pour les régions de montagne SAB
- Association suisse des produits régionaux

Mobilité

- Bus alpin
- Destination Nature (Deutsche Bahn)
- CarPostal Suisse

- RailAway
- Chemins de fer régionaux (RhB, BLS)
- Association Transports et Environnement ATE
- Chemins de fer fédéraux suisses CFF
- Switzerland Travel Center (STC)
- Union des transports publics (UTP)

Mobilité douce

- Eurotrek
- International Mountain Bicycling Association (IMBA)
- Pro Velo Suisse
- Rent a Bike
- SuisseMobile
- Suisse Rando

Tourisme

- Agritourisme Suisse
- Amis de la Nature Suisse
- Club Alpin Suisse (CAS)
- Fédération suisse du tourisme (FST)
- Suisse Tourisme

Social/Sans obstacles

- Suisse sans obstacles
- Cerebral
- Procap
- Pro Infirmiss

International

- Réseau Alpin des Espaces Protégés (ALPARC)
- Fédération EUROPARC
- UICN, comité suisse

Éducation et recherche

- Education 21
- Fachkonferenz Umweltbildung
- Forum Paysages, Alpes, Parcs FoLAP (SCNAT)
- Globe
- Interpret Switzerland
- Réseau EDD, acteurs extrascolaires
- Pusch
- sanu
- World Wide Fund For Nature (WWF)
- ZHAW
- Ostschweizer Fachhochschule (OST)
- HAFL

Entreprises

- Brauerei Locher AG
- Coop/Hello Family Club
- La Poste Suisse SA
- Hallwag Kümmerly+Frey AG

Institutions publiques

- Office fédéral de l'environnement (OFEV)
- Secrétariat d'État à l'économie (SECO)
- Office fédéral de topographie (swisstopo)
- Office fédéral du développement territorial (ARE)
- Office fédéral de la culture (OFC)
- Office fédéral de l'agriculture (OFAG)
- Administrations cantonales

RELATIONS PUBLIQUES

Marché sur la Bärenplatz et foires

En 2021, le Réseau a dû annuler le Marché des parcs suisses pour la seconde fois, en raison de la pandémie Covid-19. La direction a cependant mis en place quelques alternatives: à l'automne, par exemple, elle a organisé un stand pendant cinq jours, près de la Käfigturm sur la place fédérale, afin de présenter le Réseau et deux parcs par journée. Ce fut une bonne occasion pour les parcs de se présenter, ainsi que leurs spécialités régionales, et d'échanger avec le public. Le Réseau s'est également investi dans un partenariat avec la Semaine du Goût, qui a permis de valoriser de nombreuses offres culinaires des parcs à l'échelle nationale. Des paniers-cadeaux ont été tirés au sort lors des concours émaillant cet événement.

Heureusement, deux foires ont eu lieu en automne, avec la participation réussie des parcs de Suisse romande: fin septembre, cinq parcs naturels ont présenté leurs produits au «Marché et concours suisse des produits du terroir», à Courtemelon (JU). Les spécialités des parcs naturels Jura vaudois, Chasseral, Doubs, Gruyère Pays-d'Enhaut et Pfyn-Finges ont rencontré un vif intérêt. Plus de vingt produits des parcs Gruyère Pays-d'Enhaut, UNESCO Biosphère Entlebuch, Chasseral et Jura vaudois ont été médaillés lors du concours qui se tenait en même temps. Sous le patronage du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, les cinq parcs naturels de Suisse romande ont également présenté leurs spécialités au «Salon Goûts et Terroirs» à Bulle (FR), du 28 octobre au 1er novembre.

Projet « Traditions vivantes »

Le projet «Regards croisés sur nos traditions vivantes: vivre, transmettre et partager le patrimoine culturel immatériel dans les parcs suisses», qui avait débuté en 2019, s'est achevé à la fin de l'année 2021. Huit parcs y ont participé avec neuf projets permettant d'appréhender la diversité des traditions vivantes dans les parcs et la richesse de leurs approches et de leurs offres. Chaque projet réalisé dans ce cadre est présenté sur le site parks.swiss.

Le Réseau des parcs suisses a participé au groupe d'accompagnement mis en place par l'Office fédéral de la culture (OFC) pour préparer et soutenir la candidature de la saison d'alpage à la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité, gérée par l'UNESCO. Plusieurs rencontres ont eu lieu en ligne en 2021. Il est prévu d'envoyer le dossier de candidature au mois de mars 2022 à l'UNESCO.

Communication digitale

Le site internet parks.swiss a connu une belle évolution au cours de l'année sous revue: le nombre de visiteurs a augmenté de 30% pour atteindre près de 150 000 par an. Le site a été vu 400 000 fois. Afin de le rendre accessible aux personnes en situation de handicap, le Réseau a mis en place les adaptations techniques nécessaires. En 2022, la page d'accueil sera plus attrayante et conviviale; la direction en a

déjà développé le concept. Quant à l'application Parcs suisses, qui sera relancée en 2022, elle a fait l'objet de gros travaux préparatoires avec l'entreprise Outdooractive.

La direction du Réseau diffuse deux types de newsletters en français et en allemand: la newsletter interne destinée aux adhérent-e-s et organisations partenaires, informe ces dernières et ces derniers sur les actualités institutionnelles et professionnelles. Elle paraît toutes les quatre à six semaines et compte 400 destinataires. La newsletter externe, qui compte environ 15 000 abonné-s, s'adresse au grand public. Elle est envoyée tous les trois mois et communique sur les offres des parcs en matière de sensibilisation et de tourisme. Par ailleurs, en 2021, le Réseau a continué à communiquer sur les réseaux sociaux. Il a par exemple organisé un concours photo sur Instagram, sur le thème de l'utilisation des transports en commun pendant les loisirs.

