



RÉSEAU DES PARCS SUISSES

Rapport annuel 2024

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	3
L'ANNÉE 2024 EN IMAGES ET CHIFFRES	4
FOCUS	6
LA SUISSE DES PARCS	7
REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE	9
ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	10
COOPÉRATIONS	12
CARTE DES PARCS SUISSES	14
RELATIONS PUBLIQUES	16
TOURISME	18
INFORMATION GÉOGRAPHIQUE	20
LABEL PRODUIT	21
ORGANISATION	22
FINANCES	24

LES VALEURS DES PARCS SUISSES

Les parcs suisses s'engagent pour un développement régional durable en faveur de la nature et des habitant-e-s. Les valeurs sont partagées par les parcs suisses et leurs entreprises partenaires. Elles font office de guide dans ce rapport annuel.



Nous plaçons la nature et le paysage au coeur de nos priorités.



Nous cultivons l'identité de notre région.



Nous soutenons l'économie de proximité.



Nous travaillons avec éthique et bienveillance.



Nous apprenons les un-e-s des autres.



Nous transmettons les valeurs de nos parcs.



Nous offrons des produits et des services innovants et de qualité.

AVANT-PROPOS

Chères lectrices, chers lecteurs,

En 2024, les 20 parcs suisses ont continué à travailler sur des projets innovants avec des partenaires solides, faisant progresser le développement durable dans les régions rurales. Notre rapport annuel vous donne un aperçu de nos activités et vous présente les personnes qui rendent nos succès possibles. Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

Liebe Leserinnen und Leser

Die 20 Schweizer Pärke stehen auch 2024 für innovative Projekte und starke Partnerschaften, welche die nachhaltige Entwicklung in den ländlichen Regionen vorantreiben. Unser Jahresbericht gibt Ihnen Einblick in unsere Aktivitäten und präsentiert Ihnen Menschen, die unsere Erfolge möglich machen. Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Lektüre.

Care lettrici e cari lettori,

Anche nel 2024, i 20 parchi svizzeri rappresentano progetti innovativi e forti partenariati che promuovono lo sviluppo sostenibile nelle regioni rurali. Il nostro rapporto annuale vi offre una panoramica delle nostre attività e vi presenta coloro che rendono possibili i nostri successi. Vi auguriamo una lettura stimolante.

Charas lecturas e lecturs

Il 20 parcs svizzers stan era l'onn 2024 per projects innovativs e partenadis fermes che promovon il svilup persistent en las regiuns champestras e muntagnardas. Noss rapport annual dat invistas a Vus en nossas activitads e preschenta persunas che pussibiliteschan noss success. Nus giavischain a Vus ina lectura inspiranta.



Stefan Müller-Altermatt

Conseiller national, président du Réseau des parcs suisses
Nationalrat, Präsident Netzwerk Schweizer Pärke
Consigliere nazionale, Presidente della Rete dei parchi svizzeri
Cussegliaer naziunal, president da la Rait dals parcs svizzers

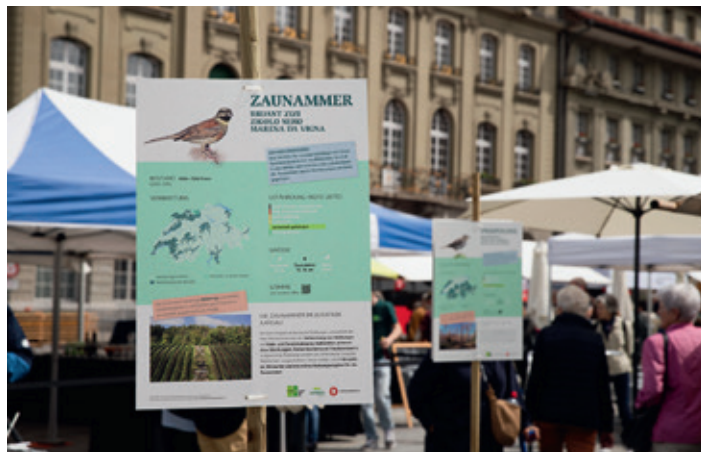
Dominique Weissen Abgottspon

Directrice du Réseau des parcs suisses
Geschäftsführerin Netzwerk Schweizer Pärke
Direttrice della Rete dei parchi svizzeri
Manadra da gestiun da la Rait dals parcs svizzers

L'ANNÉE 2024 EN IMAGES



ERFA Éducation de 2 jours en mars dans le Parc naturel Diemtigtal avec un sympathique programme de fin de journée.



Grand concours sur les oiseaux dans les parcs, organisé avec la Station ornithologique suisse lors du 8^{ème} Marché des parcs.



Le conseiller fédéral Albert Rösti salue le travail des parcs suisses par sa présence lors de l'inauguration officielle du Parc naturel du Jorat.



Une nouvelle Savurando a vu le jour dans le Parc Ela. Huit parcs naturels proposent au public cette chasse aux trésors gourmands.



Les saveurs et produits des parcs naturels régionaux romands au Salon des Goûts & Terroirs à Bulle.



Visite de la mine de gypse de Schleithelm dans le Parc naturel régional Schaffhouse lors de l'ERFA-AG des directrices et directeurs en novembre.

L'ANNÉE 2024 EN CHIFFRES

20 parcs suisses

225 communes

323 490 habitant·e·s

14,4% de la surface nationale

—

5 projets pilotes touristiques

8 projets touristiques inter-parcs

56 journées de corporate volunteering

—

26% de notoriété

180 000 visiteur·euse·s sur le site parks.swiss

17 500 abonné·e·s à la newsletter

5 291 articles de presse

—

24 rencontres d'échange d'expériences

—

2 500 produits certifiés

175 produits disponibles chez Coop

—

Plus de **70** coopérations

A propos de l'organisation

Le Réseau des parcs suisses est l'association faitière des parcs d'importance nationale en Suisse. Il soutient ses membres dans l'accomplissement de leurs tâches et les met en réseau. Ainsi, il encourage le transfert de connaissances, un développement professionnel et renforce l'identité commune. À l'échelle nationale, le Réseau s'engage à faire connaître l'ensemble des parcs, leurs valeurs et leurs offres. De plus, il les représente au niveau politique et au sein de coopérations nationales et internationales. Le Réseau collabore avec les parcs dans les domaines suivants: géoinformation, nature et paysage, éducation, tourisme et produits.

www.parks.swiss

FOCUS

Premier et unique parc naturel de Suisse italienne, le Parco Val Calanca a démarré sa phase d'exploitation en janvier 2024. Entretien avec Giulia Pedrazzi, sa directrice.

La Suisse italienne a son propre parc. Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

La creazione del primo parco d'importanza nazionale della Svizzera italiana è motivo di orgoglio. Abbiamo un ruolo pionieristico che comporta però anche qualche sfida, come ad esempio nel nostro lavoro quotidiano dove siamo costantemente confrontati con altre lingue al di fuori della nostra. Personalmente trovo stimolante poter contribuire alla varietà dei parchi con una nuova lingua e una diversa cultura che mi auguro possano venir recepite come opportunità di crescita da tutte le parti coinvolte.

C'est une grande fierté pour nous d'avoir créé le premier parc d'importance nationale en Suisse italienne. Un rôle de pionnier qui comporte certains défis. Par exemple, dans notre travail quotidien, nous sommes constamment confrontés à d'autres langues. Personnellement, je trouve stimulant de pouvoir contribuer à la diversité des parcs avec une nouvelle langue et une autre culture. J'espère que chacun saura y voir une chance pour progresser et évoluer.

En quoi le Parco Val Calanca se distingue-t-il des autres parcs naturels ?

Abbiamo la stessa missione degli altri parchi con cui condividiamo i medesimi valori: la salvaguardia e la valorizzazione degli elementi distintivi del paesaggio e del patrimonio locale sono al centro dei nostri progetti di sviluppo territoriale. Attenzione particolare è dedicata alla questione linguistica e all'identità culturale. Trovandosi la Valle Calanca in una regione periferica del canton Grigioni di cui è anche minoranza linguistica, il plurilinguismo si presenta spesso come una risorsa imprescindibile, alla quale il parco può attingere per arricchire la pluralità di prospettive e favorire una comprensione reciproca più profonda.

Notre mission est la même que celle des autres parcs, avec lesquels nous partageons des valeurs identiques: placer la préservation et la valorisation des éléments caractéristiques du paysage et du patrimoine local au cœur de nos projets de développement territorial. Nous portons une attention particulière à la langue et à l'identité culturelle. Le Val Calanca est une région périphérique des Grisons, habitée par une minorité linguistique de ce canton. Le multilinguisme des habitant·es constitue ainsi une richesse essentielle dont le Parc peut s'inspirer pour ouvrir de nouvelles perspectives et renforcer la compréhension mutuelle.

Quelle est la vision du Parco Val Calanca pour les années à venir ?

L'ente parco si propone di diventare un modello di sostenibilità, promuovendo la cooperazione tra i Comuni e gli attori locali, e consolidandosi come interlocutore competente per favorire un'evoluzione socioeconomica e territoriale positiva. Il coinvolgimento attivo della comunità locale sarà al centro di questo processo di sviluppo condiviso.

Le Parc ambitionne de devenir un modèle de développement durable. Il souhaite encourager la collaboration entre les communes et les acteurs locaux, tout en s'affirmant comme un partenaire de confiance pour accompagner le développement socio-économique et territorial de la région. La participation active de la population locale est au cœur de cette démarche.

