



Universität
Zürich^{UZH}

Forschungsumfrage zur Wahrnehmung von menschlichen Einflüssen im Sihlwald

von Studierenden des Geographischen Instituts der
Universität Zürich



Haben sie fünf Minuten? Einfach **QR-Code auf der Rückseite** mit der Handykamera scannen und mitmachen.

Herzlichen Dank!

Im Rahmen einer Forschungsarbeit der Universität Zürich wollen wir erforschen, wie Menschen menschliche Einflüsse in der Natur wahrnehmen und empfinden. Wir wollen ausserdem herausfinden, ob das Alter die Wahrnehmung und das Empfinden beeinflusst. Dies erforschen wir anhand eines Semantischen Differenzials. Hierbei werden Bildpaare präsentiert und die Teilnehmenden sollen sich über ihr Empfinden und ihre Wahrnehmung äussern. Unser Forschungsgebiet ist der Sihlwald, weswegen diese Bildpaare auch aus diesem Gebiet stammen. Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme.



Website:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWTs_ssWjHyPvyQ0yE76cxK1w4nJn4Rs2X_EMdV4Lm0EE7uw/viewform?usp=sf_link

Forschungsfrage zur Wahrnehmung und zum Empfinden von menschlichen Einflüssen in der Natur

Im Rahmen einer Forschungsarbeit der Universität Zürich wollen wir erforschen, wie Menschen menschliche Einflüsse in der Natur wahrnehmen und empfinden. Wir wollen ausserdem herausfinden, ob das Alter die Wahrnehmung und das Empfinden beeinflusst. Dies erforschen wir anhand eines Semantischen Differenzials. Hierbei werden Bildpaare präsentiert und die Teilnehmenden sollen sich über ihr Empfinden und ihre Wahrnehmung äussern. Unser Forschungsgebiet ist der Sihlwald, weswegen diese Bildpaare auch aus diesem Gebiet stammen. Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme.

* Erforderlich



Der menschliche Einfluss in diesem Bild wird als ... wahrgenommen/empfunden *



	1	2	3	4	5	6
1 = störend, 6 = nicht störend	<input type="radio"/>					
1 = unnützlich, 6 = nützlich	<input type="radio"/>					
1 = unästhetisch, 6 = ästhetisch	<input type="radio"/>					
1 = fremd, 6 = heimatlich	<input type="radio"/>					
1 = aufreibend, 6 = erholsam	<input type="radio"/>					
1 = unzugänglich, 6 = erreichbar	<input type="radio"/>					
1 = abstossend, 6 = anziehend	<input type="radio"/>					
1 = gezähmt, 6 = wild	<input type="radio"/>					

Der menschliche Einfluss in diesem Bild wird als ... wahrgenommen/empfunden *

= ästhetisch						
1 = fremd, 6 = heimatlich	<input type="radio"/>					
1 = aufreibend, 6 = erholsam	<input type="radio"/>					
1 = unzugänglich, 6 = erreichbar	<input type="radio"/>					
1 = abstossend, 6 = anziehend	<input type="radio"/>					
1 = gezähmt, 6 = wild	<input type="radio"/>					

Der menschliche Einfluss in diesem Bild wird als ... wahrgenommen/empfunden *



	1	2	3	4	5	6
1 = störend, 6 = nicht störend	<input type="radio"/>					
1 = unnütz, 6 = nützend	<input type="radio"/>					
1 = unästhetisch, 6 = ästhetisch	<input type="radio"/>					
1 = fremd, 6 = heimatlich	<input type="radio"/>					
1 = aufreibend, 6 = erholsam	<input type="radio"/>					
1 = unzugänglich, 6 = erreichbar	<input type="radio"/>					
1 = abstossend, 6 = anziehend	<input type="radio"/>					
1 = gezähmt, 6 = wild	<input type="radio"/>					

Bitte geben Sie Ihr Alter ein *

- <20
- 20-35
- 36-60
-

🕒 >60

Geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an *

Meine Antwort

Wie häufig besuchen Sie den Sihlwald? *

- Täglich
- 2-3 Mal pro Woche
- 1 Mal pro Woche
- 1 Mal pro Monat
- Mehrmals im Jahr

Aus welchem Grund sind Sie im Sihlwald? *

- Beruflich
- Freizeitlich

Senden

Geben Sie niemals Passwörter über Google Formulare weiter.

Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt. [Missbrauch melden](#) - [Nutzungsbedingungen](#) - [Datenschutzerklärung](#)

Google Formulare