Communication print

En 2021, le Réseau a lancé le remaniement de la brochure «Panorama des parcs suisses», qui sera publiée en 2022. Par ailleurs, le team Communication a élaboré un flyer sur les offres des parcs dans le domaine de l'éducation, en collaboration avec les responsables des offres du domaine.

Communication nationale pour les habitants-e-s des parcs

Les personnes habitant dans le périmètre du parc sont le public le plus important pour les parcs. Or, jusqu'ici, il n'existait aucune information à leur intention au niveau national. Ces dernières années, le Réseau a examiné divers outils de communication dans le but de transmettre des connaissances, créer un sentiment d'appartenance et renforcer le rôle des communautés du parc. Finalement, le comité a émis l'idée suivante: pourquoi ne pas permettre un véritable échange entre les habitant-e-s des parcs plutôt que de créer un nouvel outil de communication? En collaboration avec les parcs, la direction du Réseau a ainsi décidé de lancer une «Rencontre des partenaires des parcs suisses» pour les productrices et producteurs des parcs. Le Réseau a donc élaboré le concept, le programme et le budget de l'événement. La première rencontre a eu lieu en mars 2022 au Parc Ela, sous le titre «Comment améliorer la valeur ajoutée régionale dans la filière bois». Elle s'est adressée à tous les acteurs de la filière bois, ainsi qu'aux responsables des communes des parcs.

Banque de données des offres et carte interactive

La banque de données des offres touristique des parcs et la carte web interactive sont opérationnelles depuis 2012. Depuis le début du projet, environ 30 000 offres y ont été enregistrées, publiées, éditées, ou alors supprimées. Fin 2021, environ 8 100 offres étaient enregistrées, dont 4 500 sont actives. Le site parks.swiss présente quant à lui environ 3 400 offres. Enfin, les offres de la banque de données, tant pour les sites web des parcs que pour l'application Parcs suisses, sont utilisées

et transmises à différents partenaires tels que myswitzerland.com, via diverses interfaces comme Guidle et Outdooractive. Des interfaces supplémentaires sont constamment vérifiées et mises en œuvre en coopération avec les parcs. De plus, le Réseau procède régulièrement à des ajustements techniques et structurels de la banque de données. Il a également mis en place une solution de boutique en ligne pour les produits régionaux, et mis en place une banque pour les projets internes.

Les services web (périmètre et zonage des parcs suisses, bus alpins/taxis alpins) de la carte web interactive ont été mis à jour. De plus, les données sur les vélos en libre-service n'étant plus publiées, elles ont été remplacées par de nouvelles données intitulées «Offres de mobilité partagée», qui permettent d'intégrer divers moyens de transport individuels durables. Par ailleurs, la convivialité de la carte web sur les appareils mobiles a été améliorée.

Autre projet: la refonte de la carte interactive. Les remarques des parcs indiquent la direction à prendre pour concevoir son

nouveau design. La direction du Réseau coordonne ce projet, ainsi que la maintenance technique de la carte et de la banque de données des offres. De plus, elle soutient et conseille les employé-e-s des parcs sur leurs questions concernant ces deux outils.

Campagne nationale « Des bijoux à partager »

La campagne nationale «Des bijoux à partager», portée par l'OFEV, s'est déroulée pour la cinquième année consécutive, toutefois avec un budget réduit par rapport aux années précédentes. Le Réseau y a participé aux niveaux stratégique et opérationnel. Mesure principale: une campagne d'affichage de deux semaines dans les grandes villes suisses ainsi que les localités proches des parcs. Cette campagne d'affichage a été accompagnée de posts et d'annonces sur les réseaux sociaux, ainsi que d'un concours permettant de gagner des vacances dans un parc régional naturel. Ce concours a attiré près de 7 000 participant-e-s.



Stand des parcs suisses au Marché et concours suisse des Produits du Terroir à Courtemelon, dans le Jura.





Photo sur l’affiche de la campagne « Des joyaux à partager »

Médias

En 2021, le Réseau a diffusé trois communiqués de presse: le premier sur la reconnaissance du Parc naturel périurbain du Jorat par la Confédération, le deuxième sur le succès des votations dans les parcs naturels régionaux et le troisième sur les quatre timbres spéciaux dédiés aux parcs suisses. Mentionnons également les actions suivantes: une prise de position et un commentaire du Réseau sur l’écotourisme ainsi que sur l’étude «Chance Landschaft», publiés dans la revue Hotel- und Tourismusrevue, un éditorial sur davantage de

durabilité dans le tourisme, dans un supplément du 20 Minutes, une interview sur le paysage et le tourisme dans la revue RegioS, ainsi qu’un article sur les infrastructures écologiques dans les parcs, dans le magazine spécialisé Inside. En outre, les médias ont contacté le Réseau à plusieurs reprises, afin de poser des questions générales sur les missions des parcs et leur développement en Suisse.