Quel rôle joue le Réseau des parcs suisses pour un jeune parc ?

È una piattaforma di scambio fondamentale, poiché offre l'opportunità di maturare esperienza e orientare le proprie azioni in modo più mirato. Considerando che la fase di avvio è complessa e dispendiosa, il confronto con altri parchi nella ricerca di soluzioni pratiche, e possibilmente condivise, si rivela particolarmente utile.

Le Réseau est une plateforme d'échanges essentielle, qui permet de faire des expériences et d'orienter plus efficacement ses propres activités. Vue la durée et la complexité de la phase de création, il est particulièrement utile de pouvoir échanger avec les autres parcs pour identifier des approches pratiques, si possible communes.



Giulia Pedrazzi,
directrice du Parco Val Calanca.

LA SUISSE DES PARCS

En 2024, la Suisse comptait 20 parcs d'importance nationale: le Parc National Suisse, deux parcs naturels périurbains et 17 parcs naturels régionaux. Le Parc naturel régional de la Vallée du Trient, candidat depuis 2022, appartient à cette catégorie. En juin 2024, ses habitant·e·s ont approuvé sa réalisation, à une large majorité. Il devrait par conséquent recevoir le label officiel début 2026.

En 2024, la superficie des parcs suisses s'élevait à 5 980 km² (5 962 km² en 2023), ce qui représente 14,4 % du territoire na-

tional. Le nombre de communes est passé de 224 à 225; quant au nombre d'habitant·e·s, il est passé de 322 090 à 323 490.

Les premières votations concernant le projet de parc naturel de la région de Bâle ont eu lieu dans les communes potentiellement porteuses du projet en automne 2024. Les résultats, contrastés, ne permettent pas d'affirmer qu'une majorité de la population soutient le projet.

Les parcs suisses – état au 31 décembre 2024

PARC	SUPERFICIE	NOMBRE DE COMMUNES	POURCENTAGE DU TERRITOIRE NATIONAL	NOMBRE D'HABITANT·E·S (DÉC. 2022)
■ Parc National Suisse				
1 Parc National Suisse GR (1914)	170 km ²	4	0,41 %	0
■ Parc naturel périurbain				
2 Wildnispark Zürich Sihlwald ZH (depuis 2010) ¹	11 km ²	5	0,03 %	80
3 Parc naturel périurbain du Jorat VD (depuis 2022)	9 km ²	1	0,02 %	10
■ Parc naturel régional				
4 UNESCO Biosphère Entlebuch LU (2008)	394 km ²	7	0,96 %	17 700
5 Naturpark Thal SO (2010)	139 km ²	8	0,34 %	15 200
6 Biosfera Val Müstair GR (2011) ²	199 km ²	1	0,48 %	1 400
7 Landschaftspark Binntal VS (2012)	165 km ²	4	0,40 %	1 100
8 Parc régional Chasseral BE/NE (2012)	473 km ²	23	1,15 %	53 300
9 Naturpark Diemtigtal BE (2012)	136 km ²	2	0,33 %	2 400
10 Parc Ela GR (2012)	658 km ²	6	1,59 %	5 900
11 Naturpark Gantrisch BE/FR (2012)	406 km ²	19	0,98 %	38 300
12 Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut VD/FR/BE (2012)	632 km ²	17	1,53 %	18 500
13 Jurapark Aargau AG/SO (2012)	299 km ²	31	0,72 %	56 400
14 Naturpark Beverin GR (2013)	515 km ²	9	1,25 %	3 800
15 Parc du Doubs JU/NE/BE (2013)	312 km ²	15	0,76 %	14 500
16 Parc Jura vaudois VD (2013)	568 km ²	34	1,38 %	39 800
17 Naturpark Pfyn-Finges VS (2013)	327 km ²	13	0,79 %	12 800
18 Regionaler Naturpark Schaffhausen SH, CH/DE (2018) ³	213 km ²	15	0,43 %	29 400
19 Parco Val Calanca GR	139 km ²	5	0,34 %	600
20 Parc naturel régional de la Vallée du Trient (candidat)	222 km ²	7	0,54 %	12 300
TOTAL	5 980 km ²	225	14,40 %	323 490
Superficie des parcs en Suisse	41 291 km ²			

¹ Cinq communes font partie du périmètre du Wildnispark Zürich, mais dix sont porteuses du projet ² La commune Val Müstair se situe à la fois dans la Biosfera Val Müstair et dans le Parc National Suisse; le calcul de la superficie et du nombre de communes tient compte de cette double appartenance. ³ Les communes allemandes du Regionalen Naturpark Schaffhausen sont prises en compte dans la superficie globale et le nombre de communes du Parc; elles ne le sont pas dans les calculs de la surface occupée du territoire ni du nombre d'habitants.



Pont romain dans le Parc naturel de la vallée de Binn.

REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE



Nous cultivons l'identité de notre région.

En 2023 déjà, les négociations sur les accords relatifs aux programmes ont rapidement montré que les contributions fédérales envisagées étaient insuffisantes pour de nombreux parcs. Alors que le nombre de parcs augmente, la stagnation des budgets bloque leur développement. Stefan Müller-Altermatt, conseiller national et président du Réseau des parcs suisses, a tenté d'obtenir une augmentation des contributions en déposant une demande en ce sens lors du débat sur le budget, en 2023. Cette demande, d'abord acceptée par le Conseil national, a ensuite été rejetée par le Conseil des États.

Au cours de l'année sous revue, dans le cadre de son paquet d'économies, le Conseil fédéral a annoncé une réduction de 10 % des contributions fédérales au secteur de l'environnement, ainsi que des coupes dans les soutiens à Innotour, au Fonds Suisse pour le Paysage et à d'autres instruments en lien avec les parcs. Face à cette annonce – depuis lors confirmée par une décision du gouvernement –, le Réseau des parcs suisses a élaboré un ensemble de mesures visant à empêcher ces coupes budgétaires, qui menacent l'existence même des parcs. L'objectif est d'obtenir le maintien des fonds, que ce soit par une révision de la décision du Conseil fédéral ou par des ajustements lors des délibérations budgétaires au Parlement.

La question de la création d'un «Parc naturel du Jura bâlois» a suscité un vif débat politique sur le thème des parcs, dans le Nord-Ouest de la Suisse. Le Réseau des parcs suisses a apporté son soutien aux initiateurs du projet en participant aux dé-

bats publics, notamment à travers des interviews et des interventions lors de tables rondes. Ce débat a eu des répercussions jusqu'au Parlement fédéral, où un membre de l'UDC bâloise a déposé une demande de réduction des fonds destinés aux parcs. Une proposition qui a toutefois été clairement rejetée.

Outre son engagement en faveur du financement des parcs, le Réseau s'est également impliqué dans les débats politiques portant sur leurs objectifs. Les débats ont été particulièrement vifs, notamment dans le cadre de l'initiative sur la biodiversité ou encore à propos du conflit opposant les objectifs de protection du paysage et ceux du développement des énergies renouvelables.

Dans le cadre de sa stratégie politique, le Réseau utilise depuis l'année dernière une matrice dans les processus de prise de décision. En fonction de la pertinence politique et de l'implication des parcs, les demandes politiques sont attribuées à une instance décisionnelle du Réseau. L'instrument de la matrice fait ses preuves et contribue à ce que les parcs soient consolidés sur la scène politique et puissent s'y présenter avec assurance.

Lobbying du Réseau

Le lobbying en faveur des parcs est une tâche fondamentale du Réseau. Il se déroule sous la houlette du comité et de la direction. Objectif: obtenir l'appréciation et la reconnaissance des Parlements et des autorités pour le travail que les parcs accomplissent en faveur de la nature, du paysage, de la société et de l'économie régionale. Ceci

afin qu'ils garantissent le fonctionnement des parcs par des lois ciblées et des moyens financiers suffisants. Enfin, les parcs jouent un rôle de modérateur entre les parties prenantes du développement régional, selon le principe suivant: privilégier l'action à la politique, l'information à l'idéologie.

ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES



Nous apprenons les un-e-s des autres.

L'organisation de rencontres permettant aux employés des parcs d'échanger sur leurs expériences (ERFA) est une tâche fondamentale du Réseau. Ces rencontres sont un terrain idéal pour le transfert de connaissances; les parcs y tirent mutuellement profit de leurs bonnes pratiques. Des expert-e-s et organisations partenaires y sont par ailleurs régulièrement invité-e-s. Le format de ces rencontres dépend de leur contenu:

Les échanges en ligne (ou ERFA en ligne) servent souvent à transmettre des connaissances ou à échanger sur des thèmes spécifiques, alors que les ERFA d'un ou deux jours sur place, permettent de discuter et de travailler les thèmes de manière approfondie. Au total, 24 ERFA ont eu lieu au cours de l'année de référence, réunissant environ 350 participant-e-s.

Le Réseau gère également la mise en place de projets inter-parcs. Il organise par ailleurs des réunions de groupes de travail sur des thèmes spécifiques. De plus, ses équipes communiquent régulièrement avec les parcs par le biais d'infomails et de l'Intranet, et répondent à leurs questions.

Les échanges (ERFA) suivants ont eu lieu en 2024 :

DOMAINE	THÈME	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S (SANS SECRÉTARIAT)
Direction; AG	Lignes directrices Climat	Parc Jura vaudois	22
Direction; AG	Financement des parcs	Parc naturel régional Schaffhouse	18
Direction	Consultation collégiale	En ligne	8
Communication & marketing	Mise à jour du Manuel de la marque « Parc »	En ligne	19
Communication & marketing	Concept de communication	Zurich	16
Nature & paysage	Obscurité nocturne/Réseau de mesure suisse	En ligne	12
Nature & paysage	Projet coopération national « Oiseau du Parc »	En ligne	13
Nature & paysage	Grands prédateurs/loup	En ligne	18
Nature & paysage	Conservation des espèces et des habitats	Parc du Doubs	22
Éducation	Projets nationaux	Parc naturel Diemtigtal	22
Éducation	Évaluation des excursions	En ligne	18
Éducation	Projets des parcs	Berne	20
Produits	Directives Label Produit	En ligne	23
Géoinformation	Monitoring	En ligne	13
Géoinformation	Hackathon	Berne	5
Géoinformation	Projets des parcs	En ligne	9
Divers	Outils & techniques	En ligne	25
Président-e-s	Réunion annuelle: financement	Berne	16
Tourisme	Synergy Day	Parc Chasseral	25
Tourisme	Mobilité durable	Bienne	13
Tourisme	Système de bon cadeau/tickets E-Guma FR	En ligne	2
Tourisme	Système de bon cadeau/tickets E-Guma ALL	En ligne	3
Tourisme	Q&A-Session Allemand – Bons cadeau des parcs	En ligne	8
Tourisme	Q&A-Session Français – Bons cadeau des parcs	En ligne	3
TOTAL			353

Rencontre des présidentes et présidents

En juin, treize présidentes et présidents des parcs se sont réunis à Berne pour leur rencontre annuelle, consacrée aux questions politiques et stratégiques liées au financement des parcs. Hans Romang, de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), en a dressé l'état des lieux, tandis que Stefan Müller-Altermatt a exposé les tensions du budget fédéral. Lors de cette rencontre, les présidentes et présidents ont également échangé des exemples de bonnes pratiques et élaboré des solutions permettant à la direction et à la présidence du Réseau de contribuer à garantir le financement des parcs.

Échanges entre les directrices et directeurs

Une première rencontre des directrices et directeurs des parcs s'est tenue en juin à L'Abbaye, dans le Parc Jura vaudois. Elle était consacrée à l'élaboration d'une charte climatique commune aux parcs suisses. Un second échange a eu lieu en novembre à Rüdlingen, dans le Parc naturel régional de Schaffhouse. Cette fois, les discussions ont porté sur les sources de financement des parcs. Le thème était particulièrement sensible en raison des mesures d'austérité annoncées par la Confédération, qui risquent d'affecter les parcs. Chaque rencontre était l'occasion de communiquer sur les activités du Réseau et de tenir son assemblée générale.



Nous plaçons la nature et le paysage au cœur de nos priorités.

Nature et paysage

En 2024, le Réseau a poursuivi sa collaboration avec des acteurs clés dans les domaines de la nature et du paysage. Ainsi, outre les représentant-e-s des parcs, des représentant-e-s des cantons et d'autres invité-e-s ont participé à la rencontre d'échange (ERFA) sur la promotion des espèces et des habitats, tenue à St-Ursanne (JU), dans le Parc du Doubs. Plusieurs projets y ont été présentés, notamment le projet visant à sécuriser les espaces alloués aux cours d'eau. Ce dernier illustre parfaitement le fonctionnement de la coopération et de la répartition des rôles entre parcs et cantons.

Par ailleurs, des échanges en ligne ont été organisés sur les thèmes de l'obscurité nocturne et des grands prédateurs. Un échange en ligne a également eu lieu avec la Station ornithologique suisse, afin de commencer à planifier les activités de communication sur les projets liés aux oiseaux des parcs.

Infrastructure écologique

Le projet de recherche ValPar.CH s'étant achevé en 2024, le Réseau a démarré la préparation du transfert des connaissances, en collaboration avec les équipes de recherche et la coordination du projet. Il a également poursuivi son engagement au sein du groupe d'experts sur l'infrastructure écologique, afin d'y représenter les intérêts des parcs.

Éducation

À la demande de l'OFEV, le domaine Éducation a élaboré un document de planification définissant les activités nationales du Réseau pour les années à venir. Parallèlement, il a développé plusieurs projets éducatifs à portée nationale, énumérés ci-dessous.

Food for future: en collaboration avec plusieurs parcs et l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), le domaine Éducation a élaboré une demande de financement pour étendre le programme «Food for Future», conçu par les parcs grisons. Ce programme vise à sensibiliser les élèves aux circuits alimentaires régionaux, à une alimentation durable ainsi qu'à l'impact de leurs choix de consommation. Objectif: établir une offre éducative reconnue dans l'ensemble des parcs suisses, toutes régions linguistiques confondues.

Écoles partenaires: ce projet a fait l'objet de plusieurs réunions du groupe de travail, ainsi que des échanges avec d'autres organisations. Le groupe a élaboré un modèle de coopération entre les parcs et les écoles, tout en rassemblant et évaluant d'autres idées pour des projets communs, de même que des outils de travail.

Enfin, lors de l'année sous revue, trois rencontres ont réuni les responsables de l'éducation. En mars, une rencontre de deux jours dans le Parc naturel Diemtigtal; en septembre, un échange en ligne consacré à l'évaluation des excursions; en novembre, une journée d'échange à Berne.



ERFA Éducation dans le Parc naturel Diemtigtal.



ERFA Nature & Paysage dans le Parc du Doubs.

COOPÉRATIONS

Cantons et Confédération

Fin 2024, le Réseau a signé avec l'OFEV trois contrats pour les années 2025 à 2028 : un contrat d'aide financière et deux contrats portant sur des mandats particuliers. Par ailleurs, avec le soutien du Secrétariat d'État à l'économie (SECO), il a lancé le nouveau projet Innotour pour la période 2024–2027. Le SECO lui a également donné un mandat de conseil dans le cadre de la contribution suisse à certains membres de l'Union Européenne. Soulignons enfin les échanges liés à des projets spécifiques, qui ont eu lieu avec les offices fédéraux de la culture et de l'agriculture. À l'invitation du Réseau, les représentant-e-s cantonaux-ales ont participé à divers échanges. La rencontre annuelle entre le Réseau, l'OFEV et les cantons des parcs a été consacrée au thème des finances fédérales.

ONGs

Le Réseau a poursuivi le développement de ses relations avec les principales ONG et les acteurs engagés dans le domaine de la nature et du paysage. Sa participation au groupe d'experts sur l'infrastructure écologique a permis de renforcer les échanges avec des représentant-e-s d'ONG, des cantons et des villes. La collaboration avec la Station ornithologique suisse a connu son point d'orgue lors du Marché des parcs, organisé en commun sur la Place fédérale. De plus, le Réseau a pris part à la réorganisation du Congrès mondial de la nature (IUCN), et siège désormais au comité de l'association nouvellement constituée.

Communication et marketing dans le domaine du tourisme

La collaboration avec Suisse Tourisme a permis de mettre les offres touristiques des parcs en valeur sur différents canaux bénéficiant d'une large audience. Ces offres ont été relayées sur des supports numériques et imprimés, avec un accent sur les randonnées de plusieurs jours, notamment la « Rando des trois parcs ». Des actions de communication communes ont également été menées sur les réseaux sociaux, avec la Fondation Vacances au cœur du patrimoine. En partenariat avec Agritourisme Suisse, les exploitations agrotouristiques situées dans les parcs ont été présentées en ligne, accompagnées d'un concours et d'un communiqué de presse conjoint. Par ailleurs, les Auberges de jeunesse suisses ont intégré les périmètres des parcs sur la carte figurant dans leur brochure annuelle. Quant à Suisse Rando, ils ont présenté une sélection de dix randonnées dans les parcs suisses, dans leur brochure d'automne destinée aux donateur-trice-s.

« Outre les chemins et sentiers, une nature préservée est essentielle à la pratique de la randonnée. Marcher est le meilleur moyen de découvrir les parcs. Notre collaboration est un véritable succès, concrétisé par notre brochure commune, qui présente dix randonnées automnales dans les parcs suisses. »

Michael Roschi, directeur de Suisse rando

Entreprises

Coop propose dans ses succursales régionales une sélection de produits des parcs naturels régionaux estampillés du label « Produit des parcs suisses ». En 2024, la gamme comprenait près de 175 produits labellisés. Le journal Coop a pour sa part publié 44 articles présentant des produits et des offres des parcs, comme « Savurando », la chasse aux trésors gourmands. Par ailleurs, le partenariat appelé « Green circle », mis en place avec le groupe de presse Ringier, a généré les retombées suivantes : cinq articles sur les parcs ont été publiés sur les plateformes digitales du groupe, un article dans le supplément du *SonntagsBlick*, et deux autres sur le site *blick.ch*.

« CarPostal s'engage en faveur d'une mobilité durable, tant au niveau régional que national, et soutient le trafic de loisirs. Nous mettons en œuvre ces deux objectifs grâce au projet « Destination Nature », qui fait l'objet d'une collaboration avec les parcs suisses et d'autres partenaires. »

Pasquale Arleo, responsable communication, CarPostal

Recherche

Le Réseau a renforcé la visibilité des parcs lors du 4^{ème} Congrès suisse du paysage, organisé dans le Parc régional Chasseral. Il y était présent avec trois interventions lors des sessions parallèles, ainsi qu'avec une présentation sous forme de poster. La collaboration avec le milieu de la recherche s'est poursuivie par l'intermédiaire de la Recherche sur les parcs Suisse, notamment via la participation à son groupe d'accompagnement, au plénum du FoLAP et aux échanges du réseau ERFA Recherche sur les parcs.