Monitoring des médias

Depuis 2011, le Réseau assure un suivi de la couverture médiatique des parcs et des thèmes importants pour ces derniers, via l’agence spécialisée Argus Data Insights. En 2021, 6 868 publications (contre 5 375 l’année précédente) ont été enregistrées dans les journaux, à la radio, à la télévision et sur les sites Internet d’information, pour un tirage total de 117,9 millions (contre 121,5 millions l’année précédente). Le thème «économie» a fait couler le plus d’encre (36 % des publications donc 2 457). Ce thème comprend notamment des articles sur les offres touristiques, mais aussi des analyses sur le thème du tourisme et de la durabilité. Le thème «Institution» vient en deuxième position (avec 2 319 publications, 34 %). Il concerne les votations dans les communes des parcs. Les publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube ou des blogs, hors publications des parcs et du Réseau), également enregistrées par Argus depuis 2020, ne sont pas catégorisées, contrairement aux publications dans les médias traditionnels. En 2021, 2 854 posts (contre 2 304 l’année précédente) ont mentionné les parcs suisses sur les réseaux sociaux.

Monitoring des médias 2015–2021

(Nombre d’articles et pourcentages des thématiques)

THEMEN	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Institution	1 851	43	1 890	34	3 977	49	1 593	24	2 412	37	1 705	32	1 928	36
Culture et société	651	15	1 465	27	1 387	17	1 309	20	1 236	19	1 069	20	911	17
Économie	1 219	28	1 280	23	1 973	24	2 184	33	1 853	29	1 446	27	1 645	30
Environnement	377	9	774	14	768	9	934	14	562	9	747	14	745	14
Recherche	163	4	45	1	63	1	67	1	100	2	53	1	38	1
Autres	–	0	63	1	–	0	209	3	124	2	216	4	107	2
Non catégorisé	57	1	–	0	–	0	306	5	188	3	81	2	–	0
Total	4 343	100	5 531	100	8 174	100	6 744	100	6 853	100	5 395	100	5 395	100

TOURISME

Coordination Tourisme

La Coordination Tourisme s’est occupée des différentes coopérations touristiques (voir le chapitre «coopérations») ainsi que de la communication générale sur les offres et activités touristiques proposées par les parcs. Cette coordination d’ensemble permet de profiter un maximum des synergies avec nos partenaires, par exemple à travers le sponsoring de prix pour des concours ou des actions de cross-marketing.

Malgré la crise sanitaire, le Réseau a coordonné 48 journées de Corporate Volunteering, qui ont réuni 728 participant·e·s dans 9 parcs au total. Ce programme reste très apprécié des entreprises et de leurs collaborateur·trice·s, qui se disent très satisfait·e·s de ces expériences. Un sondage a en outre été réalisé auprès des entreprises pour évaluer le potentiel de développement de sous-produits.

La Route Verte a elle aussi connu un grand succès avec 253 forfaits Eurotrek vendus et 34 000 visites sur le site Internet.

Innotour (SECO)

Au cours de la deuxième année du projet Innotour 2020–2023, intitulé «Solutions modèles pour la durabilité tout au long de la chaîne de valeur du tourisme dans les parcs suisses», neuf projets inter-parcs et quinze projets pilotes dans des parcs ont été mis en œuvre avec le soutien du Secrétariat d’Etat à l’économie (SECO). La plupart des projets concernent ces deux thèmes: «Information des visiteurs» (quatre projets transversaux et cinq projets pilotes) et «Communication touristique sur le paysage, l’architecture, la culture et les traditions» (six projets pilotes).

Tourisme durable

Il est heureux de constater que les initiatives visant à promouvoir la durabilité dans le tourisme ont tendance à se multiplier dans toute la Suisse: Suisse Tourisme a lancé le programme de durabilité «Swisstainable», dans lequel les parcs sont classés au niveau III (le plus élevé), intitulé «Leading», après négociations au sein du Réseau. La Fédération suisse du tourisme (FST) envisage quant à elle de créer le «Sustainability in Tourism Competence Center». Le Réseau gère la candidature du projet avec HotellerieSuisse, qui sera maintenant proposé à Innotour.

Entreprises partenaires

Les parcs ont aussi travaillé intensivement sur le thème de la durabilité dans le tourisme, en promouvant le projet d’entreprise partenaire: les entreprises qui portent les valeurs du parc peuvent devenir partenaires de ce dernier grâce à un programme de coaching. Le Réseau a élaboré un concept de gouvernance du dispositif de partenariat, incluant un cahier des charges, qui a été validé par les directrices et directeurs des parcs en juin. L’Assemblée générale de novembre a ensuite élu les membres de la commission nationale chargée de la gouvernance et de la cohérence du système. Enfin, avec l’aide

d’une agence, la direction du projet a traduit les valeurs en textes et en images à des fins de communication uniformisée. En collaboration avec les parcs et avec l’aide d’une agence, elle a développé la formulation et la visualisation des valeurs pour la communication nationale ainsi qu’une boîte à outils pour la communication des partenaires dans les parcs. La gouvernance et la communication des valeurs débiteront en 2022.

Information auprès des visiteur·euse·s

La digitalisation est un thème toujours plus présent dans le tourisme suisse. De nombreuses plateformes et solutions numériques voient le jour afin de faciliter l’échange d’informations (via des interfaces entre banques de données) et de renforcer la collaboration. Le «Synergy Day» du mois de mai a d’ailleurs réuni une vingtaine de participant·e·s des parcs et de leurs organisations touristiques autour de ces questions. La banque de données d’offres du Réseau est une formidable source d’informations et il s’agit maintenant de définir comment diffuser ces informations et y importer les informations manquantes. Grâce à la coordination du Réseau, les parcs romands se sont lancés dans une interface avec MyCity (mise en place prévue pour début 2022); les parcs des Grisons, Gantrisch et Pfyn-Finges sont quant à eux en contact avec Discover.swiss pour une éventuelle interface.

Les bons-cadeaux des parcs suisses ont été lancé en 2021 afin de permettre aux gens d’offrir des expériences qui génèrent de la valeur ajoutée directement dans les parcs. Entre avril et décembre 2021, 254 bons ont été vendus. Ces bons peuvent actuellement être échangés auprès de 28 prestataires.