« Grâce à leur gouvernance dépassant les frontières communales, les parcs suisses étaient particulièrement bien adaptés à notre projet de recherche sur les services écosystémiques et leur valeur, en tant que modèles de développement durable régional. La collaboration avec les directions des parcs et les groupes d'acteurs a été extrêmement stimulante et enrichissante. »

Roger Keller, coordinateur du projet ValPar.CH, Université de Zurich

International

Le Réseau a pris part à plusieurs événements organisés par ALPARC, le réseau alpin des espaces protégés. L'équipe Éducation, elle, a fait une présentation lors d'un atelier du groupe de travail « Éducation et développement régional », dans le Parc naturel Adamello Brenta. À l'occasion de la réunion annuelle du Evaluation Committee d'EUROPARC, une excursion

a été organisée dans le Parc naturel du Gantrisch. Enfin, des échanges sur les défis actuels et les projets en cours ont régulièrement eu lieu avec les fédérations faitières des parcs des pays voisins.

Principaux partenaires 2024

Nature et paysage

Association Nature & Loisirs | BirdLife Suisse | Fête de la nature/Festival der Natur | Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage (SL-FP) | InfoSpecies | KORA | Pro Natura | Station ornithologique suisse | Sustainable Development Switzerland Network (SDSN) | World Heritage Experience Switzerland (WHES)

Recherche et hautes écoles

Centre forestier de formation Lyss | Forum Paysage, Alpes, Parcs FoLAP (SCNAT) | Haute école des sciences agromomiques, forestières et alimentaires HAFL | HES-SO Valais-Wallis | HSLU Hochschule Luzern | ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Éducation

éducation21 | Conférence suisse de l'éducation à l'environnement | ERBINAT | Réseau EDD des intervenant·e·s externes | SILVIVA | WWF

Mobilité

Association transports et environnement (ATE) | Bus alpin | CarPostal Suisse | Chemins de fer fédéraux (CFF) | Destination Nature (Deutsche Bahn) | Eurotrek | RailAway | Rent a Bike | Rhätische Bahn (RhB) | SuisseMobile | Suisse Rando

Tourisme

Agritourisme Suisse | Auberges de Jeunesse Suisses | Club Alpin Suisse (CAS) | Fédération suisse du tourisme (FST) | Suisse Tourisme | Vacances au cœur du patrimoine

Produits

alpinavera | Association des petits paysans | Association Suisse des Produits Régionaux (ASPR) | bioinspecta | Culinarium | Das Beste der Region | OIC | ProCert | regio.garantie Romandie

Développement régional

AGRIDEA | Regiosuisse

Social/Accessibilité

Association Suisse sans obstacles | Cerebral | Procap | Pro Infirmis

International

ALPARC | EUROPARC | IUCN – Comité suisse

Entreprises

Coop | Hallwag Kümmerly+Frey AG | Ringier AG

Institutions publiques

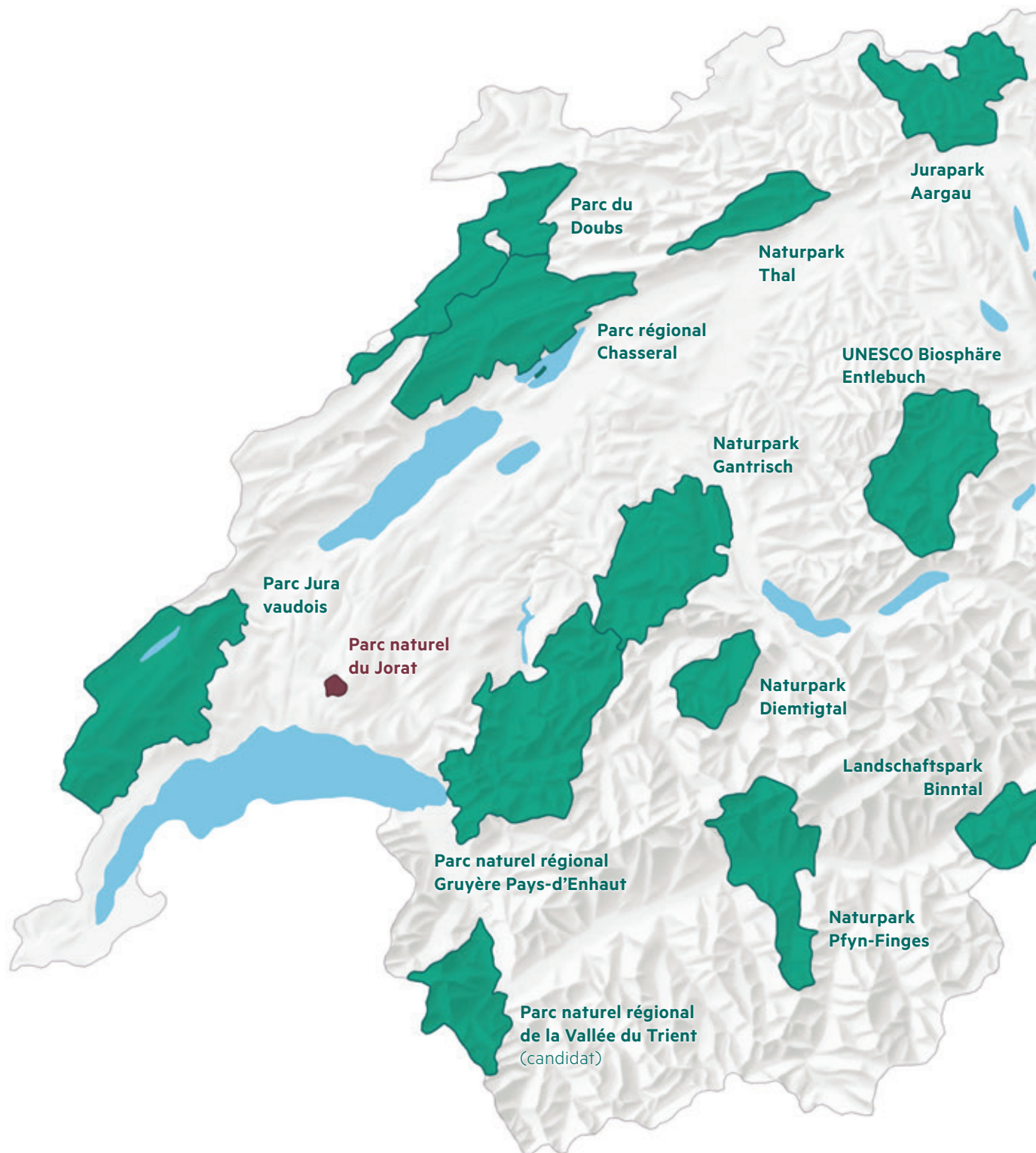
administrations cantonales | Office fédéral de la culture (OFC) | Office fédéral de l'agriculture (OFAG) | Office fédéral de l'environnement (OFEV) | Office fédéral du développement territorial (ARE) | Office fédéral de topographie (swisstopo) | Secrétariat d'État à l'économie (SECO)

Retrouvez la liste complète de nos partenaires sur : parks.swiss

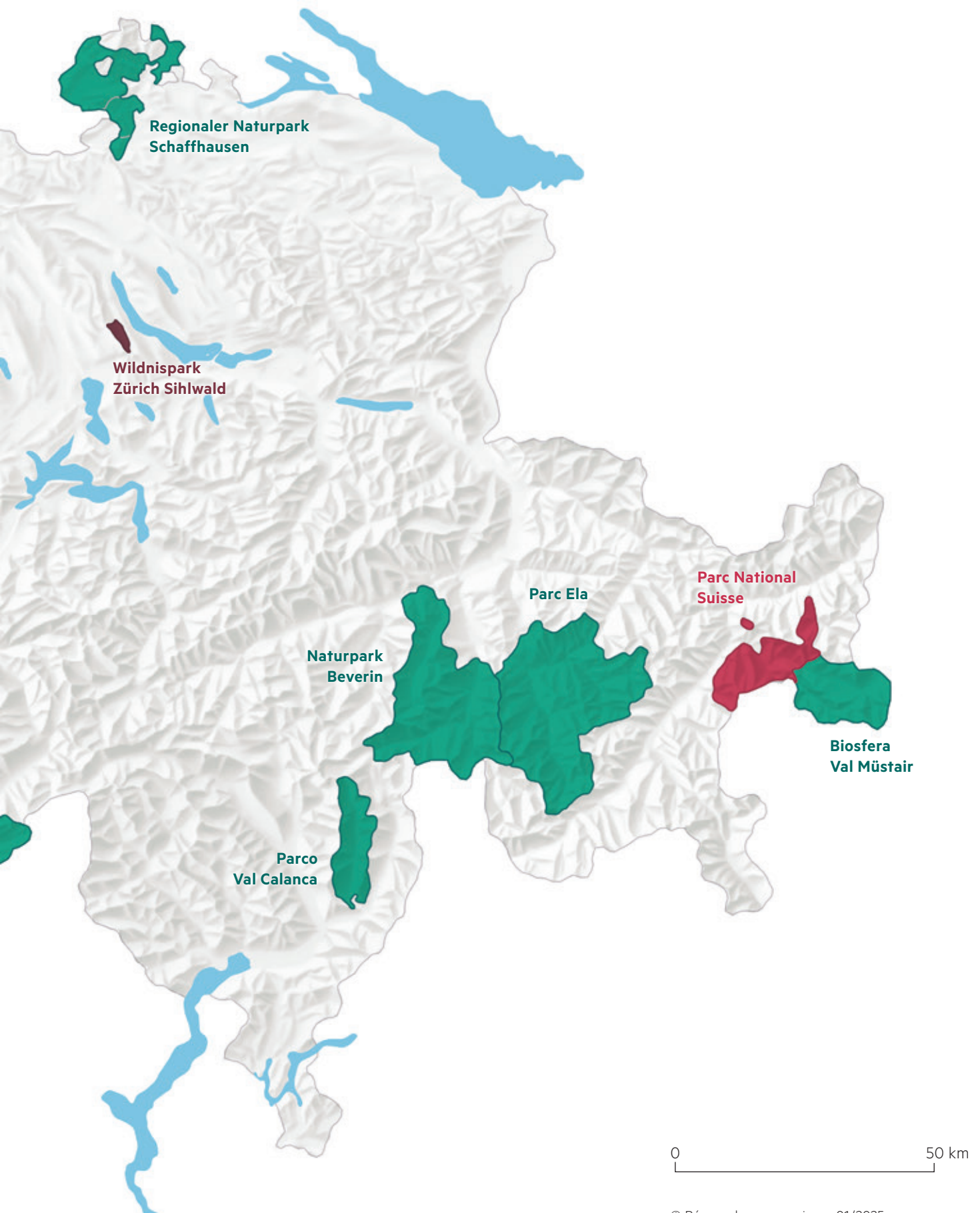


Le comité d'ALPARC réunit dans le Parc national Berchtesgaden en Allemagne.

CARTE DES PARCS SUISSES



- Parc National Suisse
- Parc naturel périurbain
- Parc naturel régional



RELATIONS PUBLIQUES



Nous transmettons les valeurs de nos parcs.

Le travail de relations publiques du Réseau des parcs suisses vise à améliorer leur notoriété et à promouvoir leur image positive.

Communication de base

En automne, le site internet quadrilingue www.parks.swiss a fait l'objet d'une migration sur un nouveau système de gestion de contenu (CMS). Cette mise à jour technique a fourni l'occasion de retravailler la structure et le design du site, afin d'en améliorer l'ergonomie. Le nouveau CMS permettra de mettre davantage en valeur l'engagement et les projets des parcs. Le Réseau a relayé les offres touristiques ainsi qu'une sélection de projets et d'événements des parcs sur ses comptes Instagram, Facebook et LinkedIn. Chaque mois, un « Parc du mois » était mis à l'honneur, avec ses spécificités. La newsletter, qui compte 15 600 abonné-e-s, rencontre un franc succès. Elle livre quatre fois par année des informations sur les événements, les offres touristiques, les spécialités culinaires et les activités menées par les parcs. Enfin, l'application mobile des parcs suisses, disponible en quatre langues, a été constamment actualisée et optimisée.

De son côté, l'OFEV a poursuivi les travaux d'actualisation du Manuel de la marque, en étroite coordination avec le Réseau – qui a fait le lien entre l'office et les parcs. Le Réseau a également élaboré un document d'accompagnement intitulé « Guide pratique – Application de la marque des parcs suisses ». Ce guide propose surtout des exemples concrets d'utilisation de la marque, destinés à soutenir les personnes en charge de sa mise en œuvre.

Enfin, à la demande de plusieurs responsables communication des parcs, le Réseau a organisé un atelier sur la stratégie de communication, à Zurich.

Présence médiatique et monitoring des médias

Un partenariat média avec le groupe Ringier, financé par l'OFEV, a généré la publication d'articles sur les parcs, dans *Schweizer Illustrierte*, *L'Illustré*, *LandLiebe* et *CôtéNature*. Une carte synoptique des parcs était également encartée dans ces titres, et plusieurs annonces sur le Marché des parcs et l'application mobile ont été publiées. En septembre, le journal *Schweizer Bauer* a publié un dossier de plusieurs pages consacré aux parcs et à leur contribution à l'agriculture. Un autre article de fond, paru dans un supplément du *Sonntags-Blick* dans le cadre du « Ringier Green Circle », mettait en lumière les projets des parcs en faveur de la nature et de la biodiversité.

Les médias ont bien accueilli les communiqués de presse du Réseau concernant les offres touristiques et le Marché des

parcs. En 2024, avec 5291 articles et reportages, la couverture médiatique est restée stable par rapport à l'année précédente (5200), comme le montre l'analyse du service de monitoring des médias Argus. Tous les mois, l'équipe communication a constitué un rapport composé des plus articles et reportages importants, à l'intention des parcs et de l'OFEV.

Banque de données des offres et carte interactive

La Banque de données des offres (BDO) et la carte web interactive des offres touristiques sont en service depuis 2012. Ces outils n'ont cessé d'évoluer et de s'enrichir depuis leur lancement. Pour de nombreux parcs, la BDO constitue une plateforme centrale de saisie et de gestion des offres. La majorité d'entre eux publient ensuite ces dernières (plus de 5000 sont actives actuellement) non seulement sur leur propre site internet, mais aussi sur parks.swiss (qui en présente environ 3900). Au cours de l'année sous revue, la BDO a été complétée par une banque de données contenant les projets des parcs. Une interface dédiée, accompagnée de textes d'aide et de critères de qualité, permet désormais aux responsables des différents domaines dans les parcs de saisir leurs projets. À terme, ils seront publiés sur parks.swiss, afin de mieux faire connaître l'engagement des parcs et leur valeur ajoutée auprès du grand public, des institutions et des médias. Une interface avec l'application *swisstopo* a également été mise en place. Elle permet désormais non seulement d'afficher les périmètres des parcs sur la carte de base appelée « Base Map », mais aussi d'y associer des textes introductifs et des informations de contact.

Enfin, la refonte graphique de la carte interactive des offres a été lancée en 2024. Le projet a débuté par la création d'un concept intégrant les retours des parcs suisses. Un premier prototype de carte a été réalisé jusqu'à la fin de l'année, et sa version finale, qui tient compte des remarques de parcs, devrait voir le jour en 2025. D'ici là, la version actuelle de la carte reste en ligne, avec des données régulièrement mises à jour.

Le secrétariat du Réseau conseille et soutient en permanence les collaborateur-trice-s des parcs dans toutes les questions concernant la BDO et la carte interactive. Ces outils évoluent en fonction des besoins des parcs.

Marché des parcs et foires

Le Marché national des parcs s'est tenu le jeudi 16 mai 2024 sur la Place fédérale à Berne. L'événement a été organisé en partenariat avec la Station ornithologique suisse de Sempach, qui célébrait son centenaire. À cette occasion, le Réseau et la Station ont lancé un grand concours sur le thème des oiseaux dans les parcs. Dix-huit parcs ainsi que deux membres associés ont participé au marché en proposant des produits locaux et des animations. L'événement a attiré un public nombreux.

En automne, les parcs de Suisse romande ont participé au « Salon Suisse des Goûts et Terroirs » de Bulle (FR). Quant aux parcs grisons et au Naturpark Schaffhausen, ils ont participé à l'OLMÀ de St-Gall, avec le soutien du Réseau.

En cadeau pour les lecteurs et lectrices de L'illustré :
la carte des parcs suisses !



PARCS SUISSES
2024

www.parks.swiss

EN CHEMIN AVEC L'APPLI DES PARCS

Découvrez de magnifiques balades à pied ou à vélo,
d'innombrables curiosités naturelles et culturelles et des
adresses incontournables de restaurants et d'héberge-
ments dans les parcs suisses.

À télécharger dès maintenant !



www.parks.swiss

L'annonce publiée dans l'illustré, accompagnée de la carte des parcs suisses.

TOURISME



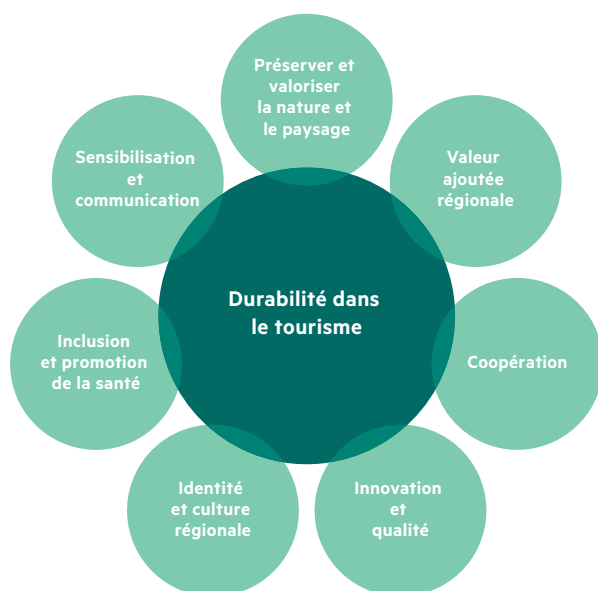
Nous offrons des produits et des services innovants et de qualité.

Coordination tourisme

La coordination tourisme s'occupe du suivi des programmes nationaux de coopération en matière de tourisme; elle gère également la coordination et la communication concernant les projets interparcs suivants: «Corporate volunteering», «Bons cadeau», «Savurando», «La Rando des trois parcs», «La Route Verte», «Billets de transports gratuits». Elle est également responsable du programme «Entreprises partenaires». Actuellement, neuf parcs disposent d'un programme validé par la Commission nationale des entreprises partenaires, qui comprend désormais quelque 120 entreprises. Une analyse des risques, menée début 2024, a permis d'identifier les axes d'optimisation du programme. L'amélioration de la gouvernance, de la communication et de la formation des personnes en charge des entretiens avec les entreprises partenaires se déroule dans le cadre du projet Innotour.