Culture du bâti

En juin et en décembre 2021, vu l’intérêt et le potentiel touristique de la thématique «culture du bâti», le Réseau a organisé un kick-off et un workshop online en vue de présenter des projets dans les parcs, l’initiative Expérience patrimoine et des idées d’offres. Avec la Haute école de sciences appliquées de Zurich et Expérience patrimoine, le Réseau a défini des modules de soutien pour les parcs, comme par exemple développer des profils régionaux touristiques pour la culture du bâti, développer des offres individuelles et communes, créer des méthodes de médiation, etc.

Tourisme gastronomique

Grâce au soutien du Fonds pour la durabilité de la Coop, les parcs Gruyère Pays-d’Enhaut, Pfyn-Finges, UNESCO Biosphère Entlebuch et la Biosfera Val Müstair ont développé un itinéraire culinaire Savurando en 2021. Grâce à cette offre, ces quatre parcs ont accueilli près de mille visiteuses et visiteurs. Les parcs travaillent maintenant à mise en place d’une version digitale, avec nos partenaires Smovie et Tourify. Les parcs régionaux naturels de Chasseral et Schaffhouse devraient mettre sur pied un événement Savurando en 2022.

Tourisme accessible, social, santé

Depuis 2017 déjà, les parcs suisses s'engagent pour un tourisme accessible à toutes et à tous en mettant l'accent sur l'amélioration de l'information, la sensibilisation et la formation des collaborateur-trice-s, ainsi que le développement d'offres accessibles. En 2021, plusieurs projets ont pu être réalisés, grâce notamment au soutien de la Loterie Romande, de Denk an mich, de Cerebral et d'Innotour. L'accessibilité du site Internet du Réseau a été améliorée et une page spéciale

intitulée «Tourisme pour toutes et tous» est en préparation: elle proposera un filtre qui reprendra les points of interests saisis via Pro Infirmis et OK:GO, avec une information sur l'accessibilité du lieu (restaurants, hôtels, musées, offices de tourisme, etc.). Une formation intitulée «Accessibilité universelle et Tourisme» avait été prévue en Suisse romande, mais a dû être repoussée à avril 2022 en raison de la situation sanitaire. Enfin, les parcs proposent toujours plus d'offres accessibles: un fauteuil roulant tout terrain dans le Parc Jura vaudois et dans le Parc naturel Diemtigtal, des excursions accessibles dans le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ainsi qu'un trekking avec des chevaux dans le Jurapark Aargau.

Début 2021, le Réseau a lancé le projet «Bienfaits de la forêt pour la santé», en collaboration avec Pan Bern et la Haute école zurichoise de sciences appliquées. Objectif: analyser et utiliser le potentiel des forêts des parcs suisses pour promouvoir la santé et le tourisme de santé. En 2022, les parcs du Val Calanca et du Parc naturel périurbain du Jorat démarrent un projet pilote en 2022.

Mobilité douce (COMO)

La coopération dans le cadre du projet «Destination nature» (Fahrtziel Natur)- soutenu par l'ARE via le programme COMO jusqu'à fin 2022, sans financement d'Innotour – s'est renforcée tant au niveau national que régional. Les partenaires nationaux (CFF, Car Postal, Birdlife, ATE) se rencontrent régulièrement. Afin d'encourager la population à utiliser les transports publics pour ces loisirs, ils ont lancé, en été 2021, une campagne portant sur dix-sept offres de loisirs dans dix parcs. Cette campagne, développée avec les CFF/RailAway, comprenait un grand concours photo sur Instagram. Le groupe régional des Grisons a de nouveau proposé les offres «Einfach für Retour» (plus de 500 billets vendus) et «Fahrtziel Natur Pauschale» (253 forfaits vendus). Les deux offres ont rencontré un grand succès. Enfin, «Destination nature» a également permis de soutenir deux projets de lignes de bus touristique: une dans le Parc Gantrisch (Gäggerstegbus) et une dans le Parc Schaffhouse (Randenbus).

Visite accessible en fauteuil tout-terrain dans l'Arboretum d'Aubonne, Parc Jura vaudois.



Offre touristique «Savurando», une chasse aux trésors gourmands dans les parcs suisses. Ici dans le Parc naturel Pfyn-Finges, en Valais.



Journée de volontariat d'entreprise dans le Jurapark Aargau.

INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le team du service de l'information géographique travaille en étroite collaboration avec le Parc National Suisse, au niveau technique et en matière de territoire. Il maintient l'infrastructure des géodonnées (IDG) et permet la collecte, l'analyse et la visualisation des données spatiales par ses client-e-s.

Les géodonnées, mises à disposition via l'IDG et régulièrement mises à jour ou complétées, servent souvent de point de départ pour des analyses ou pour la création de cartes. Les métadonnées associées sont mises à jour dans la banque de données Parcs Data Center. Afin d'augmenter la visibilité des parcs, leurs périmètres sont intégrés dans des cartes en ligne et imprimées, par exemple Google Maps, SchweizMobil ou Outdooractive.

Le service de l'information géographique a envoyé six courriels d'information, mis à jour des documents, assuré environ 120 heures d'assistance technique, organisé deux réunions d'échange d'expériences (ERFA) et réalisé quatre formations individuelles. Il a traité des cartes et applications web lors de la rencontre ERFA de l'été; en décembre, il a présenté les projets en cours, qui ont fait l'objet de longues discussions.