Innotour (SECO)

En mai 2024, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a approuvé le projet Innotour, intitulé «Tourisme dans les parcs suisses: engagés ensemble pour la nature, les gens et la région» (2024–2027). Ce projet s'appuie sur les axes d'action définis dans la Vision tourisme des parcs suisses.



Projet «Tourisme dans les parcs suisses: engagés ensemble pour la nature, les gens et la région»

Ce projet a les sept objectifs suivants:

- Prendre des mesures dans le cadre des offres de loisirs et de tourisme afin de préserver et de valoriser autant que possible la nature et le paysage et de limiter l'impact sur le climat.
- Générer une valeur ajoutée régionale durable grâce au tourisme: créer et maintenir des emplois locaux.
- Promouvoir la coopération tout au long de la chaîne de valeur touristique.
- Assurer l'innovation et la qualité des offres touristiques, notamment grâce à l'acquisition et à la diffusion des connaissances sur les résultats des projets auprès des collaborateurs-trices du parc, des organisations touristiques et des partenaires (p.ex. par le biais de formations continues, de rencontres d'échange d'expériences, de newsletters internes, de documents de base sur Intranet, etc.)
- Renforcer l'identité et la culture régionales, les transmettre dans les offres touristiques et permettre les rencontres entre les hôtes et la population.
- Promouvoir l'équité et l'inclusion dans le tourisme et proposer des offres touristiques pour la promotion de la santé.
- Sensibiliser et communiquer à l'intérieur comme à l'extérieur, les particularités des régions de parcs, les valeurs des parcs et donc le développement durable.

En 2024, les 20 parcs ont participé soit aux trois rencontres d'échange d'expériences, soit à un ou à plusieurs projets. Au total, treize projets ont été initiés, dont huit projets interparcs et cinq projets pilotes menés au sein de parcs. Dans chaque parc, les organisations touristiques régionales et les prestataires locaux ont été associés aux projets.

Synergy Day – Rencontre entre parcs et organisations touristiques

Les 20 et 21 mars, 29 personnes représentant dix parcs et sept organisations touristiques ont participé au Synergy Day, organisé dans le Parc régional Chasseral. Parmi les thèmes abordés, mentionnons les suivants: le projet Innotour, les tendances du tourisme présentées par Suisse Tourisme, la collaboration entre parcs et acteurs touristiques (Jura Trois Lacs, Jura Tourisme, Parc Chasseral), la certification en matière de durabilité, le programme Swisstainable (présenté par la Fédération suisse du tourisme, Val Müstair Tourismus et Biosfera Val Müstair), ainsi que le programme Entreprises partenaires, avec la visite d'un établissement partenaire à Tramelan. La deuxième journée a été consacrée à un atelier d'innovation, animé par la Haute école des Grisons.

Mobilité douce

Le thème de la mobilité douce continue d'être développé dans le cadre du programme de coopération dénommé «Destination Nature». Les partenaires impliqués – les CFF, CarPostal Suisse, BirdLife Suisse ainsi que l'Association transports et environnement (ATE) – se réunissent au moins deux fois par an au sein du comité de pilotage, afin de définir ensemble les prochaines étapes.



Offre de tourisme accessible dans le Parc Jura vaudois avec le fauteuil roulant tout terrain.

Au printemps, le Réseau a mené une enquête auprès des parcs sur la mobilité. Résultats: six parcs disposent d'un concept de mobilité et neuf parcs participent à un groupe de travail sur la mobilité au niveau régional. L'enquête a également mis en évidence des défis spécifiques à chaque territoire. À moyen terme, les priorités des parcs se concentrent sur l'élaboration ou la mise à jour de leur concept de mobilité en collaboration avec les organisations touristiques, sur une meilleure desserte en transports publics des sites touristiques, ainsi que sur le développement de solutions de mobilité adaptées aux besoins des régions rurales.

En septembre, une rencontre d'échange d'expériences sur la mobilité s'est tenue à Bienne, en lien avec l'événement « Réseau Mobilité et Espace Suisse » de l'Office fédéral du développement territorial.

Des parcs accessibles à toutes et tous

Les parcs suisses s'engagent en faveur d'un tourisme sans barrières et souhaitent poursuivre leur développement dans ce domaine. Le Réseau a mené une enquête auprès d'eux pour identifier les besoins concrets. Il en ressort notamment qu'ils ont un réel besoin de soutien, surtout dans les domaines suivants: collecte d'informations sur les infrastructures accessibles, réalisation de diagnostics accompagnés de recommandations par des expert-e-s, liaison avec des organisations spécialisées dans le développement d'offres inclusives, ainsi que formations continues.

Un article consacré à l'engagement du Réseau et aux projets concrets menés par les parcs dans le domaine de l'accessibi-



Corporate volunteering dans le Naturpark Diemtigtal.

lité touristique a été publié dans la Revue suisse de pédagogie spécialisée de la Fondation Centre suisse de pédagogie spécialisée.

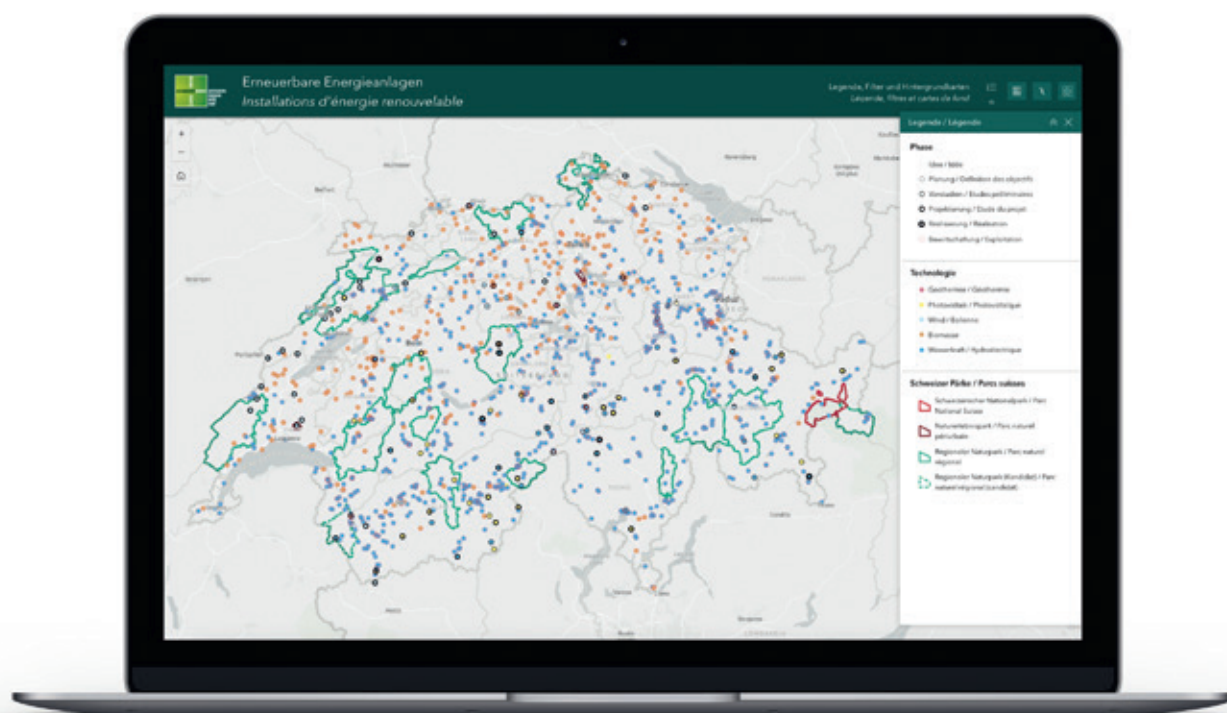
INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le service de l'information géographique travaille en étroite collaboration avec le Parc National Suisse, au niveau technique et en matière de territoire. La maintenance des infrastructures des géodonnées, qui permet la collecte, l'analyse et la visualisation des données spatiales par ses client·e·s, est réalisée en commun. Cette maintenance est régulièrement effectuée; quant au matériel, il est remplacé sur la base du cycle de vie des différents composants, en veillant à ce que la durée de fonctionnement soit la plus longue et la plus sûre possible.

Dans le cadre du projet «Open Source GDI», deux axes de travail ont été poursuivis: d'une part, l'évaluation des possibilités d'intégration de systèmes ou composants open source dans l'infrastructure de données géographiques (GDI) existante; d'autre part, les préparatifs techniques nécessaires à leur utilisation future. Cela inclut le développement d'interfaces dans ArcGIS Pro et QGIS, afin de garantir un accès aussi intuitif que possible aux géodonnées de la future GDI. La majeure partie de la migration des données vers cette nouvelle infrastructure a déjà été réalisée, et la mise à jour de la documentation a débuté.

Le domaine Géoinformation a également poursuivi le développement de l'outil d'évaluation des changements affectant la nature et le paysage (IBVNL).

En 2024, l'équipe SIG a produit de nombreux supports cartographiques concernant les parcs, soit entièrement en interne, soit en collaboration avec des partenaires externes. Parmi ces réalisations figure notamment une carte interactive des installations de production d'énergies renouvelables en Suisse, situées dans les parcs d'importance nationale et le Parc National Suisse. Cette carte a été utilisée comme base pour les échanges entre les directions des parcs au sujet des énergies renouvelables. L'équipe Géoinformation assure également la maintenance de la carte interactive des offres touristiques, mentionnée dans le chapitre «Relations publiques».



Localisation des installations d'énergie renouvelable en Suisse en relation avec les Parcs d'importance nationale et le Parc National Suisse.

LABEL PRODUIT



Nous soutenons l'économie de proximité.

Le label «Parcs suisses», créé par la Confédération, vise à soutenir les parcs dans la réalisation de leurs obligations légales en faveur du développement durable de leur région. Pour qu'un bien ou un service puisse être labellisé, les producteurs et le parc définissent ensemble des mesures en matière de durabilité. De plus, les produits doivent respecter les directives applicables aux marques régionales.

En 2024, le nombre de produits labellisés est resté stable, avec près de 2500 produits issus de 14 parcs naturels régionaux arborant le label «Produits des parcs suisses». Ces produits sont disponibles en ligne, directement dans les magasins de ferme et les épiceries de village, de même que dans les rayons de la grande distribution – notamment Coop, qui en référence environ 175. On les retrouve également dans de nombreux établissements de restauration régionaux.

Évolution des directives

La révision des directives a pu franchir une étape décisive après un processus intensif et participatif de plusieurs années. Début 2024, l'OFEV a rédigé un premier projet de directives sur la base des résultats de la phase pilote, des discussions tenues lors de la séance d'information, ainsi que des avis formulés par le Groupe consultatif national pour le label Produit

(NKGPL). Ce premier projet a été soumis à consultation en été, en parallèle à la nouvelle version du Manuel de la marque. Les parties prenantes – à savoir le SECO, le NKGPL, les parcs, les organismes de certification, l'OFAg, l'Association Suisse des Produits Régionaux (ASPR) et la Conférence des délégués à la protection de la nature et du paysage (CDPNP) – ont ainsi pu formuler leurs remarques. Les représentant-e-s des parcs ont quant à eux pu poser leurs questions à l'OFEV, lors de la séance d'information organisée en août.

Groupe consultatif national pour le label Produit des parcs suisses

Le Groupe consultatif national s'est réuni à quatre reprises au cours de l'année. Il a travaillé sur le projet de directives et formulé des recommandations à l'intention de l'OFEV. Il a également discuté de plusieurs enjeux concrets: la disponibilité des matières premières, l'absence d'entreprises du secteur de la transformation dans certaines régions, la labellisation des produits non alimentaires et l'intégration des établissements de restauration dans la démarche de valorisation des produits.

Sur mandat de l'OFEV, la direction du Réseau a dirigé le secrétariat du Groupe consultatif national et a soutenu l'OFEV et les parcs dans toutes les questions relatives aux directives et à la certification. En outre, le Réseau a assuré la coordination entre l'Association Suisse des Produits Régionaux (ASPR), l'OFEV et les parcs suisses, représenté l'OFEV au sein de la commission nationale des directives de l'ASPR et organisé la consultation sur les directives applicables aux marques régionales.



Les produits labellisés sur le devant de la scène au Marché des parcs suisses.

ORGANISATION



Nous travaillons avec éthique et bienveillance.

Membres

Au 31 décembre 2024, le Réseau des parcs suisses comptait 20 membres ordinaires et sept membres associés.

Membres ordinaires

Reconnu sur la base de la Loi fédérale sur le Parc National :

— Parc National Suisse (depuis 1914)

Reconnus comme parcs d'importance nationale :

- UNESCO Biosphère Entlebuch (parc naturel régional depuis 2008, biosphère depuis 2001)
- Wildnispark Zürich Sihlwald (parc naturel périurbain depuis 2010)
- Naturpark Thal (parc naturel régional depuis 2010)
- Biosfera Val Müstair (parc naturel régional depuis 2011)
- Landschaftspark Binntal (parc naturel régional depuis 2012)
- Parc régional Chasseral (parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Diemtigtal (parc naturel régional depuis 2012)
- Parc Ela (parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Gantrisch (parc naturel régional depuis 2012)
- Jurapark Aargau (parc naturel régional depuis 2012)
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (parc naturel régional depuis 2012)

- Naturpark Beverin (parc naturel régional depuis 2013)
- Parc du Doubs (parc naturel régional depuis 2013)
- Parc Jura vaudois (parc naturel régional depuis 2013)
- Parc naturel Pfyn-Finges (parc naturel régional depuis 2013)
- Regionaler Naturpark Schaffhausen (parc naturel régional depuis 2018)
- Parc naturel du Jorat (parc naturel périurbain depuis 2021)
- Parco Val Calanca (parc naturel régional depuis 2024)

Reconnu comme candidat au label de parc d'importance nationale :

- Parc naturel régional de la Vallée du Trient (candidat parc naturel régional depuis 2022)

Membres associés

- Patrimoine mondial de l'UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Tektonikarena Sardona
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Monte San Giorgio
- Patrimoine mondial et culturel de l'UNESCO Lavaux
- Site Emeraude Oberrhein
- Parco del Piano di Magadino
- Projet de parc naturel Bâle-Campagne

Les membres associés peuvent participer aux rencontres consacrées aux échanges d'expériences et sont intégrés aux grands projets.



Le comité du Réseau des parcs suisses (de g. à d.) : Stefan Müller-Altermatt (président), Fabien Vogelsperger, David Spinnler, Paolo Degiorgi, Flurin Filli, Dominique Weissen Abgottspon (directrice), Christoph Müller, Ines Kreinacke (absentes : Sophie Chanel, Annette Schmid)



L'équipe du Réseau des parcs suisses lors du Marché des parcs 2024.

Membres du comité

En 2024, le comité était composé des personnes suivantes : Stefan Müller-Altermatt (président, conseiller national), Fabien Vogelsperger (vice-président, directeur du Parc Chasseral), Sophie Chanel (directrice du Parc naturel du Jorat), Paolo Degiorgi (directeur du Parc Jura vaudois), Flurin Filli (directeur Protection et gestion de la nature au Parc National Suisse), Ines Kreinacke (directrice du Naturpark Thal, élue lors de l'AG de juin 2024), Christoph Müller (directeur du Regionaler Naturpark Schaffhausen), Annette Schmid (collaboratrice scientifique de la Biosphère UNESCO Entlebuch) et David Spinnler (directeur de la Biosphère Val Müstair).

Collaboratrices et collaborateurs

En 2024, le secrétariat du Réseau comptait 20 employé·e·s permanents, représentant un total de 12,8 équivalents plein temps. À cela s'ajoutaient quatre stagiaires et deux civilistes. Ci-dessous un aperçu de l'équipe.

- Julia Agten, cheffe de projet éducation
- Erica Baumann, responsable nature & paysage, produits
- Nadja Bernhard, responsable géoinformation
- Pascal Bircher, chef de projet géoinformation (jusqu'au 31.3.2024)
- Silvan Caduff, chef de projet géoinformation (à partir du 1.6.2024)
- Mélanie Buntschu, assistante de direction
- Michelle Geringer, cheffe de projet tourisme (à partir du 1.12.2024)
- Sarah Heiniger, cheffe de projet tourisme (à partir du 1.6.2024)
- Andrea Hubacher-Jordan, responsable éducation et banque de données des offres

- Barbara Jucker, assistante de direction
- Ladina Maurer, collaboratrice de projet tourisme, volontariat d'entreprise
- Rafael Molina, chef de projet géoinformation
- Tina Müller, responsable tourisme, directrice adjointe
- Liza Nicod, co-responsable communication & marketing
- Alexane Reber, stagiaire tourisme
- Till Rösli, stagiaire communication & marketing
- Mireille Rotzetter, co-responsable communication & marketing
- Eric Schär, chef de projet nature & paysage, produits
- Elisa Strecke, cheffe de projet tourisme, coordination volontariat d'entreprise
- Nadja Urfer, responsable coordination tourisme, cheffe de projet mobilité
- Beat von Allmen, comptabilité & administration
- Dominique Weissen Abgottspon, directrice
- Cécile Wiedmer, cheffe de projet communication & culture
- Civilistes : Philip Hartmeier, Evan Maria Sarbach, Oliver von Siebenthal

FINANCES

Financement

La Confédération est le principal bailleur de fonds des activités du Réseau. Les contrats d'aide financière conclus avec ce dernier constituent la source de financement la plus importante. En effet, le secrétariat du Réseau effectue les tâches expressément prévues par l'Ordonnance des parcs (art. 28 et 29): relations publiques, coopérations, échanges d'expériences, transfert de connaissances. À ces tâches s'ajoutent les mandats octroyés par l'OFEV dans les domaines du label Produit, de l'information géographique (SIG) et du monitoring des médias. L'année sous revue a marqué la fin de la période de financement 2020–2024. Le Réseau a pu remplir l'ensemble des prestations convenues dans les contrats de subvention et de mandat, et les fonds alloués ont été entièrement utilisés. Plusieurs mandats supplémentaires confiés par l'OFEV pour les années 2024–2025 ont également été achevés. Dans ce domaine également, toutes les prestations ont été fournies jusqu'à la fin de l'année, et les montants prévus contractuellement ont été entièrement engagés.