Le service a également révisé le modèle minimal de données géographiques «Parc national suisse et parcs d'importance

nationale», qui a été transmis aux autorités compétentes pour un traitement ultérieur.

En mars, il a lancé les travaux d'analyse et les tests permettant d'évaluer les options d'une IDG open source. Les premiers tests prometteurs, effectués sur un serveur virtuel local et un serveur de test avec le système PostgreSQL/PostGIS, vont maintenant se poursuivre.

Par ailleurs, il a développé un instrument d'évaluation du changement de la nature et du paysage (IBVNL), en collaboration avec le Service nature et paysage. Des améliorations, comme l'importation des mesures sous forme de couche SIG ou une version française de l'outil, en cours d'élaboration, devraient faciliter le travail. Les parcs qui ont soumis leur rapport d'évaluation de la charte peuvent désormais archiver l'évaluation IBVNL y relative, et démarrer une nouvelle évaluation.

Enfin, le service de l'information géographique gère la maintenance de la carte interactive (voir le chapitre «Banque de données des offres et carte interactive en ligne»).



Source dans le Naturpark Beverin.

LABEL PRODUIT

Le nombre de produits certifiés des parcs suisses reste stable. A la fin de l'année 2021, on en comptait près de deux mille, provenant de quatorze parcs, c'est-à-dire un peu moins que l'année précédente.

Groupe consultatif national label Produit

Fin 2021, le Réseau a tenu le secrétariat du Groupe consultatif national label Produit, sur mandat de l'OFEV. Ce groupe s'est réuni à sept reprises au lieu des cinq habituelles, en raison de la révision du label. Le secrétariat a également effectué plusieurs enquêtes et rédigé des prises de position au sujet des critères minimaux.

Développement du label et révision des directives

En mars, lors d'une ERFA, la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) a présenté les résultats d'une étude sur la performance durable des produits labellisés des parcs suisses, effectuée sur mandat de l'OFEV. Tant l'étude que les recommandations sur le développement des produits, ont soulevé des débats animés auprès des très nombreux participant-e-s. Les parcs ont demandé à l'OFEV de mettre en œuvre les nouvelles directives en tenant compte de leurs situations de base. Au cours de

l'année, l'OFEV a présenté deux versions des exigences minimales d'étiquetage des produits, sur lesquelles le groupe consultatif s'est prononcé. Le Réseau a organisé des ERFA afin que l'OFEV, les parcs et le groupe consultatif puissent discuter de ces exigences. Ces dernières génèrent d'importants défis, tels que la mise en place d'un système de contrôle, l'implication des entreprises de transformation ainsi que la réunion des processus relatifs aux entreprises partenaires d'une part, et de la labellisation d'autre part. Une première phase pilote permettra d'examiner comment maîtriser ces défis.

Représentation de l'OFEV au sein de l'Association suisse des produits régionaux (APR)

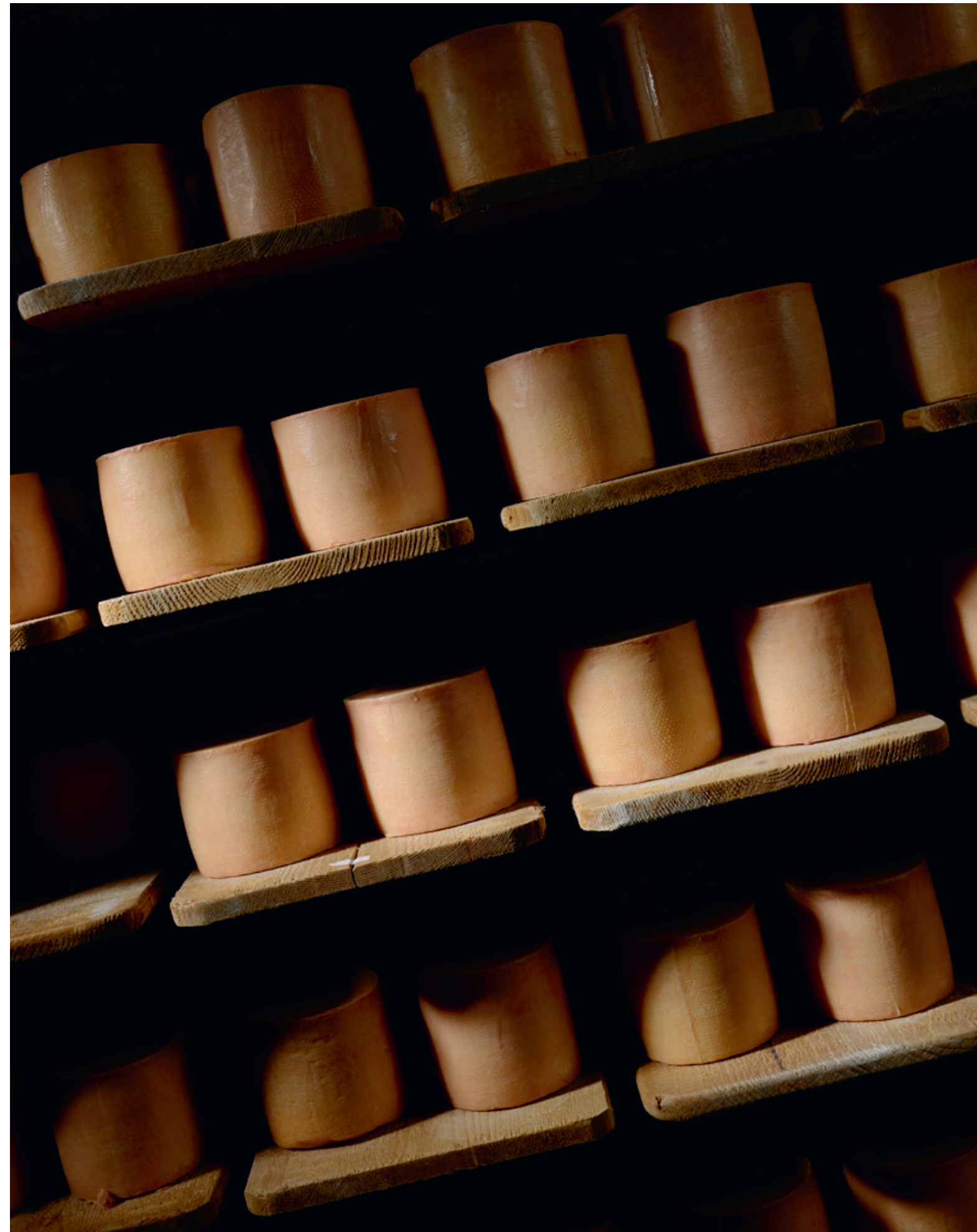
Le Réseau représente l'OFEV dans la commission nationale des directives de l'APR. En 2021, il a développé et testé un processus permettant de mieux intégrer les demandes de l'OFEV et des parcs dans les discussions de cette dernière.