Le soutien du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) via le programme Innotour reste essentiel pour le Réseau et les parcs. En mai, le cinquième projet Innotour, porté par le Réseau, a été approuvé. Dans ce cadre, un large éventail de projets innovants seront mis en œuvre dans les 20 parcs entre 2024 et 2027, pour un montant total de CHF 3 millions.

Comme pour les projets précédents, le taux de financement de la première phase de cette nouvelle période de quatre ans reste relativement modeste, les projets devant d'abord être préparés, validés et approuvés avant leur lancement effectif. Les contributions des parcs, qui paient une cotisation de membre et participent financièrement aux projets, constituent un autre pilier du financement du Réseau.

Autre source de revenus: les contributions de onze cantons, à savoir Argovie, Berne, Fribourg, les Grisons, Lucerne, Neuchâtel, Schaffhouse, Soleure, le Valais, Vaud et Zurich. Ces derniers démontrent ainsi que la coordination et la coopération entre les parcs est importante à leurs yeux.

Enfin, divers partenaires ont largement soutenu la mise en œuvre des projets au cours de l'année sous revue.

Bilan et compte de résultat

À la fin 2024, les actifs et les passifs représentaient un total de CHF 2 637 075. Les liquidités élevées inscrites au bilan, d'un montant de CHF 2 548 751, proviennent des avances de paiement du SECO dans le cadre du projet Innotour 2024–2027. Ces montants se reflètent également dans les fonds étrangers à court terme sous forme de régularisation passive du compte et de provision pour les projets Innotour.

Le Réseau tient deux comptes d'exploitation distincts dans sa comptabilité annuelle. Le compte d'exploitation du secrétariat affiche un résultat positif de CHF 67 087, pour des charges de CHF 2 163 304 et des produits de CHF 2 230 391.

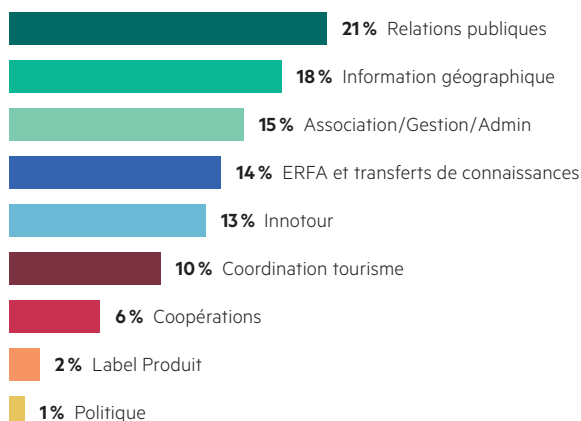
Dans le compte annuel Innotour, les charges et produits sont équilibrés par les provisions évoquées plus haut, afin que les revenus liés aux projets ne faussent pas le résultat de l'exercice.

Le capital du Réseau des parcs suisses passe ainsi de CHF 459 079 à CHF 526 166 à la clôture de l'exercice.

Frais de personnel

En 2024, les frais de personnel se sont élevés à CHF 1 223 893 (contre 1 157 085 en 2023) pour le secrétariat et à CHF 227 357 pour Innotour (contre 274 670 en 2023). Au total, les charges liées au personnel (y compris les assurances sociales) se sont élevées à CHF 1 451 250 (contre 1 431 055 en 2023).

En 2024, le secrétariat du Réseau a effectué 24 736 heures de travail (contre 25 306 en 2023).



COMPTES ANNUELS

Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses 2024 (en CHF)

ACTIFS	30.12.2024	30.12.2023
Actifs courants		
Liquidités	2 548 751	753 980
Créances résultant de prestations	2 542	239 295
Autres créances à court terme	9 055	9 039
Actifs de régularisation	76 727	67 498
	2 637 074	1 069 811
Actifs immobilisés		
Immobilisations corporelles	1	1
	1	1
Total Actifs	2 637 075	1 069 812
PASSIFS		
Capital emprunté à court terme		
Crédits résultant de livraisons et de prestations	52 462	54 431
Compte de facturation TVA	40 428	32 423
Passifs de régularisation	1 013 302	18 571
Bons	0	2 250
Bons E-Guma	50 540	34 044
Réserves projets	927 598	428 457
Réserve heures suppl./vacances non prises	26 580	40 557
Paielements anticipés	0	0
	2 110 909	610 733
Capital emprunté à long terme		
Réserves extraordinaires	0	0
	0	0
Capital de l'organisation		
Capital de base	526 166	459 079
	526 166	459 079
Total Passifs	2 637 075	1 069 812

Compte d'exploitation 2024 : secrétariat (y. c. géoinformation)

(en CHF)

	31.12.2024	31.12.2023
REVENUS		
Contributions reçues		
Contributions des parcs	370 783	396 301
Contributions du secteur public (Confédération/cantons)	1 649 544	1 566 937
Donations	430	690
Produits résultant de livraisons et de prestations	209 634	241 600
Total produits d'exploitation secrétariat	2 230 391	2 205 529
DÉPENSES		
Salaires et charges sociales	-1 223 893	-1 157 085
Charges liées aux biens et services		
Gestion/association	-38 788	-43 512
Représentation politique	-27 060	-2 500
ERFA et transfert de connaissances	-61 970	-46 052
Coopérations	-157 123	-162 190
Communication	-135 932	-155 409
Mandat géoinformation et gestion des connaissances	-73 882	-261 089
Licences ESRI	-68 000	-62 000
Mandat groupe consultatif produit	0	-791
Commercialisation produits	-6 769	-3 101
Tourisme	-147 640	-130 365
Mandats supplémentaires de l'OFEV	-34 757	-36 000
Résultat Projet Innotour 2020–2023, financé par le secrétariat	0	-1 929
	-751 921	-904 938
Autres charges d'exploitation		
Frais de bureau, y compris QMS	-134 559	-69 261
Autres frais	-4 398	-1 729
Réduction de l'impôt préalable	-48 533	-39 838
	-187 490	-110 828
Total charges d'exploitation secrétariat	-2 163 305	-2 172 851
Résultat d'exploitation secrétariat	67 087	32 677

Compte d'exploitation 2024 : Innotour
(en CHF)

	31.12.2024	31.12.2023
REVENUS		
Contributions reçues		
Contributions des parcs	14 34	36 792
Contributions du secteur public (Confédération/cantons)	1 000 000	608 000
Donations	0	0
Produits résultant de livraisons et de prestations	44 707	237 991
Résultat d'exploitation annuel porté par le secrétariat	0	1 929
Total produits d'exploitation Innotour	1 046 141	884 711
DÉPENSES		
Salaires et charges sociales	-227 357	-274 670
Charges liées aux biens et services		
Représentation coopérations	0	0
Frais liés aux projets	-779 569	-574 639
	-779 569	-574 639
Autres charges d'exploitation		
Frais de bureau, y compris QMS	-38 074	-30 100
Autres frais	-61	-262
Réduction de l'impôt préalable	-1 080	-5 041
	-39 214	-35 403
Total charges d'exploitation Innotour	-1 046 141	-884 711
Résultat d'exploitation Innotour	0	0

Résultat d'exploitation annuel secrétariat et Innotour
(en CHF)

Résultat d'exploitation annuel du secrétariat avant le changement du capital de l'organisation	67 087	32 677
Résultat d'exploitation annuel Innotour avant le changement du capital de l'organisation	0	0
Total résultat d'exploitation	67 087	32 677

Compte du changement de capital
(en CHF)

État initial du capital de l'organisation	459 079	426 402
Apport en capital résultat d'exploitation annuel secrétariat et Innotour	67 087	32 677
Total du capital de l'organisation	526 166	459 079

Annexe

La présente comptabilité a été établie conformément à la norme de présentation des comptes Swiss GAAP RPC. Le nombre de postes à temps plein est inférieur à 50. Les comptes annuels complets, incl. annexe, peuvent être demandé par mail au secrétariat du Réseau.

IMPRESSUM

Éditeur	Réseau des parcs suisses
Lieu et date	juin 2025, Berne
Rédaction	Julia Agten, Erica Baumann, Nadja Bernhard, Andrea Hubacher-Jordan, Rafael Molina, Stefan Müller-Altermatt, Tina Müller, Liza Nicod, Mireille Rotzetter, Eric Schär, Nadja Urfer, Beat von Allmen, Dominique Weissen Abgottspon, Cécile Wiedmer
Données cartographiques	Centre de compétence en géoinformation (Réseau des parcs suisses)
Traduction	Muriel Macgeorge
Mise en page	Annatina Blaser, www.annatinablayer.ch
Traitement des images	Ueli Christoffel, www.uelichristoffel.com
Impression	Bubenberg Druck, Berne

SOURCES

Titre: Parc naturel régional Schaffhouse: © Parc naturel régional Schaffhouse – Hansruedi Meier
© Tim Bardsley-Smith: p. 17 (photo cyclistes); © Annatina Blaser: p. 4 (en haut droite), graphique p. 17; © Adrian Flütsch / Sundroina Pictures: p. 4 (milieu droite); © Laryssa Grosjean: p. 19 (en haut); © Sandro Mahler: p. 6; © OFEV – nonophotography.ch: p. 17 (photo sur carte); © Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut: p. 4 (en bas gauche); © Réseau des parcs suisses: p. 3, 4 (en haut gauche & en bas droite), 11, 13, 19 (en bas), 20, 22; © Réseau des parcs suisses – Dersu Huber: p. 21, 23; © ST-OFEV: p. 8; © Marino Trotta: p. 4 (milieu gauche)