Promotion des produits des parcs

La promotion des produits des parcs s'est déroulée par le biais de stands et d'autres activités marketing (voir le chapitre « Relations publiques »). Le Réseau a en outre développé une boutique en ligne sur les paniers-cadeaux, qu'il lancera sur le site parks.swiss lors du premier semestre 2022.



Fabrication du pain à la boulangerie Meierbeck, Biosfera Val Müstair.



Fabrication de la Tête de Moine, Parc régional Chasseral.

FINANCES

Financement

La Confédération est le principal bailleur de fonds des activités du Réseau. Les sources de financement les plus importantes sont les deux principaux contrats d'aide financière conclus entre le Réseau et l'OFEV ainsi qu'entre le Réseau et le SECO dans le cadre du projet Innotour. Viennent s'y ajouter les mandats octroyés par l'OFEV dans les domaines du label Produit, de l'information géographique (SIG) et du monitoring des médias.

La direction du Réseau effectue par ailleurs les tâches expressément prévues par les articles 28 et 29 de l'Ordonnance des parcs : relations publiques, coopérations, échanges d'expériences, transfert de connaissances. Un tel travail ne pourrait être effectué sans le soutien financier relatif aux prestations de base, octroyé par l'OFEV.

Le projet Innotour a permis de mettre en œuvre un grand nombre de projets interparcs – mise en œuvre coordonnée par la direction du Réseau – et de projets pilotes innovants. Ces projets sont coordonnés par la direction du Réseau. Ils ne pourraient pas exister sans les importantes contributions versées par divers partenaires et fondations.

Onze cantons ont également soutenu financièrement le Réseau, à savoir : Argovie, Berne, Fribourg, les Grisons, Neuchâtel, Lucerne, Schaffhouse, Soleure, Vaud, le Valais, et Zurich. Ils démontrent ainsi que la coordination et la coopération entre les parcs est importante à leurs yeux.

Frais de personnel

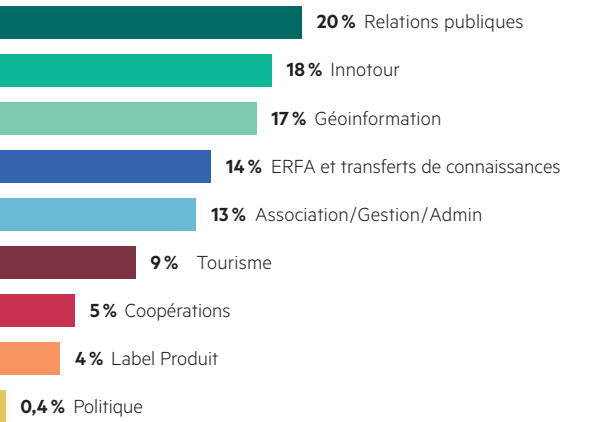
En 2021, le secrétariat du Réseau a effectué 24 243 heures de travail (contre 19 815 en 2020). 52 % ont été consacrés aux prestations de base (« ERFA et transfert de connaissances », « coopérations » et « relations publiques » y compris des prestations pour l'association, la gestion et l'administration), 27 % ont été dédiés au service tourisme (accompagnement des projets, coopération et communication) et à Innotour (développement d'offres touristiques interparcs et projets pilotes dans les parcs). Enfin, le 17 % des heures concerne l'information géographique. Notons qu'environ 4 % des heures ont été consacrées aux activités relatives au label Produit et au groupe consultatif sur ce dernier.

Bilan et compte de résultats

L'exercice 2021 (y. c. service SIG) s'est conclu sur un excédent de CHF 64 452, qui s'explique d'une part par une réduction des dépenses due à la pandémie, et d'autre part par une augmentation des contributions versées par les services publics et les parcs. La réduction des revenus générée par des arriérés de TVA de CHF 64 269 pour la période 2016–2019, a été absorbée par la maîtrise des coûts. La grosse provision à court terme de CHF 595 115 se compose de petites provisions liées à des projets, ainsi que d'une provision de CHF 239 411 pour le SIG. L'achat d'un nouveau serveur SIG et d'autres investissements ont été reportés en raison de la cherté des prix et des problèmes de livraison. En outre, comme en 2020, le fait que le poste pour le projet open source n'ait pu être pourvu que tardivement a des répercussions. D'autres provisions ont été constituées à partir des excédents de recettes des comptes d'exploitation Innotour 2020 et 2021 à hauteur de CHF 75 151 et CHF 156 138. Ces montants sont déjà engagés pour soutenir des projets dans les parcs et seront versés après leur achèvement.

Après la formation de ces provisions, le résultat d'Innotour s'élève à CHF -75 151. Innotour est géré comme un projet qui sera achevé fin 2023, y compris sa facturation.

Pour 2021, le secrétariat du Réseau et Innotour affichent un résultat de CHF -10 699. Le capital de l'organisation du Réseau des parcs suisses diminue à la fin de l'année, passant de CHF 410 502 à CHF 399 802.



COMPTES ANNUELS

Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses au 31 décembre 20210 (en CHF)

ACTIFS	2021	2020
Actifs courants		
Liquidités	1553 359	1266 598
Créances résultant de prestations	192 467	78 640
Autres créances à court terme	4 025	4 030
Actifs de régularisation	46 095	6 081
	1795 946	1355 349
Actifs immobilisés		
Immobilisations corporelles	1	1
	1	1
Total Actifs	1795 947	1355 350

PASSIFS

Capital emprunté à court terme		
Crédits résultant de livraisons et de prestations	182 329	59 981
Banque Raiffeisen Secrétariat	58 510	18 582
Crédits TVA	508 377	517 360
Passifs de régularisation	2 650	4 650
Bons	13 948	
Réserves à court terme	595 116	263 267
	1360 930	863 841

Capital emprunté à long terme

Réserves extraordinaires	0	50 000
Réserve heures supplémentaires /vacances non prises	35 214	31 007
	35 214	81 007

Capital de l'organisation

Capital de base	399 803	410 502
Capital affecté	399 803	410 502
Capital libre		
	1795 947	1355 350
Total Passifs	1355 350	809 758

Compte d'exploitation 2021: Secrétariat (y. c. géoinformation)
(en CHF)

	31.12.2021	31.12.2020
REVENUS		
Contributions reçues		
Contributions des parcs	354 821	304 383
Contributions du secteur public (Confédération/Cantons)	1574 947	1504 623
Donations	1420	18 009
Produits résultant de livraisons et de prestations	205 899	194 669
Réduction des recettes due à la TVA 2016–2020	-64 269	0
	2 072 818	2 021 684
Total produits d'exploitation secrétariat	2 072 818	2 021 684
DÉPENSES		
Salaires et charges sociales		
	-1 028 187	- 994 153
Charges liées aux biens et services		
Gestion/Association	-19 753	-29 914
Représentation politique	-632	-4 020
ERFA et transfert de connaissances	-40 644	-56 938
Coopérations	-226 066	-122 398
Communication	-103 241	-113 412
Mandat géoinformation et gestion des connaissances	-282 043	-323 896
Licences ESRI	-66 774	-92 084
Mandat groupe consultatif Produit	-2 742	-3 263
Commercialisation Produits	-7 932	-20 982
Tourisme	-107 066	-77 898
Réserve coaching Éducation	0	-15 000
	-856 893	-859 805
Autres charges d'exploitation		
Frais de bureau, y compris QMS	-119 592	-95 165
Association Administration	-18 652	-13 379
Autres frais	-1 955	-6 689
Réduction des charges due aux impôts anticipés	16 914	22 942
Réserve extraordinaire Éducation	0	-50 000
	-123 285	-142 291
Total charges d'exploitation secrétariat	-2 008 366	-1 996 249
Résultat d'exploitation secrétariat	64 453	25 435

Compte d'exploitation 2021: Innoutour
(en CHF)

	31.12.2021	31.12.2020
REVENUS		
Contributions reçues		
Contributions des parcs	20 107	23 335
Contributions du secteur public (Confédération/Cantons)	500 000	300 000
Donations	40 000	0
Produits résultant de livraisons et de prestations	62 550	0
Réduction des recettes due à la TVA 2020	-642	0
	622 015	323 335
Cotisations et contributions versées		
Cotisations et contributions	0	-14 360
Total produits d'exploitation Innoutour	622 015	308 975
DÉPENSES		
Salaires et charges sociales		
	-263 871	-158 068
Charges liées aux biens et services		
Représentation Coopérations	-148	-150
Frais liés aux projets	-408 808	-56 376
	-408 956	-56 526
Autres charges d'exploitation		
Frais de bureau, y compris QMS	-28 006	-19 130
Autres frais	-98	-99
Réduction des charges due aux impôts anticipés	3 764	0
	-24 340	-19 229
Total charges d'exploitation Innoutour	-697 167	-233 823
Résultat d'exploitation Innoutour	-75 152	75 152

Résultat d'exploitation annuel secrétariat et Innoutour
(en CHF)

Résultat d'exploitation annuel du secrétariat avant le changement du capital de l'organisation	64 453	25 435
Résultat d'exploitation annuel Innoutour avant le changement du capital de l'organisation	-75 152	75 152
Total résultat d'exploitation	-10 699	100 587

Compte du changement de capital
(en CHF)

Etat initial du capital de l'organisation	410 502	309 915
Apport en capital résultat d'exploitation annuel secrétariat et Innoutour	-10 699	100 587
Total du capital de l'organisation	399 803	410 502

ORGANISATION

Membres

Au 31 décembre 2021, le Réseau des parcs suisses comptait 19 membres ordinaires et six membres associés.

Membres ordinaires

Parcs reconnus selon la Loi fédérale sur le Parc National:

- Parc National Suisse (depuis 1914).

Parcs d'importance nationale:

- UNESCO Biosphäre Entlebuch (Parc naturel régional depuis 2008, biosphère depuis 2001)
- Wildnispark Zürich Sihlwald (Parc naturel périurbain depuis 2010)
- Naturpark Thal (Parc naturel régional depuis 2010)
- Biosfera Val Müstair (Parc naturel régional depuis 2011)
- Landschaftspark Binntal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc régional Chasseral (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Diemtigtal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc Ela (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Gantrisch (Parc naturel régional depuis 2012)
- Jurapark Aargau (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Beverin (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc du Doubs (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc Jura vaudois (Parc naturel régional depuis 2013)
- Naturpark Pfyn-Finges (Parc naturel régional depuis 2013)
- Regionaler Naturpark Schaffhausen (Parc naturel régional depuis 2018)
- Parc naturel du Jorat (Parc naturel périurbain depuis 2021)

Candidats au label de parc d'importance nationale:

- Parco Val Calanca (candidat Parc naturel régional depuis 2020)

Membres associés

- Patrimoine mondial de l'UNESCO Swiss Alps JungfrauAletsch
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Haut lieu tectonique suisse Sardona
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Monte San Giorgio
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Lavaux
- Site Émeraude Haute-Argovie
- Parc de la Plaine de Magadino

Les membres associés peuvent participer aux rencontres consacrées aux échanges d'expérience et sont intégrés aux grands projets.

Comité

- En 2021, le comité était constitué des personnes suivantes:
- Stefan Müller-Altermatt, président, Conseiller national PDC
 - Fabien Vogelsperger, vice-président, directeur du Parc régional Chasseral
 - Flurin Filli, directeur Protection et gestion de la nature, Parc National Suisse
 - Christoph Müller, directeur du Regionaler Naturpark Schaffhausen
 - Annette Schmid, collaboratrice scientifique de l'UNESCO Biosphère Entlebuch
 - Dieter Müller, directeur du Parc Ela
 - Karin Hindenlang Clerc, directrice de la fondation Wildnispark Zürich
 - Sophie Chanel, directrice du Parc naturel du Jorat (élue à l'AG de juin 2021)
 - David Spinnler, directeur de la Biosfera Val Müstair (élu à l'AG de juin 2021)

Collaboratrices et collaborateurs

En 2021, la direction du Réseau a employé 22 personnes, dont 15 collaboratrices et collaborateurs fixes, 4 stagiaires et 2 civilistes.

En 2021, Rafael Molina et Pascal Bircher ont rejoint le team information géographique. Erica Baumann a quitté sa fonction de cheffe de projet du SIG, pour reprendre le service Nature, paysage & produits.



Sortie d'équipe du Réseau des parcs suisses dans le Wildnispark Zürich Sihlwald.

COLLABORATRICES-EURS	FONCTION/DOMAINES	%	ENTRÉE/DÉPART
Secrétariat			
Dominique Weissen Abgottspon	Directeur	90–100	
Andrea Hubacher-Jordan	Responsable administration/technique/éducation	60	
Erica Baumann	Responsable du projet nature, paysage et produits	80–90	
Liza Nicod	Co-responsable relations publiques	60	
Mireille Rotzetter	Co-responsable relations publiques	60–90	
Mélanie Buntschu	Assistante de direction/Assistante de projet nature, paysage et produits	80	
Cécile Wiedmer	Chargée de projet communication et culture	60	
Nadia Grether	Chargée de projet communication	40–80	Jusqu'au 30 novembre
Agnes Truffer	Administration	40	
Salome Müller	Stagiaire relations publiques	90	Jusqu'au 30 novembre
Cédric Lehmann	Stagiaire relations publiques	90	À partir du 1 ^{er} décembre
Fabrice Bagnoud	Civiliste	100	Mars–juillet
Louai Maraachli	Civiliste	100	Août–décembre

Projet Innotour			
Tina Müller	Responsable tourisme/Directrice adjointe	50	
Rianne Roshier	Responsable tourisme/Directrice adjointe	80–90	
Elisa Strecke	Développement de produits/Corporate Volunteering	60	
Claudio Föhn	Développement de produits	80–90	
Ladina Maurer	Stagiaire Innotour	80	À partir du 15 février
Emmeline Rumpf	Stagiaire Innotour	20	Avril–juin

Centre de compétences en information géographique			
Nadja Bernhard	Responsable SIG	80	
Rafael Molina	Chargé de projet SIG	30–80	
Pascal Bircher	Chargé de projet SIG	80	À partir du 1 ^{er} mars

SOURCES

Titre	Parc régional Chasseral © kleineweltwunder.ch
P. 4	© Roland Rapin
P. 5 haut	© Réseau des parcs suisses – Photo Buillard
P. 5 milieu	© Monika Flueckiger
P. 5 bas	© La Poste Suisse
P. 6	© Jurapark Aargau
P. 8	© Suisse Tourisme – Daniel Loosli
P. 9	© Réseau des parcs suisses
P. 11 haut	© Réseau des parcs suisses
P. 11 bas	© Réseau des parcs suisses – Photo Buillard
P. 15	© Réseau des parcs suisses
P. 16–17	© Parc naturel régional de la Vallée du Trient
P. 18	© joyauxapartager.ch
P. 20 haut	© Suisse Tourisme – Dominik Baur
S. 20 milieu	© Naturpark Pfyn-Finges – Thomas Andenmatten
P. 20 bas	© Janosch Hugi
P. 21	© Daniel Kury
P. 22	© Janosh Hugi
P. 23	© Parc régional Chasseral – Xavier Voirol
P. 28	© Réseau des parcs suisses

